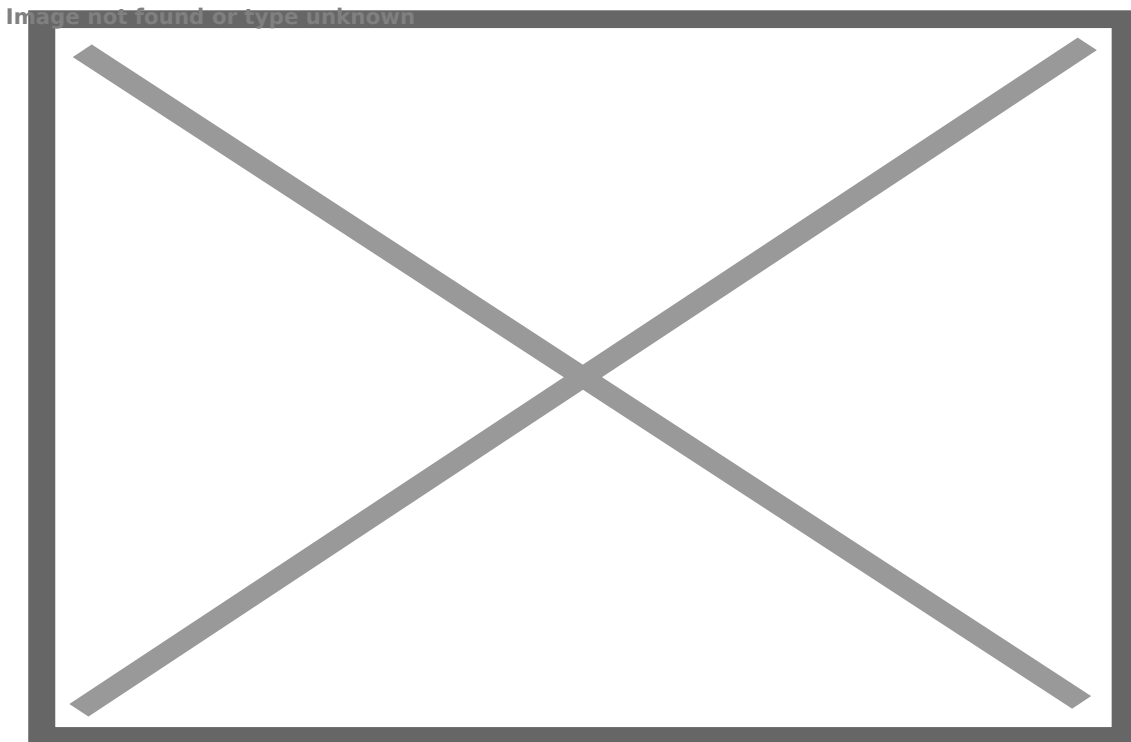


Để có thêm nhiều tác phẩm báo chí chất lượng cao

22:55 18/08/2016

Tác giả: Admin

Tác phẩm báo chí hay phải có sức lan tỏa trong đời sống xã hội. Đó là chia sẻ của các nhà báo tại buổi Tọa đàm “Làm thế nào để có tác phẩm báo chí chất lượng tốt tham dự Giải Báo chí Quốc gia” do Nhà Văn hoá, Ban Nghiệp vụ và Tạp chí Người Làm Báo phối hợp tổ chức ngày 13/7, tại Hà Nội.



Tọa đàm “Làm thế nào để có tác phẩm báo chí chất lượng tốt tham dự Giải Báo chí Quốc gia” tổ chức tại Hà Nội, ngày 13/7/2016. Ảnh: PV

“Sức nóng” của đề tài Đề tài của những tác phẩm báo chí chất lượng phải là những đề tài “nóng” của cuộc sống. Cái “nóng” ở đây không chỉ là những vấn đề đang được dư luận quan tâm, bàn luận, mà còn là những vấn đề mang tính quốc gia, vận mệnh.

