

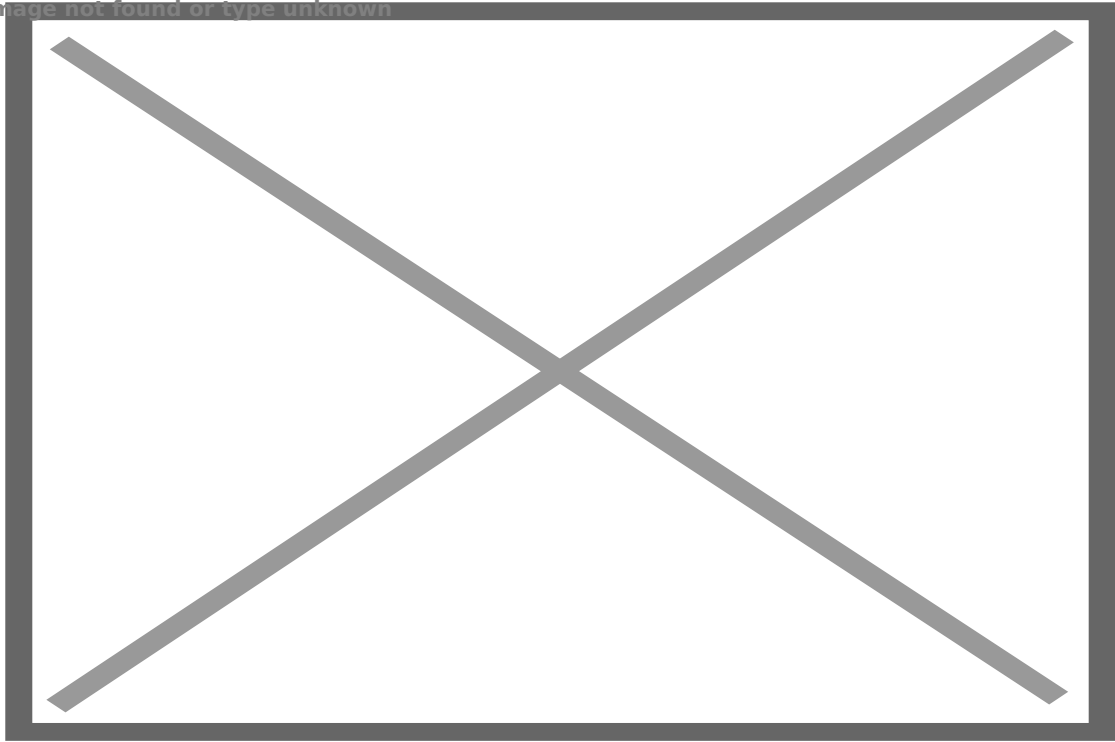
Hòa Phát tầm vóc mới, sức mạnh mới

23:24 11/03/2017

Tác giả: Phạm Cường

Với mục tiêu tầm vóc mới, sức mạnh mới, Hòa Phát sẽ phấn đấu doanh thu năm 2020 tăng gấp 3 lần so với năm 2016, tương đương 100.000 tỷ đồng.

Image not found or type unknown



Ông Trần Đình Long, Chủ tịch HĐQT Hòa Phát chia sẻ chi tiết với cổ đông về mục tiêu tạo nên sức mạnh mới, tầm vóc mới. Ảnh: PV

Ngày 10/3/2017 tại Hà Nội, Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017 với chủ đề “Tầm vóc mới – sức mạnh mới”.

Đại hội đã thống nhất bầu ra HĐQT nhiệm kỳ 2017-2021 với 9 thành viên; thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2017; các tờ trình của HĐQT về trích lập các quỹ, phương án chia cổ tức năm 2016, dự kiến năm 2017; Dự án KLH gang thép Hòa Phát Dung Quất, sửa đổi điều lệ Công ty,...Đại hội đồng cổ đông đều lạc quan và tin tưởng vào mục tiêu HĐQT đưa ra, nâng cao mạnh mẽ tầm vóc, sức mạnh của Tập đoàn với doanh thu lên 100 ngàn tỷ đồng vào năm 2020.

Năm 2016, Tập đoàn Hòa Phát đạt 33.885 tỷ đồng doanh thu và 6.606 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, tăng tương ứng 34% và 89% so với năm 2015, vượt tương ứng 21% và 106% kế hoạch năm 2016. Với kết quả kinh doanh nhiều khởi sắc, Hòa Phát đã đóng góp vào ngân sách Nhà nước 3.435 tỷ

