

HBL group- Tiên phong tạo điểm tựa cho phụ nữ tự tin khởi nghiệp

15:41 10/10/2021

Tác giả: TTK

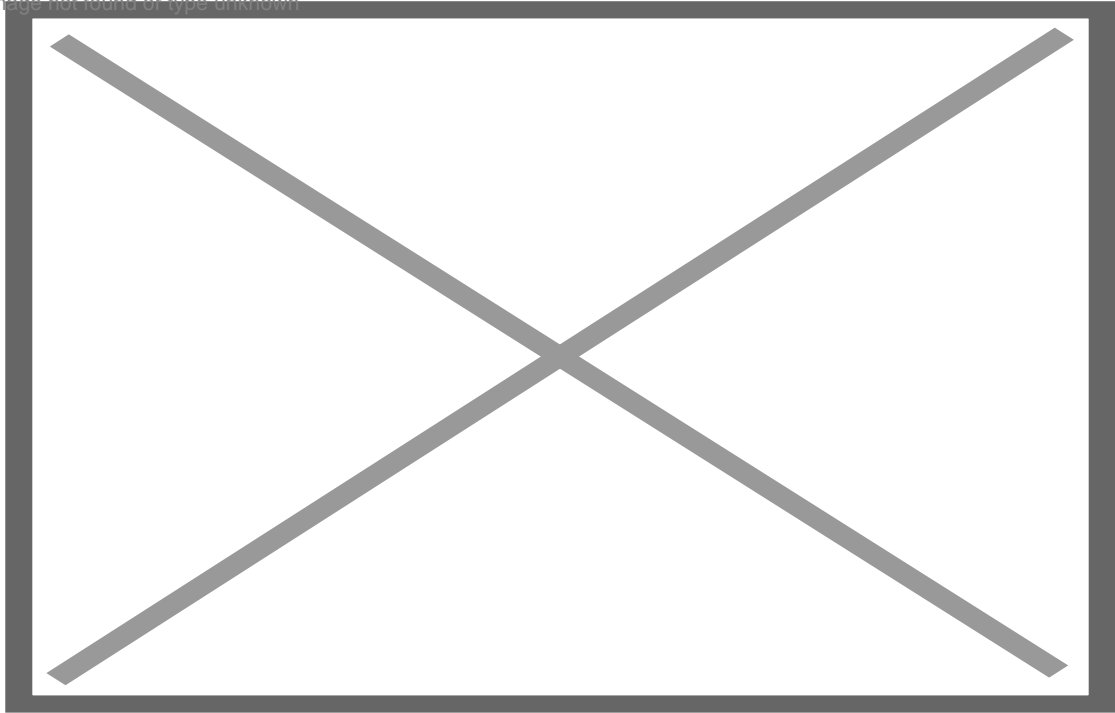
Trong thời đại công nghệ tiến bộ, phụ nữ đang dần bản lĩnh hơn và chứng tỏ khả năng của mình trong nền kinh tế. Không chỉ vậy phụ nữ ngày càng muốn chứng minh sự độc lập của bản thân, muốn khẳng định vai trò với gia đình, xã hội. Nhưng có rất nhiều lý do để phụ nữ khởi nghiệp khó khăn hơn nam giới bởi đàn ông mạnh ở lý trí thì phụ nữ vốn sống tình cảm. Vì vậy khi khởi nghiệp, hầu hết phụ nữ sẽ dẫn thân vào con đường mình mà đam mê nhưng không có một điểm tựa nào để kết nối và nhận những tư vấn những hỗ trợ tích cực cho công việc kinh doanh đó.

