

# Quản lý hình ảnh tỉnh Thái Nguyên đổi mới trên các sản phẩm báo chí đối ngoại của địa phương

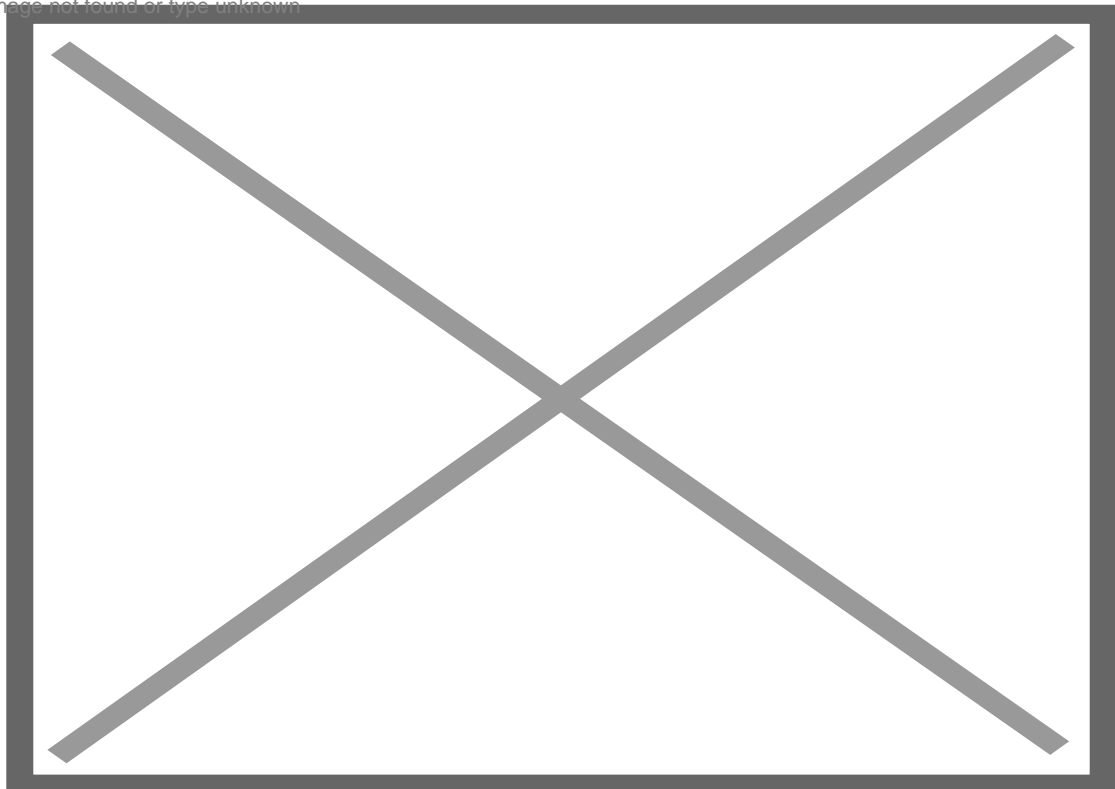
00:04 25/08/2021

Tác giả: Nguyễn Hợi

**Là địa phương đang phát triển, thu hút mạnh mẽ các nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài FDI đến đầu tư sản xuất, kinh doanh tại Thái Nguyên, cùng với đó là quá trình hợp tác đào tạo giáo dục diễn ra mạnh mẽ, do vậy nhu cầu thông tin tìm hiểu các nội dung liên quan đến Thái Nguyên, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên đến với cộng đồng người nước ngoài sinh sống tại địa phương là rất cần thiết.**

Các tác phẩm báo chí đối ngoại hiện nay cũng xem là kênh quảng bá hình ảnh Thái Nguyên với cộng đồng nước ngoài, qua đó truyền tải thông điệp và mời gọi các nhà đầu tư, sự chú ý của các lãnh đạo trong các ngành kinh tế, xã hội. Các sản phẩm báo chí đối ngoại từ các quan báo chí chỉ là một phần, đã giúp cộng đồng hiểu rõ hơn về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của Thái Nguyên, góp phần tích cực trong công tác thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội của tỉnh, tuy nhiên nội dung thông tin, cách thức truyền tải, và quản lý hình ảnh các sản phẩm báo chí đối ngoại còn chưa thật phong phú.

