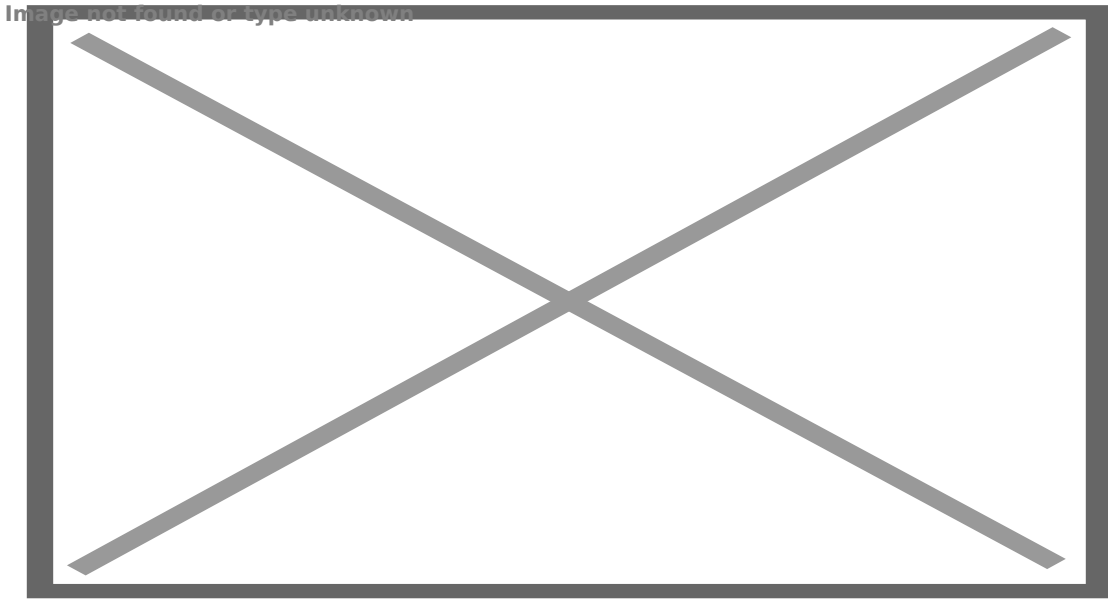


Đừng “gieo gió” để “gặt bão”

20:01 18/10/2016

Tác giả: Admin

Khai thác ưu thế nổi bật, lại biết đánh “trúng” vào tâm lý hiếu kỳ, tò mò của một bộ phận độc giả nên thời gian qua, nhiều tờ báo điện tử ở nước ta đã “ngấm ngấm” thực hiện một cuộc cạnh tranh thông tin khốc liệt bằng cách rút tít giật gân, câu khách.



Làm báo cũng cần tinh tế, khéo léo và nhân văn. Ảnh minh họa

Báo điện tử muốn giữ vị thế, uy tín, danh dự của mình, thì đừng bao giờ đăng tin, bài, ảnh hay giật tít khiến bạn đọc ghét, bạn đọc sợ, bạn đọc coi thường, bạn đọc buồn nôn!

Từ cảnh báo “4 không”

Những cái **tít** này có đặc điểm chung là: Hình thức không phản ánh đúng nội dung theo kiểu “treo đầu dê bán thịt chó”; sử dụng những từ ngữ mạnh, kích thích sự tò mò nhưng thực chất là đánh tráo khái niệm, “đánh lừa” cảm giác người đọc; dùng ngôn từ nước đôi theo kiểu “lập lờ đánh lận con đen” nhằm thu hút sự hiếu kỳ của độc giả; dùng từ ngô nghê, không đúng lúc, đúng chỗ, đúng văn cảnh; sử dụng chữ nghĩa thiếu chuẩn mực, lai căng, vi phạm các nguyên tắc cơ bản của ngữ pháp tiếng Việt, thậm chí làm biến dạng, méo mó văn phong tiếng Việt...

Chưa khi nào mà những từ ngữ như: Bàng hoàng, xót xa, thảm họa, thảm cảnh, rúng động, bồng mắt, nhức mắt, đấng lòng, gây bão, rùng rợn, hé lộ, bí mật “động trời”... lại xuất hiện nhan nhản trên báo điện tử như hiện nay.