Câu chuyện của HBL Group Trao sức khỏe! Lan tỏa yêu thương

Trước khi thành lập HBL Group, chúng tôi đã có 5 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực phân phối các sản phẩm chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng với các chương trình hỗ trợ kết hợp cùng các trung tâm y tế có sự tuyên truyền, giáo dục cho cộng đồng dân cư về những kiến thức, kinh nghiệm phòng bệnh, bảo vệ sức khỏe, chăm sóc phòng, chữa bệnh cho bản thân và gia đình bằng những pháp khoa học, những thói quen, những viên phòng trào chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân. Chính trong thời gian đó, chúng tôi xúc tiến triển khai các hoạt động từ thiện xã hội, phát triển hơn chiếm gần 50% lợi nhuận lao động hỗ trợ các ngành nghề, lĩnh vực đang là tiềm năng khởi nghiệp rất lớn. Song, vẫn còn không ít những rào cản đang cản trở, khi nào cho nhu cầu hỗ trợ khởi nghiệp gặp khó khăn trên con đường thành công thì bản chất là vẫn, kinh nghiệm, lựa chọn những sản phẩm chất lượng giá thành hợp lý với phân khúc khách hàng tại các thị trường. Phát triển cộng đồng tham gia các hoạt động xã hội thúc đẩy những mối, khó có thể hỗ trợ ào tảo hay giao lưu, học hỏi do gánh nặng gia đình, sinh con.

Trên những bước đầu tiên của con đường khởi nghiệp, những người phụ nữ phải chịu nhiều khó khăn nhất là vẫn. Thúc đẩy những nỗ lực qua cho thấy, rất nhiều chính sách đã được ban hành hỗ trợ khởi nghiệp. Tuy nhiên, phần lớn các chính sách, chương trình hỗ trợ khi DN đã được thành lập, hiện vẫn còn thiếu những chính sách, chương trình hỗ trợ bước hình thành và phát triển ý tưởng khởi nghiệp - giai đoạn tiền kỳ quan trọng cho việc phát triển DN thành công. Thấu hiểu và đồng cảm, chúng tôi mong muốn góp sức thúc đẩy hiện hóa giấc mơ khởi nghiệp, giúp các bà chủ phụ nữ trên toàn quốc HBL Group được thành lập.

Image not found or type unknown



Logo HBL group

H- Healthy- S?c kh?e

B- Beauty- S?c ??p

L- Love- Yêu th??ng

S? m?nh:

- Mang l?i s?c kh?e- s?c ??p- yêu th??ng cho c?ng ??ng
- Tìm ki?m, nghi?n c?u, s?n xu?t và phân ph?i các s?n ph?m, d?ch v? t?t nh?t
- Là ??n v? h? tr? và th?c thi các ?? án ??ng hành cùng ph? n? Vi?t Nam kh?i nghi?p

Giá tr? c?t lõi:

- Trao s?c kh?e- Lan t?a yêu th??ng
- Tôn vinh và kh?ng ??nh vai trò c?a ph? n? trong th?i ??i công ngh? s?.
-

T?m nhìn chi?n l??c:

- T?i n?m 2025 ph? toàn b? 64 t?nh thành có s? hi?n di?n c?a chu?i c?a hàng do Ph? n? t? qu?n và làm ch? phát tri?n kinh doanh. Doanh thu k? v?ng 100tr/ tháng
- T?m nhìn 2030: Lan t?a chu?i giá tr? c?a chu?i c?a hàng và t?ng tr??ng doanh thu.