Image not found or type unknown



## Tư thế tự tin mới hình ảnh Thái Nguyên xưa cũ?

Xét theo nghề nghiệp, hình ảnh Thái Nguyên thế hệ trước như ngành nghề và nghề nghiệp của các nhà đầu tư đối ngoại có khi mà nghề nghiệp của họ không phải là ngành nghề mà họ đang làm. Tuy nhiên, khi nói về Thái Nguyên là nói về nghề nghiệp và các sản phẩm và nghề nghiệp của Thái Nguyên là nói về cái nội dung của ngành gang thép. Họ cũng biết rằng với các sản phẩm giáo dục và nghề nghiệp, họ cũng biết về Thái Nguyên. Hình ảnh mới về Thái Nguyên mới mới đã

Nếu như năm 2015, số lượng các dự án FDI vào Thái Nguyên là 116 dự án thì hiện nay, con số này đã tăng lên là 165 dự án, số vốn đầu tư là 8,7 tỷ USD, tốc độ tăng trưởng GRDP năm 2020 đạt 4,24%. Thái Nguyên cùng với Bình Dương, Bắc Ninh, Nghệ An và Bắc Giang nằm trong nhóm 5 tỉnh thành dẫn đầu các doanh nghiệp đánh giá có cơ sở hạ tầng tốt nhất năm 2019 và qua, cũng là những trung tâm công nghiệp lớn của nước. Chính sự quan tâm, chú trọng và sự xuất hiện của hình thức Thái Nguyên trên các sản phẩm báo chí cũng đã đóng góp một phần vào sự phát triển này. Hình thức và những khu công nghiệp nông nghiệp, hiện đại hóa, và những hình thức và các doanh nghiệp của môi trường đầu tư được thể hiện thông qua các sản phẩm báo chí truyền thông đã góp thêm một kênh tham khảo cho các nhà đầu tư khi nhìn vào Thái Nguyên. Chính quy định của pháp luật cũng thúc đẩy sự hiểu biết, qua đó đã quan tâm hơn đến việc tuyên truyền hình thức Thái Nguyên về mọi mặt bằng việc ban hành các thông tin truyền thông Thái Nguyên giai đoạn 2020-2025.

Còn những ảnh hưởng, hình thức và ảnh hưởng là các tranh chấp của ảnh hưởng trên tất cả các lĩnh vực trong đời sống xã hội của ảnh hưởng đó (chính trị, văn hóa, xã hội, du lịch, lịch sử, thiên nhiên...). Mọi ảnh hưởng đầu có những hình thức và gây nên những vấn đề ảnh hưởng khác bằng những mặt khác nhau những nhu cầu ít các giai đoạn khác nhau.

### **Hiện nay và những vấn đề đặt ra cho việc xây dựng hình thức truyền thông**

Trong các cơ quan báo chí ảnh hưởng, Đài PT- TH Thái Nguyên là cơ quan báo chí thể hiện các sản phẩm báo chí truyền thông và sự ảnh hưởng nhiều nhất và có nội dung, hình thức truyền thông phong phú, bao gồm nhiều thể loại như: tin, phóng sự, tài liệu, chương trình truyền hình thể thao, video tài liệu ngôn ngữ: Tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và tiếng Hàn Quốc. Tại Báo Thái Nguyên, các sản phẩm báo chí truyền thông ảnh hưởng theo hình thức chuyên ngôn, đó là việc chuyên những tin bài nội bộ, có tính đặc trưng, nội dung và mặt sự nội dung, hoạt động của tỉnh Thái Nguyên, được chuyển đổi và biên dịch sang Tiếng Anh và tiếng Trung Quốc. Các cơ quan báo chí khác cũng thể hiện các nội dung và thông tin truyền thông ảnh hưởng chuyên môn của mình.

