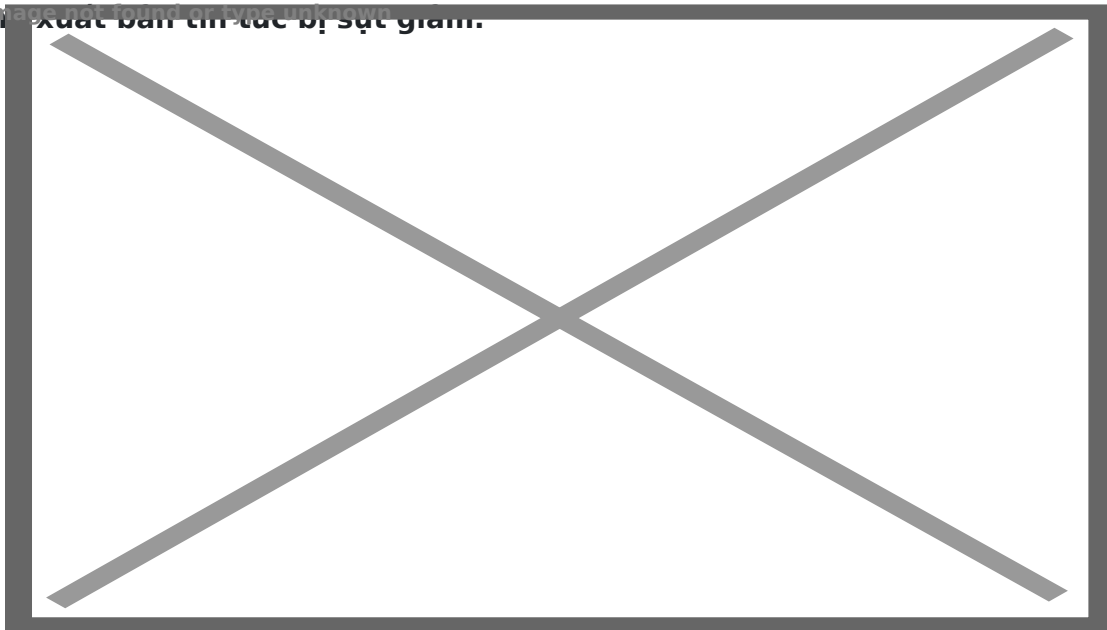


Facebook thay thuật toán News Feed khiến các hãng tin lo sốt vó

22:43 30/06/2016

Tác giả: Phạm Thùy Dung

Facebook ngày 29/6 thông báo mạng xã hội này sẽ thay đổi thuật toán trong module News Feed (Bảng Tin) để ưu tiên các nội dung chia sẻ từ bạn bè và gia đình hơn các tổ chức tin tức, một sự thay đổi sẽ khiến lưu lượng truy cập tin qua mạng xã hội của các nhà xuất bản tin tức bị sụt giảm.



Facebook thừa

nhận việc thay đổi thứ tự ưu tiên trong News Feed sắp tới có thể gây ra những ảnh hưởng đối với một số hãng tin

Thay đổi trên của Facebook thông báo trong một bài viết trên blog của họ rằng: "Trong thông báo, Facebook cho biết họ đang ưu tiên nội dung từ bạn bè và gia đình hơn các tổ chức tin tức, một sự thay đổi sẽ khiến lưu lượng truy cập tin qua mạng xã hội của các nhà xuất bản tin tức bị sụt giảm, chứ không phải là các tin tức được phát lên mạng xã hội từ các nhà xuất bản."

Facebook cũng thừa nhận việc thay đổi thứ tự ưu tiên trong News Feed trong bản cập nhật sắp tới có thể gây ra những ảnh hưởng và sự giảm sút lưu lượng truy cập tin qua mạng xã hội của một số các hãng tin hoặc các cung cấp tin tức và đưa tin vào Facebook là kênh phân phối, quảng bá tin tức. Họ cũng thừa nhận rằng điều này có thể gây tổn thất cho những nhà xuất bản ưu tiên doanh thu từ quảng cáo hơn là từ việc bán nội dung. Tuy nhiên, các nhà xuất bản, bao gồm cả các liên kết, video, video trực tiếp và hình ảnh sẽ không bị thay đổi trên.

