

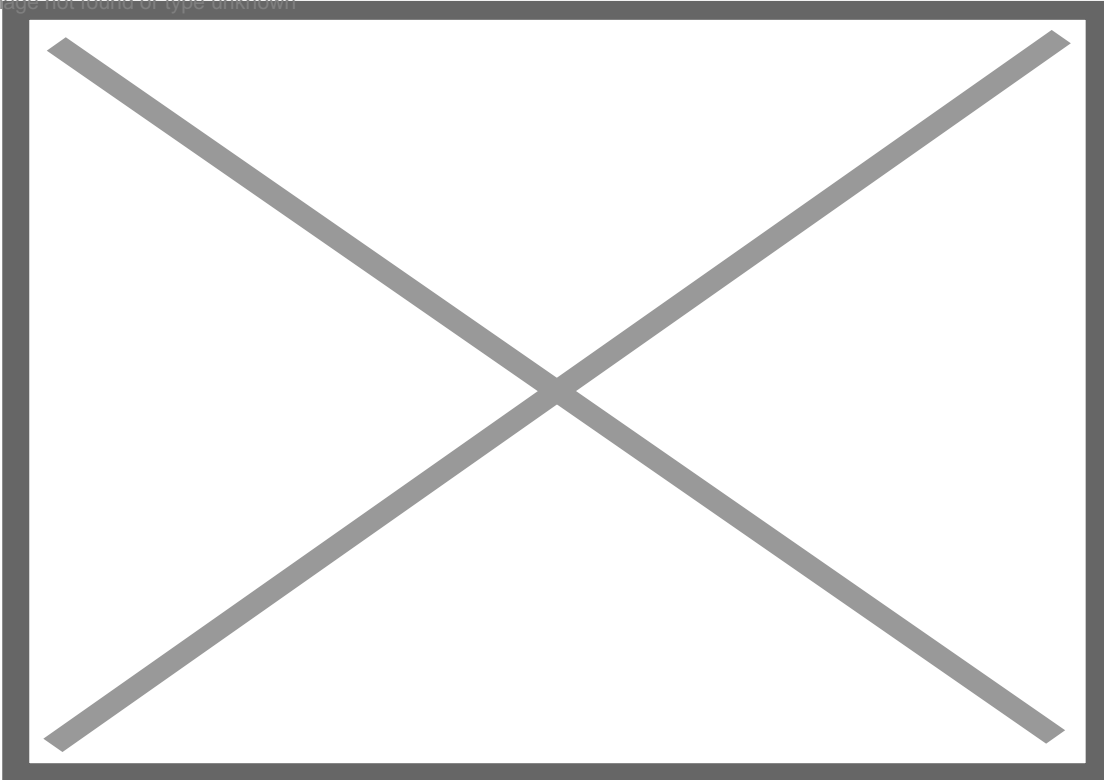
Sáu điều các tòa soạn báo có thể học từ các doanh nhân

16:41 23/06/2016

Tác giả: Admin

Mùa Thu năm ngoái, các tài xế taxi ở thành phố New York đã khởi kiện Uber vì đã cướp mất miếng cơm manh áo của họ.

Image not found or type unknown



Ảnh minh họa. (Nguồn: editorandpublisher.com)

Ch? nh?ng chi?c xe màu vàng nói r?ng ch? h? m?i có quy?n cung c?p d?ch v? ch? khách có tr? ti?n t? n?i này ??n n?i khác. H? kh?ng ??nh Uber ?ã phá v? quy t?c ?ó và khi?n ch? s? h?u, tài x? và ng??i thuê taxi b? lo?i ra kh?i ngành kinh doanh.

Chuy?n gì s? x?y ra n?u các phóng viên, biên t?p viên, nhi?p ?nh gia, nhân viên ?i?u hành tòa so?n và nhân viên qu?ng cáo có th? ki?n “Internet” vì ?ã c??p công ?n vi?c làm c?a h??

?

Th?c t? là không có bi?n pháp nào nh? v?y t?n t?i dành cho các nhà báo và nh?ng ng??i làm ngh? báo.

?

Có nhi?u ?i?m t??ng ??ng gi?a cu?c ??i ??u “Uber và Taxi” và “Báo chí truy?n th?ng v?i Báo ?i?n t?”. Các công ty taxi ngh? h? làm ch? th? tr??ng. Nh?ng b?t c? ai suy ngh? logic ??u bi?t r?ng ý t??ng ??ng ? m?t góc thành ph? và hy v?ng m?t chi?c taxi ch?y qua là m?t mô hình kinh doanh ?ã l?i th?i. Uber và Lyft ?ã thích nghi v?i nhu c?u v? ph??ng ti?n di chuy?n nh? s? h? tr? c?a ?i?n tho?i di ??ng.