Đọc những cái **tít** sau đây, có lẽ không riêng các nhà ngôn ngữ học, nhà văn hóa, các thầy cô giáo dạy môn ngữ văn, mà tất cả những ai yêu tiếng mẹ đẻ, trân trọng tiếng Việt cũng cảm thấy phiền lòng, thậm chí là “dị ứng” với kiểu dùng từ bất chấp văn phong, văn hóa tiếng Việt như:

“Những pha không đỡ nổi, chơi ngu dã man, cười té ghế”;

“Soái ca” tè bậy giữa phố bị phạt 200.000 đồng”;

“Chú ngựa đẹp trai nhất thế giới khiến dân mạng phát sốt”;

“Cười té ghế với chàng “cao, to, đen, hôi” tìm bạn gái”;

“Rùng rợn chuyện heo “thành tinh” báo oán chủ lò mổ”;

“Bà vợ hét lên kinh hãi vì ô tô bị “bóng ma” chặn đường”;

“Âm mưu Bà Tung: Từ thả rông, y tá sexy đến... hình ảnh thiếu nhi”;

“Đấng lòng “trao vãi” vật lộn mưu sinh giữa lòng Thủ đô”;

“Chân dung thật của thánh nữ “Bà Tung”;

“Loạt người mẫu chân ngắn hội tụ tại Victoria’s Secret Fashion Show phiên bản chó”...

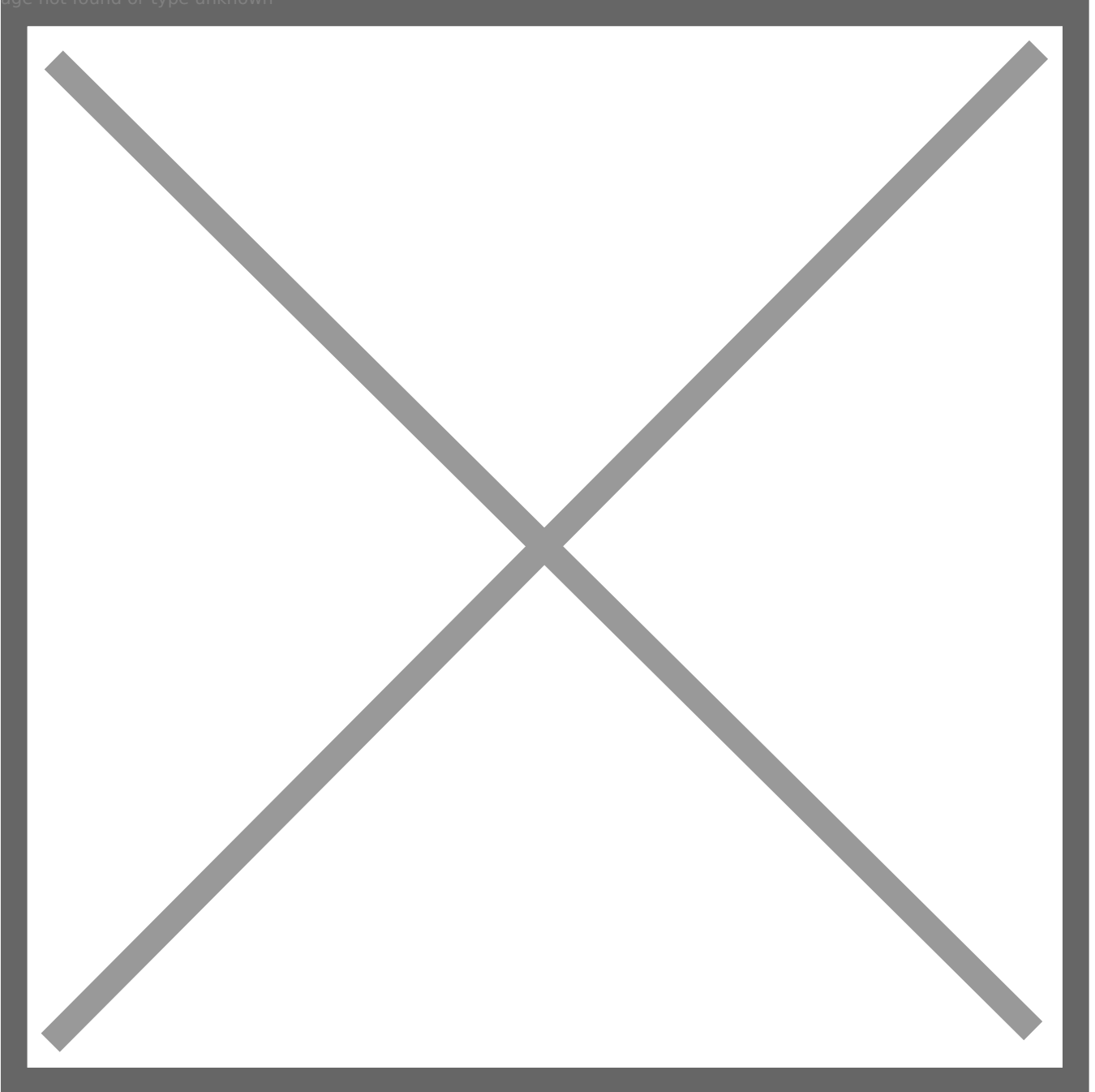
Mới đây, tại **Hội nghị** toàn quốc triển khai thực hiện **Luật Báo chí** được tổ chức ở Hà Nội, người đứng đầu Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Trương Minh Tuấn đã tha thiết đề nghị, khuyến cáo và mong muốn các cơ quan báo chí, nhất là báo điện tử cần phải hạn chế gây hại độc giả bằng những thông tin “bồng mắt, đấng lòng”.

