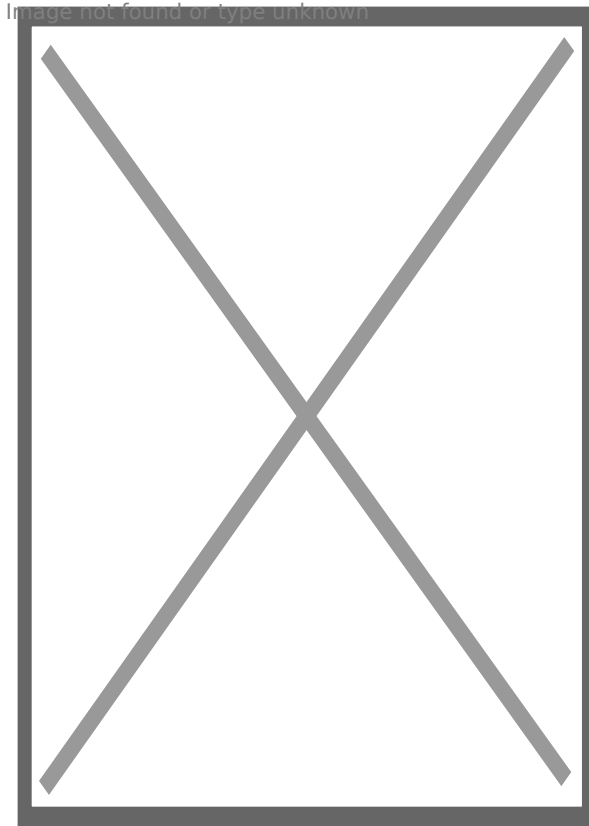


# Tạp chí Người Làm Báo - số 393 (11/2016)

17:42 18/11/2016

Tác giả: Admin



## **XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG "SẠCH"**

Thời gian qua, dư luận cả nước vô cùng bất bình trước một số “bàn tay bẩn” cấu kết với nhau tạo ra khủng hoảng, gây ô nhiễm môi trường truyền thông, ảnh hưởng đến uy tín của giới báo chí - truyền thông nước nhà. Chưa bao giờ, vấn đề đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội của báo chí lại phải đề cao và đặc biệt quan tâm như lúc này.

Hội Nhà báo Việt Nam vừa tổ chức thành công Hội thảo đóng góp ý kiến sửa đổi, bổ sung xây dựng Quy định đạo đức người làm báo Việt Nam. Đây là dịp để các cơ quan lãnh đạo, chỉ đạo cùng giới báo chí xem xét, bàn thảo từng bước hoàn thiện Bộ Quy định về đạo đức nghề nghiệp của người làm báo để thực hiện cùng với [Luật Báo chí 2016](#) (có hiệu lực từ 1/1/2017).