Theo nhiều đại biểu, một trong những giá trị được đánh giá cao của tác phẩm báo chí là tính mới của nội dung và sáng tạo trong hình thức thể hiện. Sau khi chọn được đề tài, định hướng nội dung cũng cần phải rất sắc bén, nắm bắt đúng tính thời sự để định hướng đi cho tác phẩm, làm sao để tác phẩm nói đúng suy nghĩ, tình cảm của dư luận cũng như có tác động cổ vũ xã hội tích cực.

TS Mai Đức Lộc, Phó Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam:

Phát hiện đề tài, theo đến cùng sự kiện

Sự phối hợp tổ chức Toạ đàm của Nhà Văn hóa, Ban Nghiệp vụ và Tạp chí Người Làm Báo là sáng kiến có ý nghĩa vô cùng quan trọng. Tại Toạ đàm, các cơ quan báo chí đều thống nhất để có được tác phẩm báo chí chất lượng tốt, người làm báo cần chú trọng lựa chọn đề tài, phóng viên phải theo đến cùng sự kiện, hình thức thể hiện phù hợp, sáng tạo và đặc biệt quan tâm đến vấn đề xác định rõ các thể loại báo chí dự thi.

Bên cạnh đó, lãnh đạo các cơ quan báo chí cũng cần quan tâm chú trọng hơn nữa khâu kiểm tra, thẩm định thông tin. Một tác phẩm báo chí để có được tiếng vang, hiệu ứng xã hội tốt, ngoài nội dung, tính phát hiện và tính nghề nghiệp, cần thiết phải có sự liên kết thông tin. Cần xem việc gửi tác phẩm tham dự Giải Báo chí Quốc gia là nhiệm vụ, trách nhiệm và tự hào của cơ quan mình thì mới có đầu tư thoả đáng để chất lượng những tác phẩm báo chí ngày càng tốt hơn.

Nhà báo Lưu Quang Định, Tổng Biên tập Báo Nông thôn Ngày nay đưa ra 7 vấn đề trong phạm vi một tác phẩm báo chí chất lượng viết về đề tài nông nghiệp, nông dân, nông thôn. “Để luôn đi trước nửa bước, thì Toà báo cần phải chuẩn bị chu đáo 4- 5 bước tiếp theo (kỳ xuất bản, sự kiện tương tác), bởi trước các vấn đề hay, các báo khác cũng quan tâm khai thác và sẵn sàng vượt lên nếu mình bỏ lửng vấn đề. Bằng cách này, các tác giả và cơ quan báo chí có chuyên đề hay, đi trước, chấp nhận để cái tôi cá nhân, hay danh tiếng của mình xuống dưới mục tiêu cao hơn là hiệu quả của tương tác truyền thông đối với xã hội trong vấn đề mà chuỗi tác phẩm đang đề cập”, nhà báo Lưu Quang Định nhấn mạnh.

Năng lực sáng tạo của tác giả

Việc phát hiện đề tài hay, thời sự thì việc thể hiện vấn đề đó bằng cách nào? Cách thức triển khai ra sao? Tất cả những điều này phụ thuộc rất lớn vào năng lực sáng tạo của mỗi phóng viên, biên tập viên cũng như sự định hướng, chỉ đạo của Ban Biên tập.

Thách thức lớn nhất hiện nay là làm thế nào để chọn lọc được thông tin cần thiết, phản ánh đúng, trúng và kịp thời những vấn đề mà cả xã hội đang quan tâm trong một “biển” thông tin xô bồ, hỗn loạn. Điều này đòi hỏi phóng viên phải không ngừng nỗ lực, học hỏi, trau dồi, nâng cao trình độ chuyên môn, bản lĩnh chính trị cũng như đạo đức nghề nghiệp.