Còn trong buổi gặp mặt của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc với lãnh đạo các cơ quan báo chí tổ chức đúng dịp kỷ niệm 91 năm Ngày báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/2016), ông Võ Đăng Thiên, Tổng Biên tập Báo điện tử Infonet cũng không ngại ngần nói trước hơn trăm đại biểu là lãnh đạo các cơ quan báo chí trong cả nước: Báo điện tử muốn giữ vị thế, uy tín, danh dự của mình, thì đừng bao giờ đăng tin, bài, ảnh hay giật tít khiến bạn đọc ghét, bạn đọc sợ, bạn đọc coi thường, bạn đọc buồn nôn!

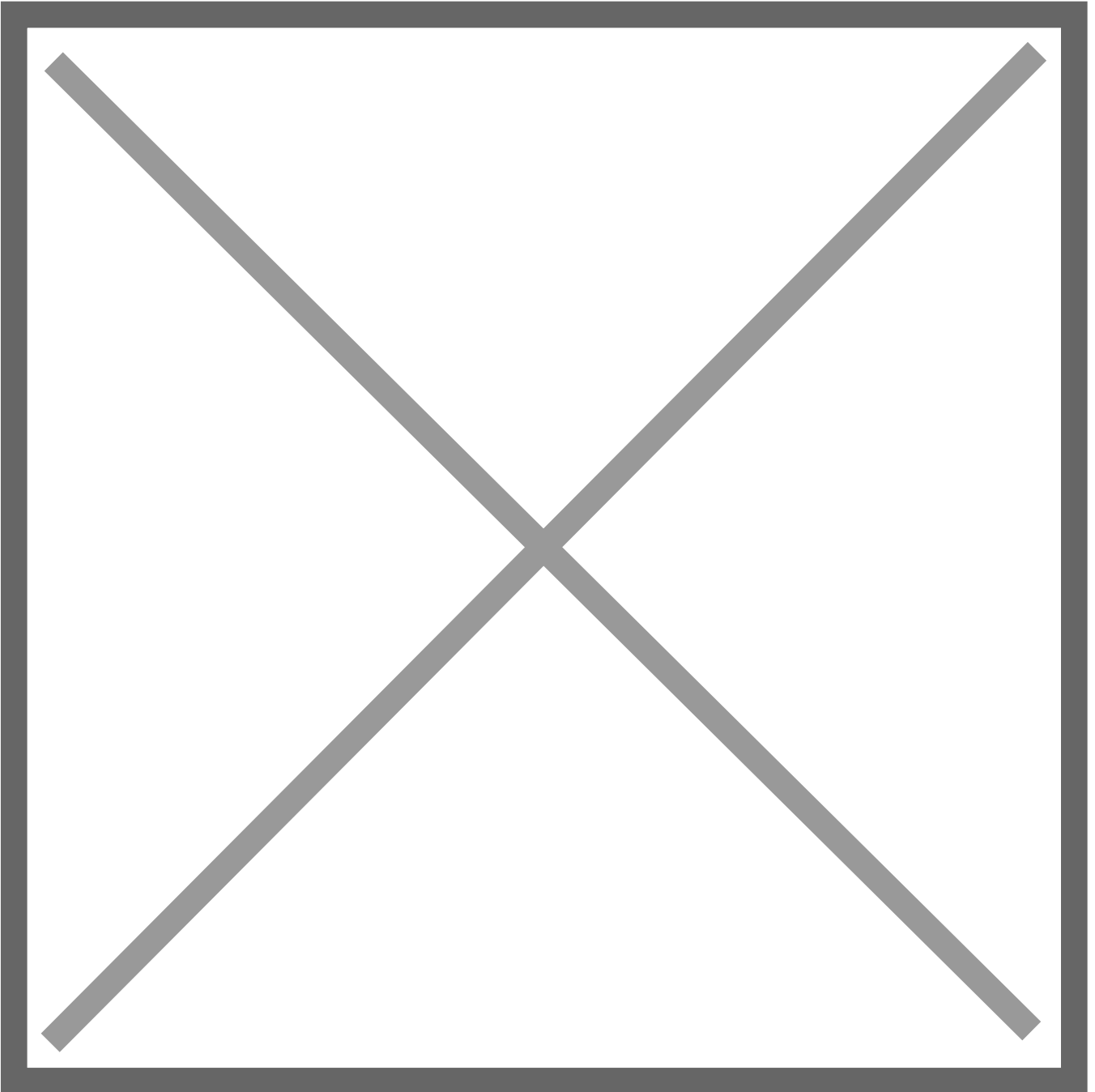
Nghĩ về 4 nguy cơ của báo chí

Không có lửa làm sao có khói? Có thể ai đó cho rằng, ý kiến trên hơi nặng nề, nhưng những lời nói đó được phát ra từ **trách nhiệm** chính trị của một người đứng đầu cơ quan báo chí điện tử, thì đó không những là một sự thật cần lên tiếng cảnh báo, mà còn là điều rất đáng suy ngẫm.