Nội dung hình thức Thái Nguyên trên các sản phẩm báo chí truyền thông của ảnh hưởng hiện nay chủ yếu tập trung vào nội dung như: hoạt động chính trị, ngoại giao, lễ tân của lãnh đạo tỉnh; kinh tế, văn hóa, giáo dục, các hoạt động chăm lo đời sống người dân tộc, chính sách và dân tộc và đầu tư tranh phần bác các luận điểm sai trái, thù địch. Phần lớn các sản phẩm báo chí truyền thông tại Thái Nguyên hiện nay đều phân chia làm 2 nhóm chính đó là thông tin kinh tế truyền thông và thông tin văn hóa truyền thông.

Lý gì cho ?i?u này, b?i kinh t? óng vai trò quan tr?ng cho s? phát tri?n c?a m?i ??a ph??ng. Trên th?c t?, các ??a ph??ng mu?n ???c nhi?u ng??i c?n bi?t, c?n có s? xu?t hi?n c?a nh?ng hình ?nh v? các m?t nông nghi?p, công nghi?p, d?ch v?, du l?ch nhi?u h?n trên các s?n ph?m báo chí. Th?c t? ?ã ch?ng minh, s?n ph?m chè Thái Nguyên là ??c s?n c?a ??a ph??ng, hi?n ?ã có m?t s? m?t hàng xu?t kh?u sang th? tr??ng EU thông qua nh?ng c? h?i t?n d?ng ???c t? Hi?p ??nh th??ng m?i t? do EVFTA. Các ch?t li?u v? chè c?ng chi?m ph?n l?n v? t?n su?t và s? l??ng c?a hình ?nh trên các s?n ph?m báo chí, ngoài ra, hình ?nh ???c s? d?ng còn c?n c? theo tích ch?t và format c?a t?ng chuyên ??, chuyên m?c và nh?ng s? ki?n tin t?c x?y ra hàng ngày c?a ??a ph??ng. T? các hình ?nh qu?ng bá v? chè ???c thông tin trên các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i, s?n ph?m chè và n?n v?n hóa trà ?ã ???c qu?ng bá ??n c?ng ??ng ng??i n??c ngoài ?ang sinh s?ng, h?c t?p và làm vi?c t?i Thái Nguyên c?ng nh? c?ng ??ng ki?u bào ? n??c ngoài.

Hay ??n c? nh? nh?ng hình ?nh v? s? phát tri?n kinh t? Thái Nguyên, v?i nh?ng khu, c?m công nghi?p quy ho?ch bài b?n, ??ng b?, hình ?nh nh?ng ng??i lao ??ng, công nhân xu?t hi?n trong các ch??ng trình v? kinh t? nh? chuyên m?c H?i nh?p qu?c t?; C?ng ??ng Asean là nh?ng hình ?nh Thái Nguyên ??i m?i s? d?ng v?i t?n su?t và s? l??ng khá nhi?u trong các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i ??a ph??ng. Trong s? phân b? v? hình ?nh kinh t?, n?i dung công nghi?p Thái Nguyên v?n chi?m t? l? cao nh?t (trên 60%) trong các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i ??a ph??ng, ngoài ra nh?ng l?nh v?c nh? nông nghi?p, th??ng m?i, d?ch v? ???c phân b? theo n?i dung ???c tác gi? l?a ch?n và tuân th? theo t?ng format c?a ch??ng trình. Th?c t? ?ã ch?ng minh, nh?ng hình ?nh ??i m?i v? Thái Nguyên nh? khu công ngh? cao Yên Bình, tuy?n ???ng cao t?c Hà N?i- Thái Nguyên ?ã giúp nhi?u nhà ??u t? l?a ch?n Thái Nguyên là ?i?m ??n ??u t? c?a mình. L?y ví d? trong n?m 2020, dù ch?u ?nh h??ng c?a d?ch b?nh covid-19, song t?nh Thái Nguyên v?n có 475 doanh nghi?p (DN) ??ng ký thành l?p m?i (t?ng 84 DN so v?i cùng k? n?m tr??c), l?y k? tính ??n nay, Thái Nguyên thu hút ???c 171 d? án FDI, có s? v?n h?n 8 t? USD. Có ???c ?i?u này chính là hi?u ?ng c?a vi?c xu?t hi?n các hình ?nh t?nh Thái Nguyên ??i m?i. Th?c t? s?n xu?t t?i các c? quan báo chí c?a ??a ph??ng cho th?y, hình ?nh Thái Nguyên ? góc ?? chính tr?, ngo?i giao, là ph?n n?i dung quan tr?ng, xuyên su?t các ch??ng trình, b?n tin ??i ngo?i nh?ng hi?n nay hình ?nh Thái Nguyên ??i v?i nh?ng l?nh v?c này ch?a phong phú. Các ho?t ??ng này hi?n ch? d?ng l?i ? m?c ?? chào xã giao và làm vi?c ban ??u nên thông tin hình ?nh v? nh?ng bu?i làm vi?c chi?m ph?n l?n là ?i?u d? hi?u. Nh?ng hình ?nh v? mô hình, cách làm thành công t? nh?ng quan ?i?m, chính sách h?p tác ??i ngo?i còn ch?a nhi?u. ?ây c?ng khi?n nh?ng hình ?nh minh h?a còn ch?a phong phú và ?a d?ng, d? gây tính nhàm chán ??i v?i ???c gi?.

