

Tung bừng ngày hội chợ nổi Cái Răng

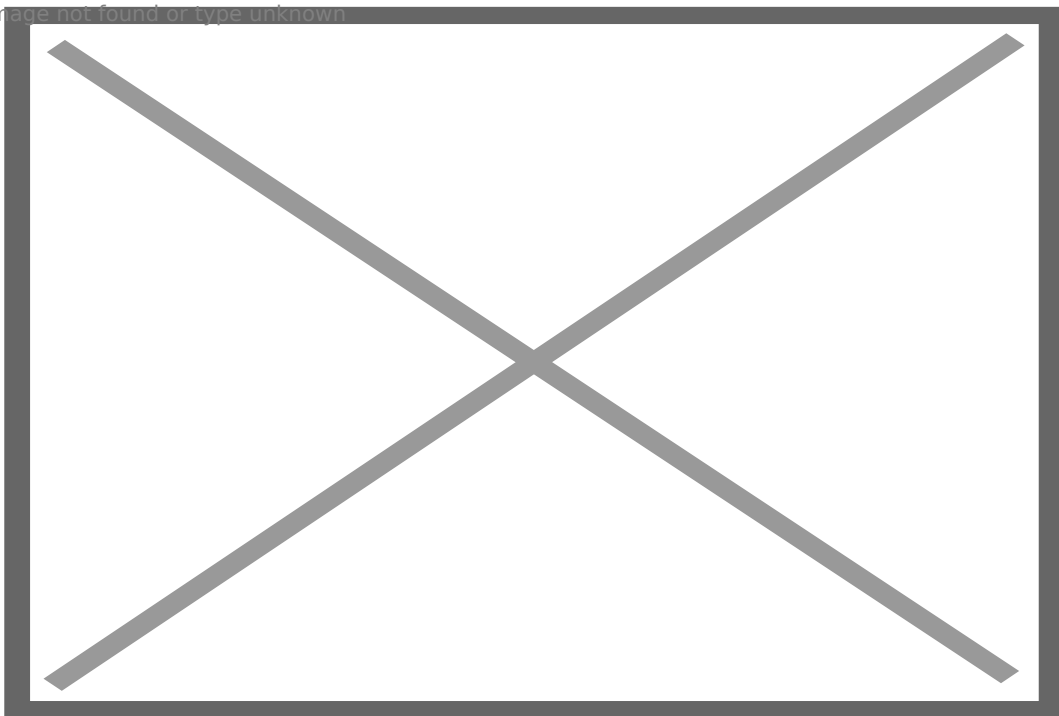
15:56 09/07/2016

Tác giả: Thái Sơn

Khác với thường lệ, trong 2 ngày 8-9/7 tất cả các ghe thuyền tập trung đến chợ nổi Cái Răng (TP. Cần Thơ) đều được phủ cờ đỏ sao vàng tươi đẹp.

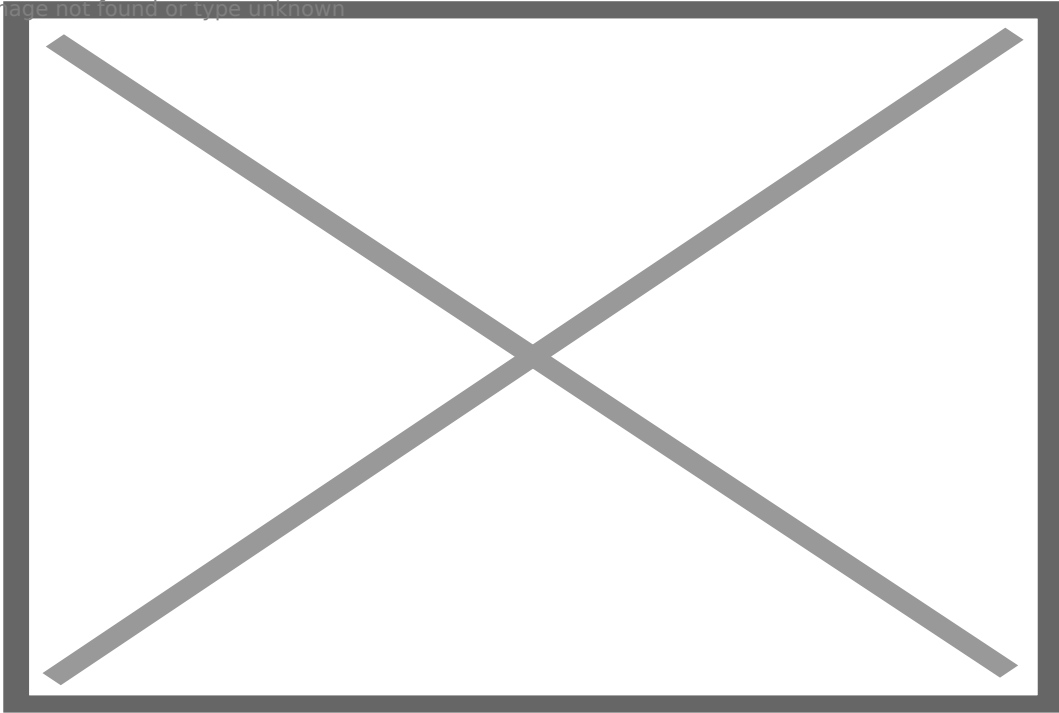
Đây là lần đầu tiên thành phố Cần Thơ tổ chức ngày hội du lịch chợ nổi Cái Răng và đón nhận danh hiệu Di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia. Người dân buôn bán cũng như du khách tập trung về đây đông hơn so với ngày thường. Cờ đỏ sao phủ rực đỏ một vùng sông Cái Răng.