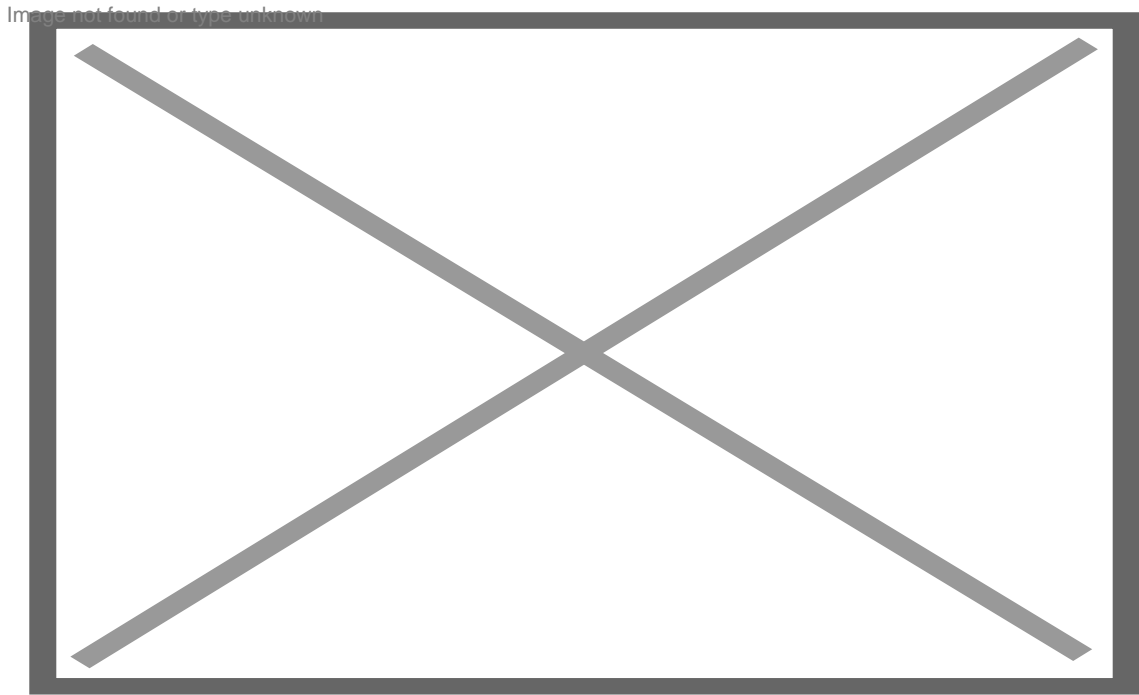
Danh m?c s?n ph?m phân ph?i t?p trung vào ?úng l?nh v?c ch?m sóc s?c kh?e c?ng ??ng bao g?m: th?c ph?m b?o v? s?c kh?e, s?n ph?m dinh d?ng y h?c, s?a, th?c ph?m b? sung vitamin & khoáng ch?t, s?n ph?m ch?m sóc s?c kh?e và làm ??p, s?n ph?m thi?t y?u cho gia ?ình, thi?t b? y t? gia ?ình và các s?n ph?m t? thiên nhiên

Nhân t? kh?ng ??nh HBL Group là ?i?m t?a cho ph? n? t? tin kh?i nghi?p

HBL là thành viên c?a H?i giáo d?c ch?m sóc s?c kh?e c?ng ??ng Vi?t Nam- là m?t t? ch?c xã h?i t? nguy?n ???c thành l?p trên tinh th?n nêu cao Ngh? quy?t 46 c?a B? chính tr? và ch??ng trình hành ??ng c?a Chính ph? ??ng tâm hi?p l?c ph?n ??u vì s? nghi?p giáo d?c ch?m sóc s?c kh?e c?ng ??ng, nâng cao ch?t l??ng nòi gi?ng, góp ph?n b?i d?ng nhân tài cho ??t n??c.

HBL Group v?i ?u ?i?m n?i b?t là h?p tác toàn di?n v?i các chuyên gia là các bác s?, d??c s?, có chuyên môn, kinh nghi?m ??u ???c ?ào t?o bài b?n và ?ã nhi?u n?m làm vi?c trong l?nh v?c ch?m sóc s?c kh?e c?ng ??ng