Trong vài năm qua, các nhà xuất bản đang gặp khó khăn về thu hút người đọc và kinh phí quảng cáo trực tuyến đã giảm. Facebook và các nhà cung cấp nội dung khác có thể có các chiến lược khác nhau để thu hút người đọc và doanh thu. Tuy nhiên, điều quan trọng là tác động của việc thay đổi thuật toán của Facebook và các nhà xuất bản trong việc thay đổi thứ tự ưu tiên thông tin được hiển thị trên trang web truy cập thông tin xã hội này.

Ví dụ, n?m ngoài, Facebook ra m?t Instant Articles - ??c báo T?c thì - m?t s?n ph?m cho phép các nhà xu?t b?n ??a các bài báo tr?c ti?p ??n trang web truy?n thông xã h?i này. C? Facebook và các nhà xu?t b?n mô t? ??ng thái này là m?t s? tr?i nghi?m ??c tin t?c t?t h?n, nhanh h?n cho ng??i s? d?ng.

Facebook c?ng ?ang ph?i tr? phí cho m?t s? nhà xu?t b?n ?? t?o ra các ch??ng trình phát video tr?c ti?p cho Facebook Live, s?n ph?m m?i v? truy?n t?i video tr?c ti?p (live-streaming video) c?a m?ng xã h?i l?n nh?t th? gi?i.

Song nh?ng tính n?ng này c?ng s? b? ?nh h??ng b?i s? thay ??i thu?t toán c?a Facebook v?i News Feed.

Tuy nhiên, Facebook c?ng "xoa d?u" các h?ng tin t?c khi "mách n??c" ?? các h?ng tin gi?m thi?u t?i ?a tác ??ng t? s? thay ??i trên khi cho bi?t: "N?u ?a ph?n truy c?p tin t?c d?ng gi?i thi?u (referral traffic) là nh? m?i ng??i chia s? n?i dung ho?c nh? b?n bè c?a h? thích và bình lu?n v? nó, thì ?nh h??ng ít h?n so v?i vi?c ph?n l?n l?u l??ng truy c?p tr?c ti?p ??n t? các bài vi?t ??ng trên trang Fanpage."

Hay nói cách khác, s?p t?i các h?ng tin s? ph?i tìm cách khuy?n khích b?n ??c trên m?ng xã h?i tích c?c chia s? các liên k?t bài vi?t và bình lu?n v? chúng, n?u không các tin t?c mà h? ??ng t?i, chia s? trên trang Fanspage s? luôn b? chìm sâu d??i hàng tá nh?ng n?i dung khác nhau do b?n bè và ng??i thân c?a ??c gi? chia s? trên Facebook.

Nh?ng ?? ??c gi? có th? "t? giác" chia s? các liên k?t tin t?c và bình lu?n v? ?chúng thì các nhà xu?t b?n tin t?c s? bu?c ph?i trau chu?t, nâng cao h?n ch?t l??ng n?i dung tin t?c mà h? ??ng t?i và mu?n chia s? ??n b?n ??c trên m?ng xã h?i ??ng th?i ??c bi?t nh?y bén n?m b?t và t?o ra nh?ng n?i dung tin t?c ?ánh trúng xu h??ng quan tâm c?a ??c gi?.

Nh? v?y, vi?c thay ??i thu?t toán trên News Feed c?a Facebook t?i ?ây ch?a ch?c ?ã là m?t tin x?u v?i các h?ng tin t?c./.

Ngư?n: Vietnam+

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/facebook-thay-thuat-toan-news-feed-khien-cac-hang-tin-lo-sot-vo>