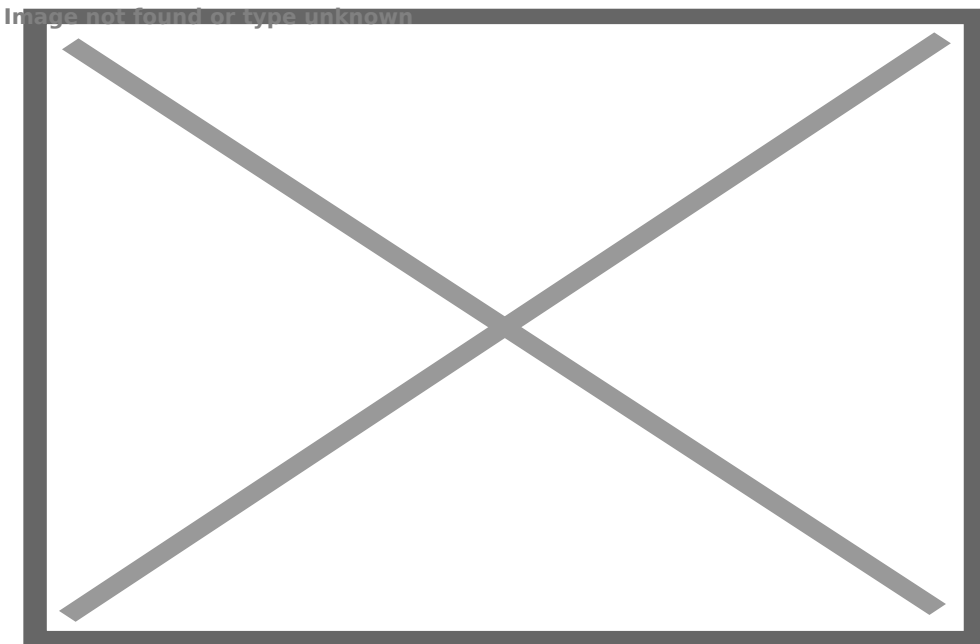


Báo chí & xã hội thông tin nhân văn

00:03 30/06/2016

Tác giả: Thái Sơn

Báo chí truyền thông đang phát triển đa dạng với sự bùng nổ của mạng xã hội và báo điện tử, trong đó có nhiều thông tin giật gân, câu khách “sốc, sex, sến”, ít được kiểm chứng, làm ô nhiễm môi trường thông tin. Nhưng báo chí đang có một xu hướng mạnh mẽ, đó là hướng tới giá trị nhân văn trong thông tin, phát hiện, khơi dậy, cổ vũ những nhân tố tích cực. Nhiều cơ quan báo chí xem yếu tố nhân văn là tiêu chí quan trọng hàng đầu. Nhiều chuyên mục, chương trình hướng tới giá trị nhân văn đã gây hiệu ứng tích cực với xã hội, lan tỏa sâu rộng và tạo ra được sự thay đổi nhiều số phận con người, nhiều vùng đất và đặc biệt thổi bùng lên những ngọn lửa của lòng nhân ái, lối sống đẹp trong cộng đồng. Không ít tờ báo, nhà báo đã âm thầm nỗ lực làm việc thiện sau mặt báo, chung tay, góp sức để tạo nên những đổi thay tích cực.



Khi b? ng?p trong nh?ng thông tin thi?u nhân v?n, ngu?i ??c ?ang tìm ??n nh?ng thông tin ???c ki?m ch?ng, giàu tính nhân v?n. Trên th? gi?i, giai ?o?n s?c, sex, s?n lên ngôi ?ã qua, báo chí ?úng ngh?a ?ang tr? l?i, ??c gi? ?ã bi?t ch?n l?c ?âu là thông tin giá tr?. Vi?t Nam không n?m ngoài xu h??ng ?ó. Nh?ng ?ó v?n là m?t con ???ng gian nan, c?n nhi?u n? l?c c?a các c? quan qu?n lý, các c? quan báo chí, c?a nhà báo và c? công chúng. C?i thi?n môi tr??ng thông tin là ?u tiên hàng ??u c?a B? Thông tin Truy?n thông trong giai ?o?n t?i “Vi m?t xã h?i thông tin lành m?nh”.

“Báo chí và xã hội thông tin nhân v?n” là n?i dung tiêu ?i?m tháng 6 - tháng có k? ni?m 91 n?m Ngày Báo chí cách m?ng Vi?t Nam.

Nguồn: Nhân Dân điện tử

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/bao-chi-amp-xa-hoi-thong-tin-nhan-van>