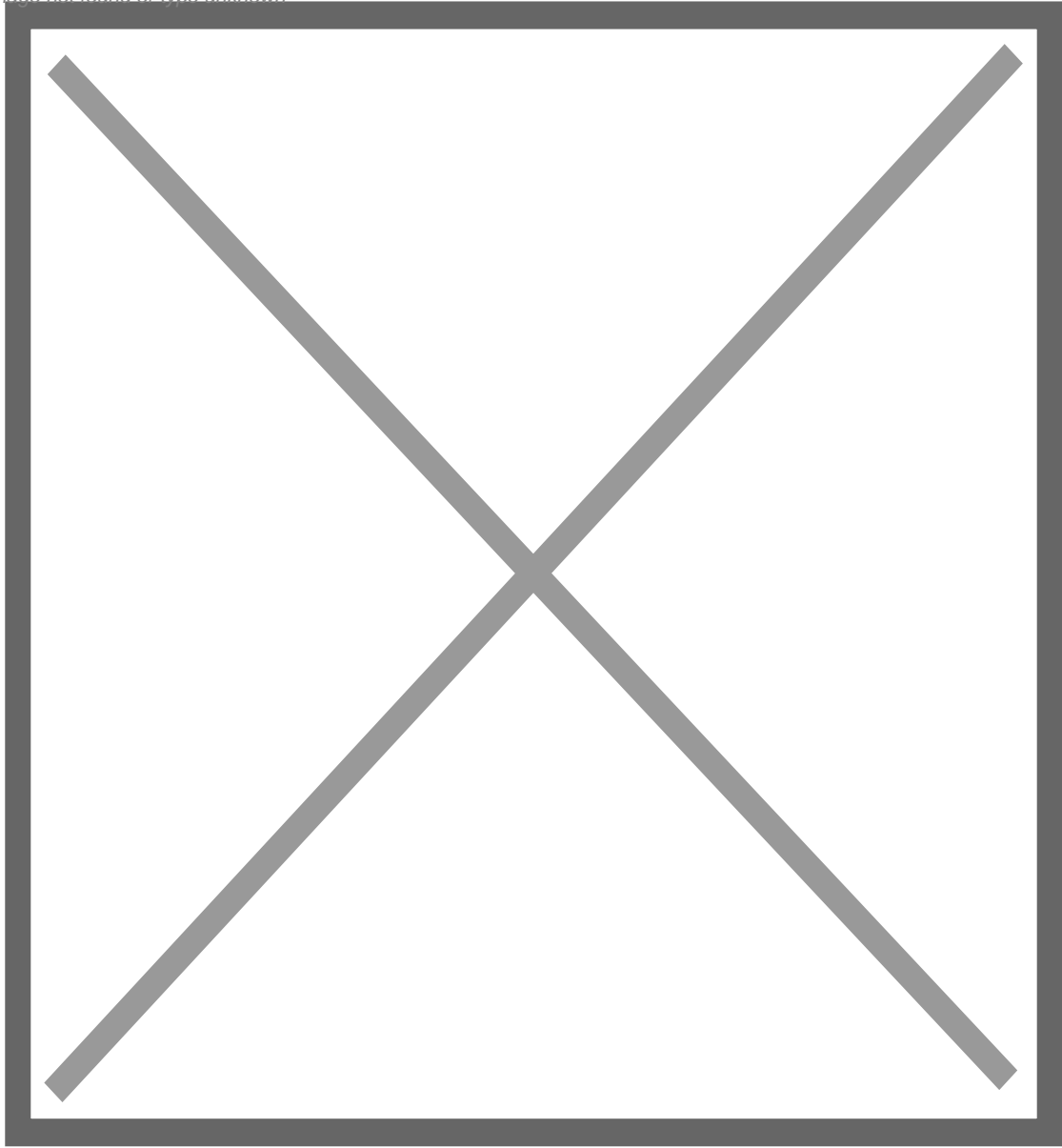
HBL Group s? h?u nhà máy s?a Nutrihealth t?i ???ng D1, Khu công nghi?p Yên M? II, Th? Tr?n Yên M?, Huy?n Yên M?, T?nh H?ng Yên, Vi?t Nam v?i di?n tích 5000m2 ???c ??u t? máy móc trang thi?t b? hi?n ??i, t? ??ng hóa cùng ??i ng? chuyên gia R &D, QC ??t chu?n ISO 22000.



Nhà máy s?n xu?t s?a Nutrihealth

Ngoài ra, HBL group còn h?p tác v?i các ??i tác là các ??n v? ?ã có thâm niên trong l?nh v?c s?n xu?t và phân ph?i s?n ph?m ch?m sóc s?c kh?e nh? vi?n d??c lí?u TW, Vi?n Khoa h?c quân s? B? Qu?c Phòng, Vi?n công ngh? và s?c kh?e, Nhà máy Diamond Pháp ??t chu?n GMP và Công ty c? ph?n công ngh? s?c kh?e Sao ??i Vi?t- ??n v? phát tri?n và v?n hàng s?n TMDT Alosuckhoe.vn