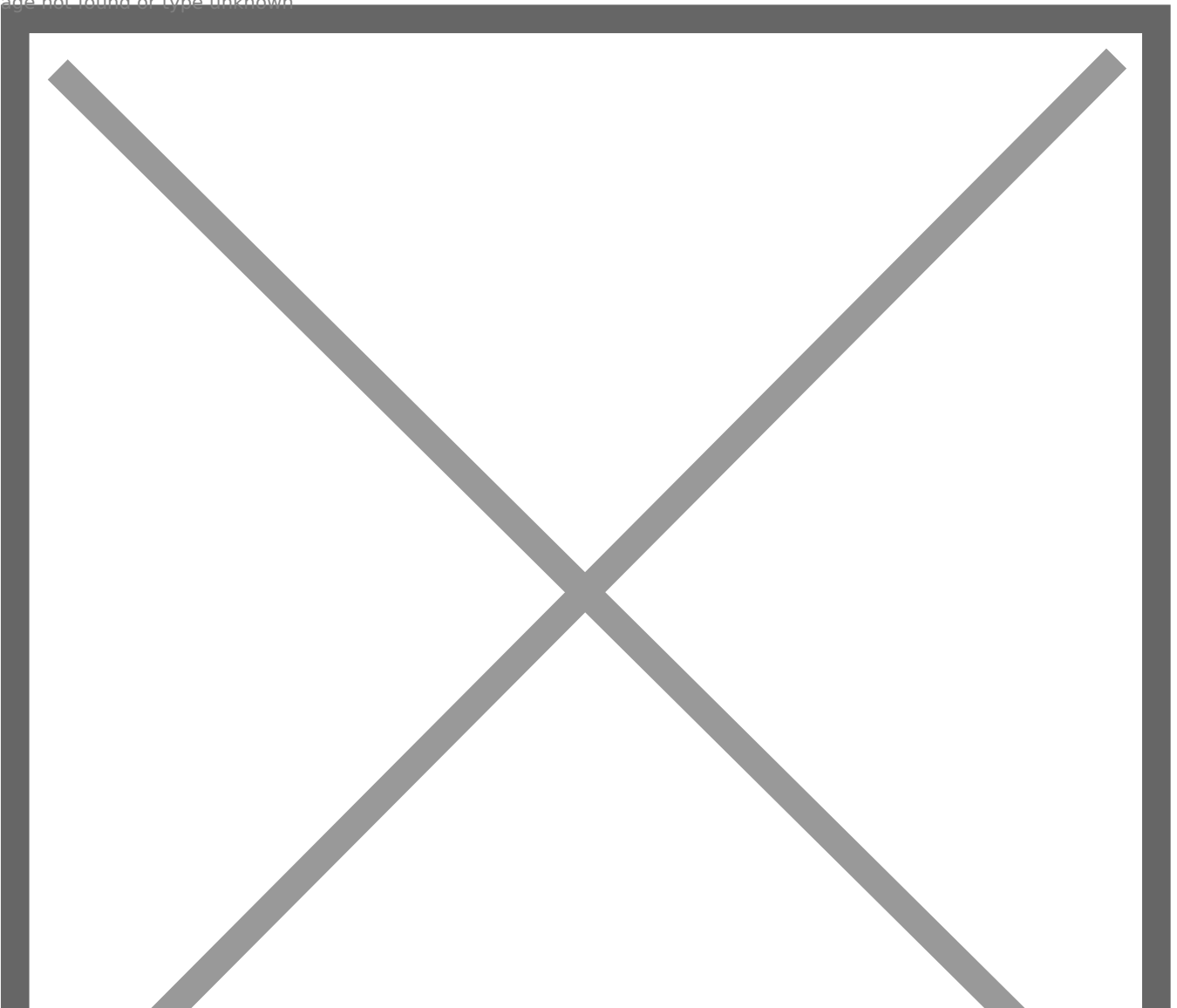
Ngày nay, do nhu cầu và phương thức thông tin thay đổi hàng ngày, hàng giờ với tốc độ chóng mặt, đặt ra vô vàn thách thức không chỉ đòi hỏi phải sửa luật để chế tài mà còn phải điều chỉnh những quy định đạo đức nghề nghiệp cho phù hợp với tình hình mới.

Thông tin báo chí tác động trực tiếp tới dư luận xã hội, ảnh hưởng tới tâm tư, nguyện vọng, tình cảm của người dân cả nước. Nếu thông tin bị bóp méo, cắt xén, xuyên tạc sẽ dẫn đến những hậu quả khó lường, làm tổn hại đến uy tín cá nhân, cơ quan, đoàn thể, làm phá sản các doanh nghiệp, khiến hàng ngàn lao động mất việc làm, gây rối loạn xã hội.

Trong bối cảnh hiện nay, các nhà báo, cơ quan báo chí chung tay, chung sức xây dựng môi trường truyền thông “sạch”, để báo chí thực sự trở thành người bạn đồng hành tin cậy của công chúng - “người thư ký của thời đại”.

**Người Làm Báo**

Image not found or type unknown



--

**Kính mời quý độc giả đón đọc và mua tạp chí giấy tại địa chỉ: Tạp chí Người Làm Báo, Tầng 4, Tòa nhà Hội Nhà báo Việt Nam, Phố Dương Đình Nghệ, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội. Liên hệ: Mr Trà 0903.432.339**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/tap-chi-nguoi-lam-bao-so-393-112016>