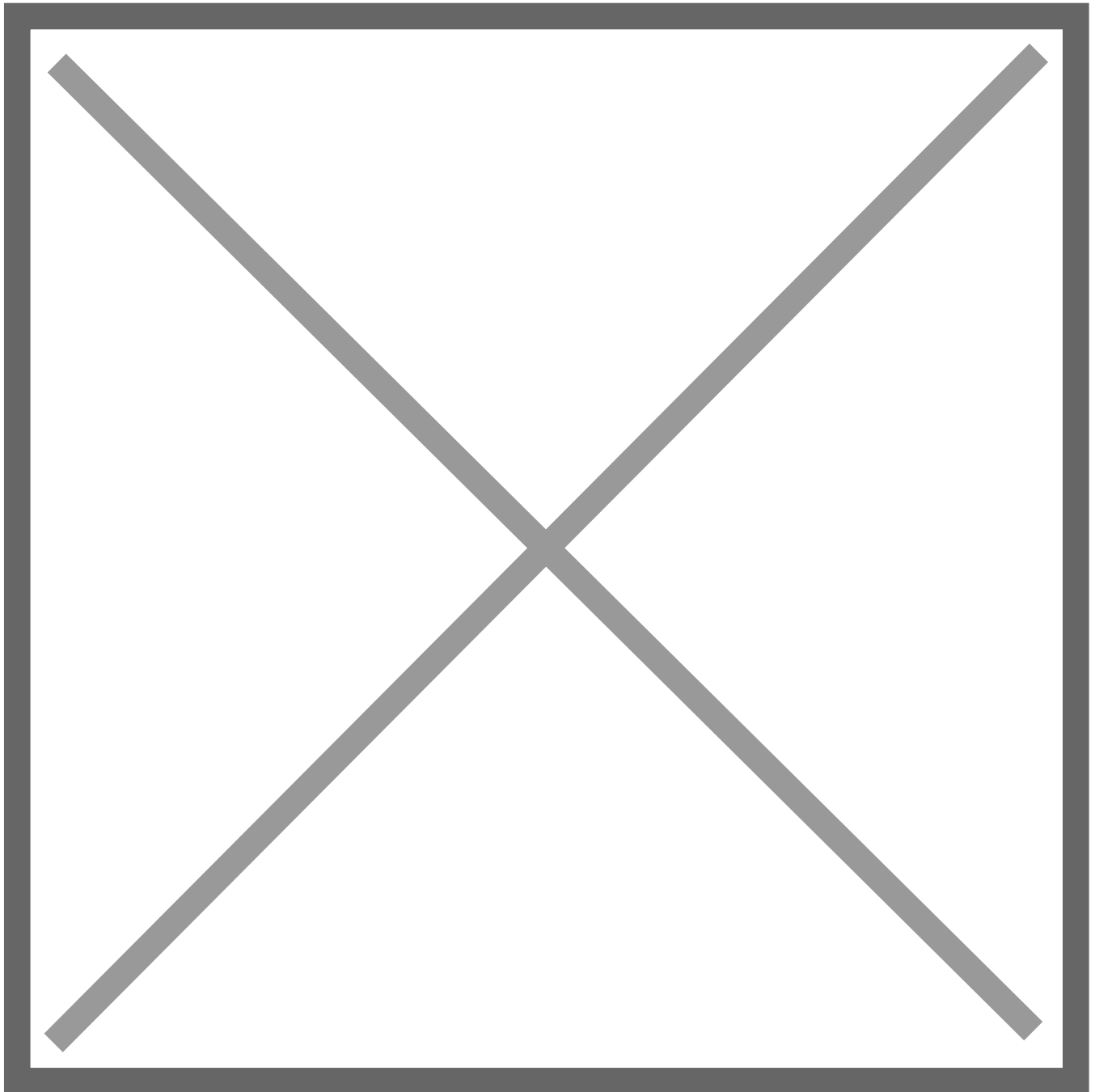
Image not found or type unknown



Để bạn đọc ghét, nhà báo và cơ quan báo chí chưa làm tròn chức năng, sứ mệnh là nơi gửi gắm thông tin tin cậy của bạn đọc. Tâm lý “ghét” sẽ dẫn đến nguy cơ bạn đọc ngày càng... xa lánh báo chí!