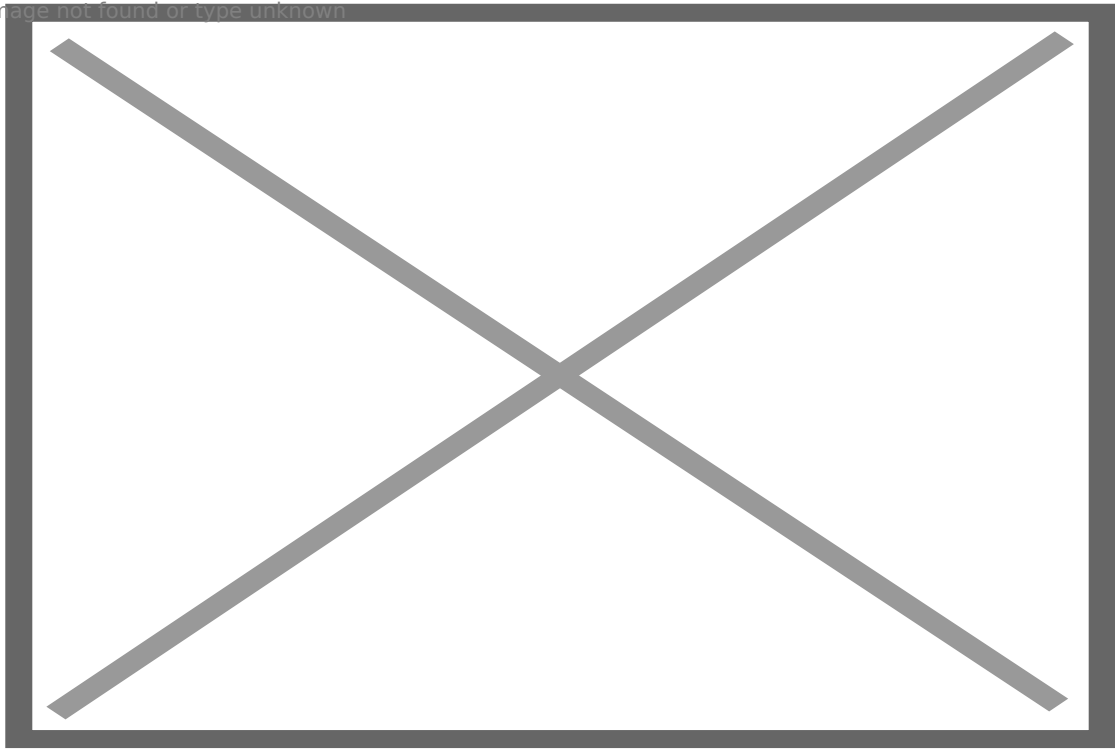
Image not found or type unknown



Aloscukhoe.vn- công c? h? tr? ph? n? kh?i nghi?p th?i công ngh?.

Truy?n thông c?ng là m?t l?i th? mà HBL group s? h?u khi thành viên Ban lãnh ??o c?a HBL group là các tr??ng, phó ban phát tri?n c?ng ??ng c?a t?p chí S?c kh?e c?ng ??ng.

Image not found or type unknown



Ông Trần Mạnh Đức- Chủ tịch Hội đồng Quản trị HBL Group, Ủy viên thường vụ phó ban kết nối phát triển công đồng TW Hội giáo dục chăm sóc sức khỏe công đồng Việt Nam

HBL Group là “điểm tựa” tạo cơ hội cho phụ nữ Việt Nam khởi nghiệp phát triển và bền vững với các chính sách cạnh tranh hiện đại hóa các ý tưởng có tính sáng tạo xu hướng phát triển nhu cầu, giải quyết các vấn đề đang tồn tại của phụ nữ, cộng đồng, góp phần thúc đẩy quy hoạch phát triển ngành nghề, chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương, quan tâm thúc đẩy phát triển của DN nữ, ưu tiên DN nhỏ, siêu nhỏ, DN mới thành lập trong lĩnh vực phát triển kinh tế.

Công ty cổ phần tập đoàn y tế HBL- 0109604698

Chủ tịch HĐQT Trần Mạnh Đức

Trụ sở: C3 Lô 18 KĐT Định Công, Phường Định Công, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Website: HBLgroup.vn Hotline: 0888808881

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/hbl-group-tien-phong-tao-diem-tua-cho-phu-nu-tu-tin-khoi-nghiep>