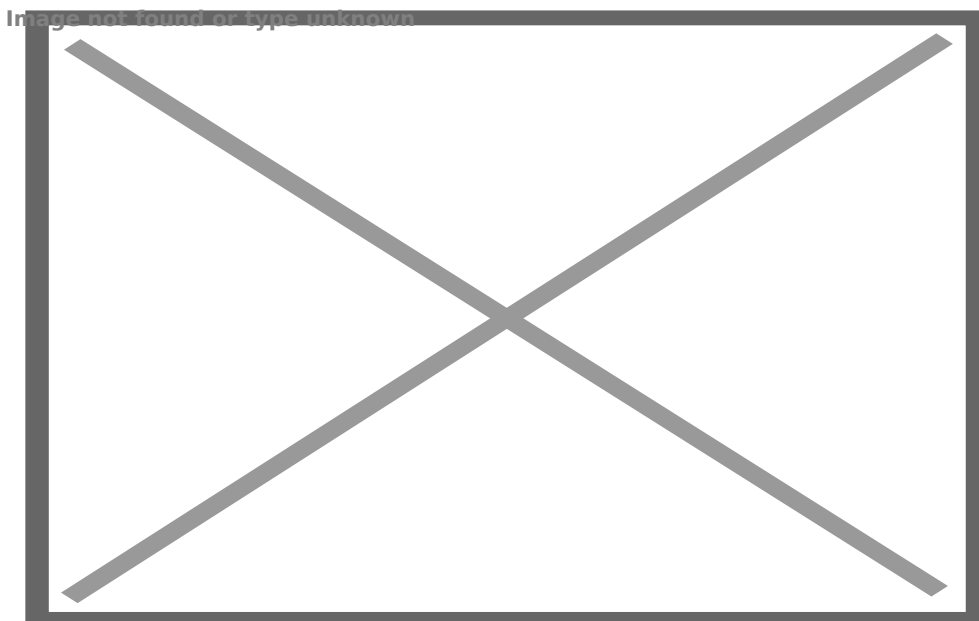


Cẩn trọng khi tham gia mạng xã hội

02:18 21/06/2016

Tác giả: Vũ Tuấn Anh

Mạng xã hội đã quá quen thuộc với mọi người trong thời điểm hiện nay, nó đã trở thành một phương tiện để liên lạc, giải trí, kết nối thiết yếu. Nhưng “mặt trái” của nó cũng có khá nhiều, đặc biệt là khi bị kẻ xấu khai thác, tấn công.



Khảo sát từ Kaspersky Lab cho thấy gần 1/3 (30%) người dùng mạng xã hội chia sẻ bài viết, check-in và các thông tin cá nhân không chỉ cho bạn bè của mình. Điều này đang tạo cơ hội cho tội phạm mạng. Mặc dù hơn 3/4 (78%) người dùng internet có tài khoản mạng xã hội, nhưng khảo sát đã chỉ ra số thiêu nhân thực của họ. 9% số người trẻ tuổi khảo sát không nghĩ rằng những người ngoài danh sách bạn bè có thể nhìn thấy trang và các bài viết của mình, khi thông tin cá nhân của họ đã đăng rơi vào tay kẻ xấu, hoặc thậm chí bị tội phạm sử dụng để trộm danh tính và gian lận tài chính.

Nghiên cứu cho thấy người dùng đang tự đặt mình vào nguy hiểm khi thêm bạn bè: 12% số người được khảo sát chấp nhận thêm bất cứ ai vào danh sách bạn bè mà không quan tâm mình có biết người đó hay không; 31% số người dùng mạng xã hội sợ rằng họ sẽ bị lừa đảo hoặc bị đánh cắp thông tin cá nhân, vì vậy họ chỉ thêm bạn bè mà họ biết rõ. Hơn nữa, thậm chí là công ty quảng cáo hay tội phạm mạng. Về sự tin tưởng “bạn bè”, 26% số người được khảo sát không do dự click vào một liên kết được gửi từ một người bạn mà không hỏi đó là gì, hoặc tính toán khi nhận tài khoản của người gửi đã bị hack.

Để giảm bớt việc chia sẻ trên mạng xã hội không gặp nguy hiểm, Kaspersky Lab khuyên người dùng internet nên thận trọng về người mà họ kết bạn và trang web truy cập vì mọi thứ không như vẻ bề ngoài. Thiệt hại riêng tư trong các tài khoản mạng xã hội là rất cần thiết, để giảm bớt cho có bạn bè thực sự của bạn mà không có thể chấp nhận được rằng thái độ chia sẻ.

? c?ng ??ng công ngh? c?ng ??a ra 10 c?nh báo khi tham gia m?ng xã h?i và trong ?ó có nh?ng c?nh báo ?áng chú ý: Không nên chia sẻ các k? ho?ch xã h?i, các ch??ng trình ?ang th?c hi?n vì s? b? ai ?ó “n c?p” ngay l?p t?c. N?u ng??i dùng ??ng t?i các b?c ?nh v? gia ?ình mình lên trang m?ng xã h?i cùng v?i nh?ng thông tin nh? “ch?ng tôi ?i v?ng tu?n này”, “c? nhà ?i ch?i vào tu?n t?i...” thì nguy c? b?n g?p nguy hi?m không ph?i không x?y ra...

Facebook, MySpace, LinkedIn, Friendster, Urban Chat và Black Planet ch? là m?t vài trang web trong s? 100 ??a ch? web k?t n?i m?i ng??i trên th? gi?i. ??c tính, có t?i 50% ng??i dùng internet hi?n nay có ít nh?t m?t tài kho?n trên m?t trang m?ng xã h?i. Nghiên c?u khác cho th?y 89% nh?ng ng??i này s? d?ng các trang m?ng xã h?i ?? gi? liên l?c v?i b?n bè, 57% ?? lên k? ho?ch v?i b?n bè và 49% dùng ?? k?t b?n...

Chính vì th?, ??i di?n Kaspersky Lab chia sẻ: “Ng??i dùng m?ng xã h?i ?ang ch?i m?t trò ch?i nguy hi?m khi thi?u hi?u bi?t v? m?ng và ch? y?u là cho ng??i l? d? dàng truy c?p vào thông tin cá nhân và thông tin riêng t? c?a mình. V?i h? s? m?ng xã h?i bao g?m m?t kh?i l??ng l?n thông tin t? sinh nh?t ??n ??a ch? và k? ho?ch k? ngh?, s? ch?ng m?t quá nhi?u công s?c ?? t?i ph?m m?ng tìm và khai thác thông tin có giá tr?, ho?c ?n c?p danh tính c?a b?n. ?i?u này th?m chí còn d? dàng h?n khi b?n vô tình k?t b?n v?i chúng”.

Ngư?n: Báo Sài Gòn Gi?i Phóng

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/can-trong-khi-tham-gia-mang-xa-hoi>