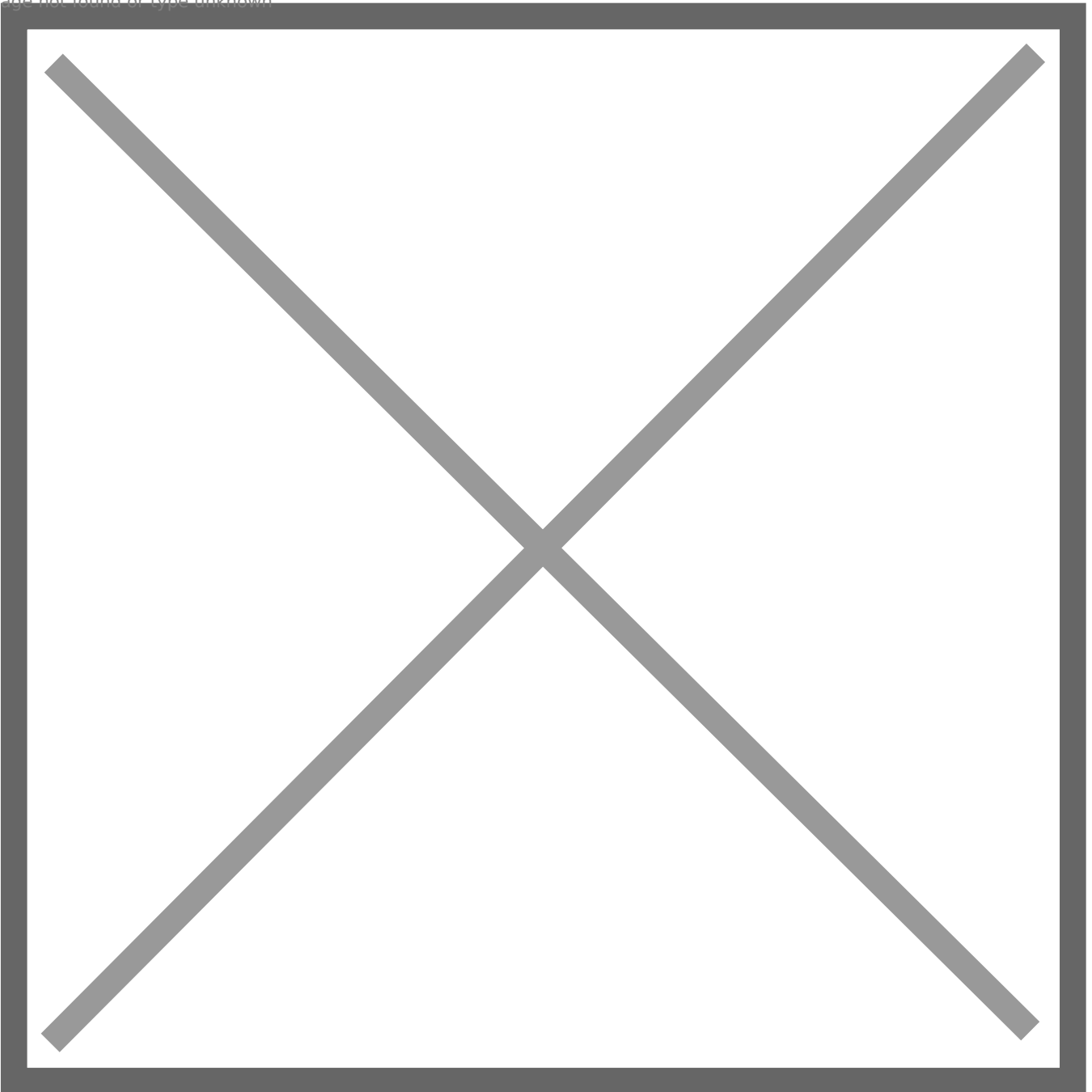


Để bạn đọc sợ, nhà báo và cơ quan báo chí chưa thể hiện rõ vai trò là nhịp cầu đưa thông tin lành mạnh, nhân văn, thân thiện đến với bạn đọc. Tâm lý “sợ” sẽ dẫn đến nguy cơ bạn đọc... tẩy chay báo chí!



Để bạn đọc coi thường, nhà báo và cơ quan báo chí chưa xứng đáng với vị thế xã hội được ví như “thư ký trung thành của thời đại” và người “phò chính, trừ tà” như lời Bác Hồ hằng mong muốn!
Tâm lý “coi thường” dễ dẫn đến nguy cơ bạn đọc... khinh bỉ báo chí!

Image not found or type unknown



Để bạn đọc buồn nôn, nhà báo và cơ quan báo chí chưa xem trọng, thậm chí là hạ thấp yếu tố văn hóa trong tác phẩm, sản phẩm báo chí của mình. Tâm lý “buồn nôn” dễ dẫn đến nguy cơ bạn đọc... kinh tởm báo chí!

Rõ ràng, từ 4 cấp độ tâm lý “ghét, sợ, coi thường, buồn nôn” của bạn đọc, báo chí sẽ bị bạn đọc dần “xa lánh, tẩy chay, khinh bỉ, kinh tởm” là điều không một người cầm bút chân chính nào mong muốn.

Thế nhưng, để hướng tới điều không mong muốn đó, nhà báo và cơ quan báo chí đừng bao giờ quên lời tiền nhân từng răn dạy rất chí lý rằng, nếu không muốn “gặt bão” thì đừng bao giờ “gieo gió”. Làm báo, nhìn từ góc độ xã hội, đó là làm chính trị.

Do đó, làm báo cũng phải tinh táo, minh mẫn, **sáng suốt**, chuẩn mực như làm chính trị. Còn nhìn từ khía cạnh đạo đức, làm báo, đó là làm văn hóa. Thế nên, làm báo cũng cần tinh tế, khéo léo, tử tế, nhân văn như làm văn hóa.

Nếu có cùng suy nghĩ, chung quan điểm như trên, những người cầm bút và các cơ quan báo chí sẽ tự mình ngăn ngừa, hạn chế được kiểu làm báo “chụp giật”, giật tít thiếu chuẩn mực và không cung cấp cho công chúng những tác phẩm, sản phẩm báo chí thiếu văn hóa.

Nguyễn Văn Hải

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/dung-gieo-gio-de-gat-bao>