Image not found or type unknown



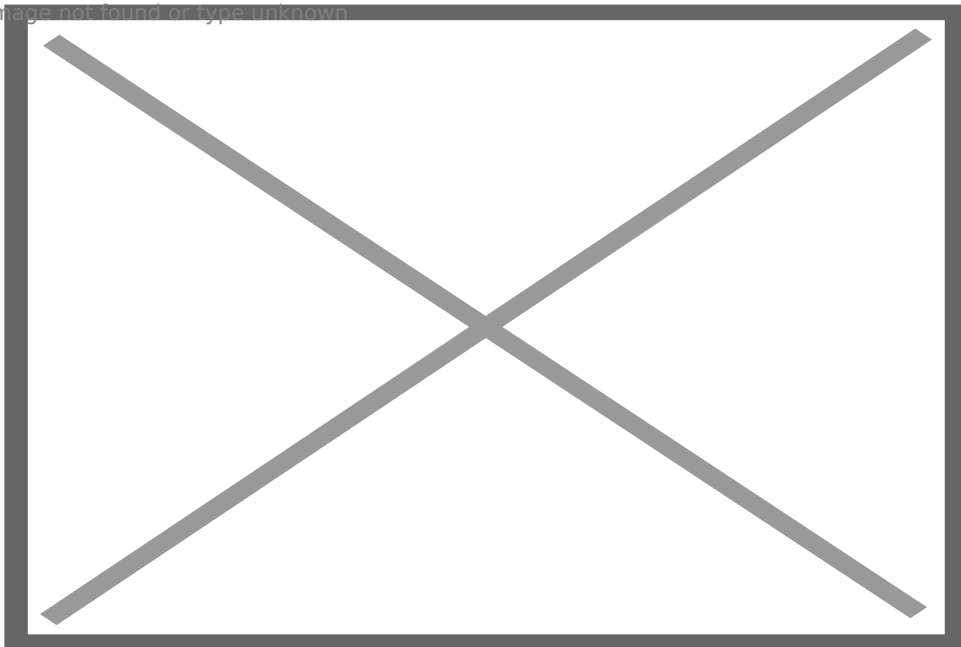
Giống nhiều chợ nổi khác ở Đồng bằng Sông Cửu Long, chợ nổi Cái Răng được hình thành bởi nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa khi mà đường bộ, phương tiện giao thông chưa phát triển. Tuy nhiên, ngày nay, dù hệ thống giao thông đường bộ đã phát triển rộng khắp nhưng chợ nổi vẫn tồn tại và phát triển sầm uất như một phần tất yếu của kinh tế lẫn du lịch miền Tây sông nước.

Image not found or type unknown



Chợ nổi Cái Răng cách trung tâm thành phố Cần thơ khoảng 6km. Đây được xem là chợ đầu mối của buôn bán, trao đổi hàng hóa, nhu yếu phẩm. Trong đó, phần lớn là các loại trái cây, nông sản của vùng Tây Nam Bộ. Ở đây, người dân mua bán với nhau bằng các phương tiện như xuồng, ghe, tắc ráng... tụ tập lại trên sông rồi giao dịch mua.

Image not found or type unknown



Khác với sinh hoạt chợ trên bờ, chợ nổi được người dân sử dụng ghe, xuồng chở các mặt hàng nông sản do mình trồng được đem đến đây để bán cho các thương lái. Thương lái thu mua hàng hóa từ nông dân rồi chở đi khắp vùng miền phân phối lại.

Đặc điểm khác lạ được xem như là một phân văn hóa không thể tách rời với cuộc sống của người

dân miền Tây sông nước. Đây là cũng yếu tố thu hút sự tò mò hiếu kỳ của du khách khi đến tham qua du lịch miền Tây Nam Bộ.

Hiện nay, lượng du khách đến thăm chợ nổi ngày một nhiều, các đơn vị du lịch khai thác tối đa và thu về một nguồn lợi không nhỏ.

Thái Sơn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/ghe-tham-nga-y-ho-i-cho-no-i-ca-i-rang>