Các đại biểu đều nhất trí rằng, để có được tác phẩm báo chí thật sự chất lượng, bản thân mỗi phóng viên, biên tập viên phải có sự nhanh nhạy, nắm bắt được đề tài, vấn đề thời sự nóng, đừng “tham” những đề tài “đao to, búa lớn”. Nhà báo phải bám sát nhiệm vụ chính trị của đất nước, của

địa phương, của cơ sở; chủ động, nhạy bén tìm ra những vấn đề mà xã hội quan tâm; sắc bén trong đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ của đất nước cũng như trong việc chống tham nhũng, tiêu cực và phản ánh mọi mặt của cuộc sống.

Thượng tá Nguyễn Hồng Hải, Phó Chủ tịch LCH Nhà báo Báo QĐND cho rằng, với thể tài chính luận dù là một bài hay một vệt bài; dù là bài khẳng định hay bút chiến, hay phê phán đều được lập kế hoạch, thảo luận dân chủ với sự tham gia của tập thể. Đây là cách làm mới của Báo QĐND, nhằm phát huy dân chủ, phát huy trí tuệ và sự sáng tạo của tập thể.

Bên cạnh đó, phóng viên phải từng bước bắt kịp với xu thế làm báo hiện đại, phản ánh nhiều khía cạnh, đi sâu giải quyết thấu đáo nhiều vấn đề... Để làm được điều này, sự định hướng, chỉ đạo của Ban Biên tập đóng một vai trò hết sức quan trọng, giúp phóng viên có điều kiện tác nghiệp tốt nhất. Và khi Ban Biên tập nhận thấy việc có được tác phẩm báo chí chất lượng, đặc biệt là những tác phẩm đạt Giải Báo chí Quốc gia là trách nhiệm và tự hào thì chất lượng của mỗi tác phẩm mới được đầu tư và nâng cao hơn.

Nhà báo Nguyễn Như Phong, Tổng Biên tập Báo Điện tử PetroTimes:

Viết báo không phải là để tham dự giải?

Thứ nhất, khi viết báo, là thực hiện một nhiệm vụ mà tòa soạn giao, phóng viên phải hoàn thành, với trách nhiệm, tình cảm, và trí tuệ. Không có ai khi bắt tay vào viết một bài báo lại nghĩ rằng “viết để cuối năm dự thi”. Còn nghề viết báo, cũng giống như người đi câu... May ra thì vớ được con cá to! Vấn đề là, cứ phải chịu khó buông câu, phải biết cách làm môi, phải biết chọn địa điểm, phải biết xem thời tiết... Có thể mất rất nhiều thời gian, mà chỉ câu được con cá bé; nhưng biết đâu, một ngày đẹp trời nào đó, lại câu được chú cá to.

Nghề viết báo là thế. Cứ cần mẫn đi, cần mẫn viết... bên cạnh rất nhiều bài báo làng nhàng, chẳng ai biết, thì có khi lại được bài được dư luận chú ý. Quan trọng là có chịu đi, chịu viết hay không mà thôi.

Thứ hai, Tổng Biên tập, chức vụ mình được giao chỉ là tờ giấy A4, cấp trên trao cho. Khi đã có người trao cho, thì cũng có nghĩa là sẽ đến lúc bị lấy lại. Cho nên, chức vụ có thể có hôm nay, nhưng biết đâu, ngày mai lại hết. Cho nên, phải cố mà viết để giữ lấy nghề... Nghề mình có được là của chính mình, chẳng ai cho cả.

Giải Báo chí Quốc gia là một giải danh giá và thực sự có ý nghĩa đối với nền báo chí Việt Nam. Tôi

xin kiến nghị với lãnh đạo Hội Nhà báo Việt Nam, vào kỳ trao giải sang năm, cần phải được tổ chức nghiêm cẩn, đặc biệt là với các tác giả nhận giải. Không thể để có những tác giả lên nhận giải ăn mặc lôm côm, thiếu nghiêm túc... Mà rất tiếc là trong đó có không ít nữ phóng viên.