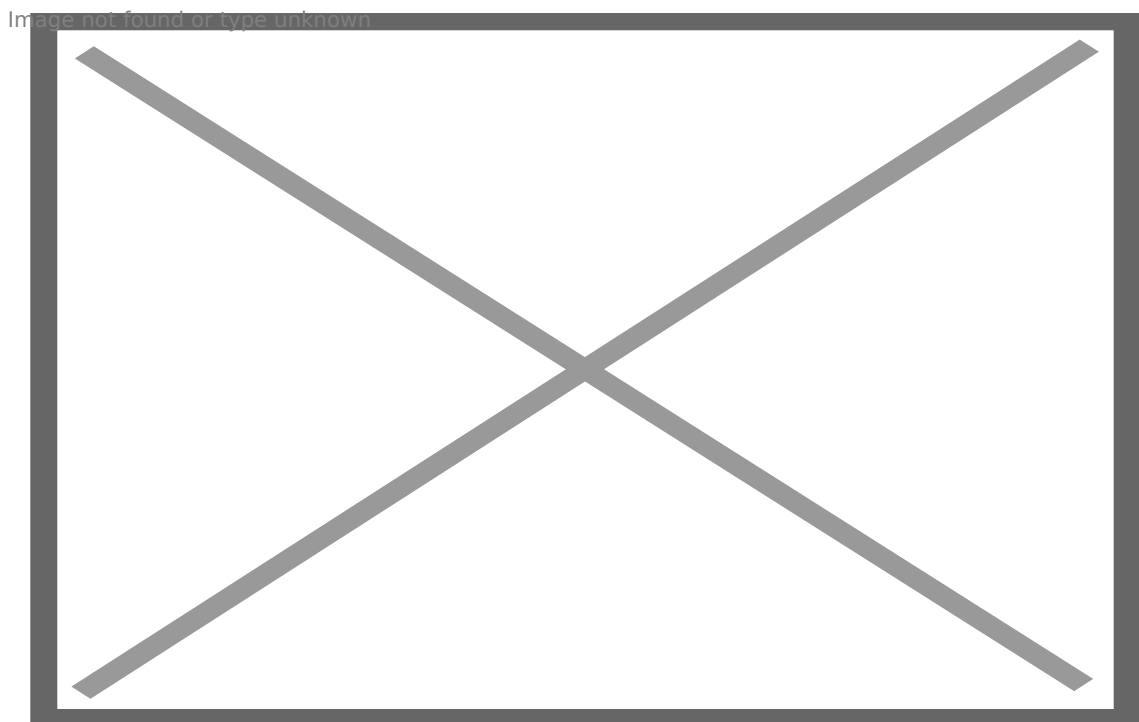
đồng, tăng 24% so với năm 2015 và nằm trong Top 30 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Tại đại hội, Ông Trần Đình Long, Chủ tịch HĐQT Hòa Phát chia sẻ chi tiết với cổ đông về mục tiêu tạo nên sức mạnh mới – tầm vóc mới” của Hòa Phát năm 2020 với doanh thu tăng gấp 3 lần năm 2016, tương đương 100.000 tỷ đồng.

Kế hoạch này hoàn toàn khả thi sau khi hoàn thành 2 giai đoạn Khu Liên Hợp Thép **Hòa Phát Dung Quất** với công suất 4 triệu tấn thép, sản phẩm chủ yếu là thép xây dựng, thép cuộn chất lượng cao và thép cuộn cán nóng.

Sau khi hoàn thành, Khu Liên hợp Hòa Phát Dung Quất sẽ nhập nguyên liệu quặng từ tàu được vận chuyển trên băng tải vào công đoạn sản xuất đầu tiên, sau đó đầu ra là thép thành phẩm sản xuất theo công nghệ lò cao hiện đại. Chu trình khép kín này giúp Hòa Phát giảm thiểu tối đa chi phí và hoàn toàn không xả thải ra môi trường.

Hòa Phát luôn coi vấn đề môi trường là số 1, tập đoàn dành 20-30% chi phí dự án để đảm bảo môi trường, trước tiên vì lợi ích của chính doanh nghiệp, của cộng đồng dân cư xung quanh và xã hội nói chung.



Ảnh toàn cảnh Đại hội cổ đông Tập đoàn Hòa Phát 2017. Ảnh: PV

Về kế hoạch phát hành cổ phiếu nhằm tăng vốn điều lệ, HĐQT dự kiến chào bán 250 triệu cổ phần cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ thực hiện quyền 5:1 (mỗi cổ đông sở hữu 5 cổ phần sẽ được quyền

mua 1 cổ phần mới), số tiền thu về tối thiểu 4.000 tỷ đồng để đầu tư cho giai đoạn hai Khu liên hợp sản xuất Gang thép [Hòa Phát Dung Quất](#).

Năm 2017 là cột mốc đánh dấu Hòa Phát tròn 25 năm phát triển. Nhiều kế hoạch và dự án lớn trong tất cả các lĩnh vực hoạt động chính, nhất là nhóm ngành thép đang được triển khai, nhanh chóng hiện thực hóa mục tiêu 100.000 tỷ đồng doanh thu vào năm 2020, tương đương 4,5 tỷ đô la Mỹ.

Đây thực sự là bước tiến “thần tốc” nhưng thực tế của Hòa Phát trong thời gian ngắn sắp tới, tạo ra một tầm vóc mới và sức mạnh mới cho Tập đoàn, ngang tầm các doanh nghiệp lớn trong khu vực, đồng thời gia tăng lợi ích cho các cổ đông và cộng đồng xã hội./.

ND

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/hoa-phat-tam-voc-moi-suc-manh-moi>