Và cũng theo những cách thông thường, những người làm báo đã phải hoài hửu hết thời gian của họ hàng năm 90 mà không hiểu được về các báo, trang web và các thiết bị di động sử dụng bởi các mô hình quảng cáo và tin tức của họ như thế nào.

Vì không có ai biết, nên báo chí phải tìm cách thích nghi với tình hình. Nhiều doanh nghiệp báo chí và hàng ngày ngừng công việc của họ để báo về việc Tu chính án thế này.

Những thế hệ người luật sư có thể báo về mặt sự khác biệt của những báo chí, và không làm gì để báo về việc như vậy của các tòa báo.

Trong khi đó, các doanh nhân không bao giờ biết bản thân họ đã bị ngừng suy nghĩ doanh nghiệp của mình để chính phủ báo về việc ngừng hoạt động của họ.

Thay vào đó, các công ty báo chí có thể học hỏi nhiều về cách kinh doanh của những doanh nhân này nếu muốn sống sót.

?

Đó là 6 người mà các tòa báo có thể tham khảo để giúp kinh doanh (theo Editor and Publisher).

1. Liệu nhu cầu không phải là một thế lực cần tránh nói tới

Vấn đề về cách giữa các tòa soạn và phần còn lại của giới kinh doanh đã bắt đầu thu hút sự chú ý. Những câu nói đùa về việc đi về “phía tây” (bên phần quảng cáo) của chúng ta đã bắt đầu. Những thế hệ người trẻ tiêu tiền giữa các bên phần trong tòa soạn của họ để họ có thể sống. Các nhà báo ngày nay cũng phải là những doanh nhân.

2. Những doanh nghiệp thành công đều cần hiểu cho công chúng

Thế giới của những nhà báo làm việc không biết một mặt rất đáng ngạc nhiên. Những đôi khi những khoảnh khắc đẹp nhất của nghề báo là xuất hiện khi tòa báo cần hiểu cho công chúng, qua những gì họ đang hay học được. Những hành động này đều được công chúng ghi nhận.

3. Các nhà báo không phải là những người duy nhất muốn cứu thế giới

Những người làm việc trong các doanh nghiệp phải hiểu nhu cầu của họ và - tin hay không tùy bạn - để có thể hiểu không được các nhà báo.

“Cái tâm” là việc rất quan trọng trong quá trình thay đổi những kinh doanh của các tòa báo.

4. Sự hiểu một doanh nghiệp khó hơn nhiều so với việc có một vị trí để có thể hiểu hay làm theo gì?

Bạn trả công cho những lợi ích mình nhận được. Bạn sẽ mua máy in khi nó hỏng. Bạn tuân theo đòi hỏi những người bán. Làm một nhà báo hay nhà xuất bản? Bạn rút v?t v?, những gì? không thể so sánh với thời gian và công sức bạn bỏ ra khi làm một doanh nghiệp.

Chúng ta cần hành động gì?ng như mình làm cho tờ báo hôm và?ng cho hành?ng như một nhân viên của tòa báo. Sự tận tâm có rút?t cần thiết trong thời?i này.

5. Có lý do khi?n nhiều?u cho doanh nghiệp?u bao?u?

H?u chán ng?y thói quen liên?u chính quy?n. Khi viết séc n?p thu? hàng quý, h? biết?u t? h?i h? sẽ làm gì với?i của h?. Hiện có ít nhà báo hoạt?ng như?ng giám sát chi tiêu chính phủ, những n?u bạn muốn có?c sự trung thành của?ng?ng, bạn phải?ng? v? trí cao h?n những k? vô?i.

6. Những công ty tốt nhất?u nhanh chóng ph?n?ng với? những thay?i trên thị? trường?

Nhi?u công ty? đã làm tốt việc? d? đoán?c nhu?u của khách hàng. Các tòa báo? đã phải? ch?u? ?ng h?u qu? của những cách?p?n kinh doanh “? tốt” suốt nhiều n?m thay vì suy ngh? và d? đoán khách hàng của h? sẽ mong muốn có gì.

Đã?n lúc biết?u?ng nào xem “?i?u gì?n làm?p theo?” cho không phải? là biết?c cái? đã có như? thị? nào./.

Nguồn: TTXVN

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/sau-dieu-cac-toa-soan-bao-co-the-hoc-tu-cac-doanh-nhan>