NB Bạch Dương, Ban thanh thiếu niên VTV6 (Đài TH Việt Nam):

Mỗi tác phẩm như một “dự án xã hội”

Để có câu chuyện và chi tiết hay, quá trình tìm tòi đòi hỏi phóng viên, biên tập viên phải thâm nhập sâu vào thực tế, gặp gỡ các nhân vật, tìm kiếm sâu tài liệu, phân tích, tìm hiểu, tiếp xúc để khai thác được những chi tiết, câu chuyện đi vào lòng người nhất. Phải luôn tâm niệm những chi tiết, câu chuyện hay luôn tồn tại dù đề tài có cũ, miễn là chúng ta cố công tìm tòi và phát hiện.

Một trong những điểm mấu chốt là không đóng khung thể loại, đa dạng hóa hình thức thể hiện đặc biệt là đa dạng hóa những thể hiện của những đoạn thành phần cấu thành nên tác phẩm, những phóng sự, ca khúc... tham khảo hình thức thể hiện của những tác phẩm đi trước đặc biệt là của truyền hình quốc tế cũng là những sự gợi ý tốt.

Chương trình “Quạt cho phong trào lớn mạnh” - buổi giao lưu với những gương điển hình tiên tiến của phong trào thi đua yêu nước toàn quốc trong khuôn khổ Đại hội chiến sỹ thi đua toàn quốc lần thứ IX năm 2015 vừa qua (Giải C Giải Báo chí Quốc gia 2015) là một ví dụ. Chương trình được lồng ghép giao lưu với hình thức tuyên dương, trao giải đã làm chương trình trở nên nhẹ nhàng và sinh động hơn hình thức giao lưu kiểu ngồi ghế bàn tròn thông thường. Dàn nhạc semi classis chơi nhạc nền sống cho chương trình mang đến sự mềm mại và nghệ thuật, trang trọng hơn cho một buổi giao lưu tầm vóc quốc gia.

Là một hoạt động bên lề nhân dịp tổng kết 10 năm Giải Báo chí Quốc gia, Toạ đàm “Làm thế nào để có tác phẩm tốt dự Giải Báo chí Quốc gia?” thu hút sự tham dự của hơn 100 nhà báo đại diện cho các cơ quan thông tấn, báo chí trên cả nước. TS Mai Đức Lộc, Phó Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam; TS Trần Bá Dung, Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng ban Nghiệp vụ; nhà báo Nguyễn Thế Dũng, Giám đốc Nhà Văn hoá và PGS, TS Nguyễn Thành Lợi, Tổng Biên tập Tạp chí Người Làm Báo đồng chủ trì Toạ đàm.

Sự tham gia và tham vấn về hình thức thể hiện của tác phẩm từ những đạo diễn giỏi cũng như sự đóng góp ý tưởng thể hiện của nhiều bạn trẻ cũng mang lại những hình thức thể hiện mới cho những chương trình được quy về thể loại giao lưu, tọa đàm. Ban Thanh thiếu niên VTV6 đã tận

dụng được nhiều ý tưởng của các bạn trẻ cho những chi tiết hay, những màn thể hiện ấn tượng trong các tác phẩm này.

Để có sự thành công, mỗi tác phẩm cần chú trọng khâu liên kết với các cơ quan, đơn vị liên quan để cùng hợp tác thực hiện chương trình. Cần phải coi mỗi tác phẩm như một dự án xã hội mà càng có nhiều sự ủng hộ, giúp đỡ của các cơ quan liên quan thì chương trình càng có nhiều cơ hội thành công.

Mỗi tác phẩm tiến hành được coi như là một nhiệm vụ xã hội chung của nhiều cơ quan tâm huyết trong đó đơn vị truyền hình đóng vai trò chủ trì về nội dung và hình thức thể hiện, các đơn vị khác chung tay trên nhiều phương diện như đóng góp nội dung, phối hợp tổ chức, hỗ trợ nhân lực, vật lực./.

Thùy Dung, Lan Hương

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/de-co-them-nhieu-tac-pham-bao-chi-chat-luong-cao>