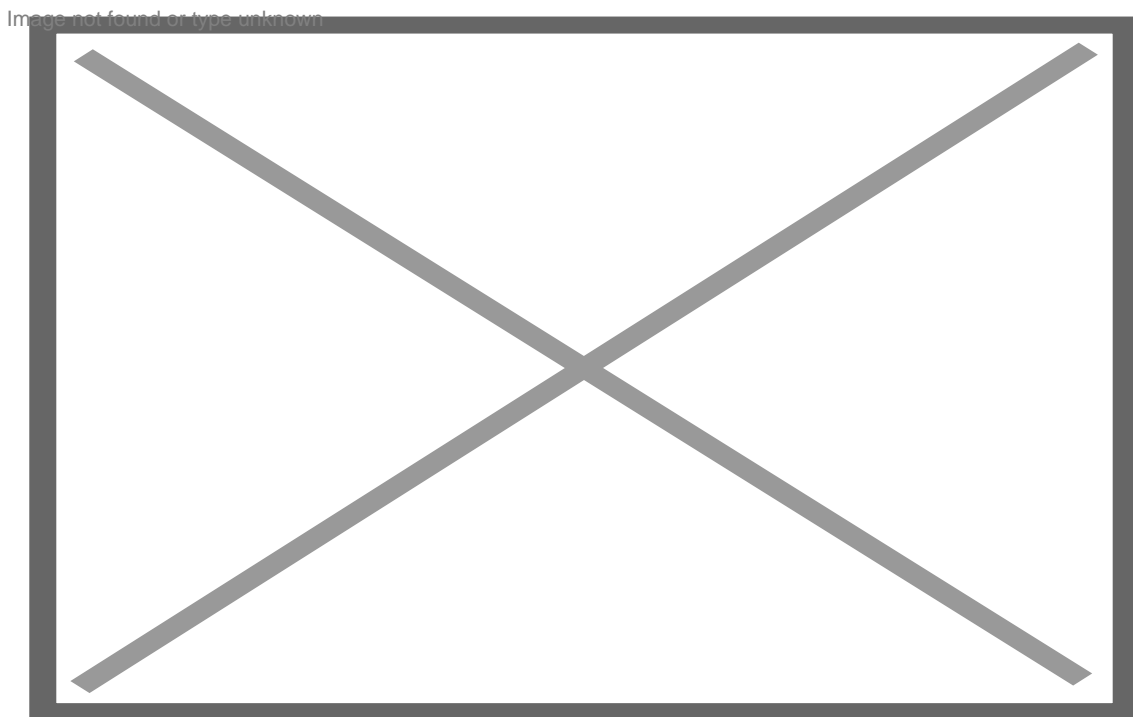
So v?i các m?ng n?i dung khác, hình ?nh Thái Nguyên trong l?nh v?c v?n hóa ???c phân b? s? l??ng tin bài t??ng ??i ??ng ??u gi?a các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i. Trong các n?i dung mà báo chí ??i ngo?i ??a ph??ng ?? c?p, l?nh v?c v?n hóa có t? tr?ng trên 40%. Xu?t phát t? nhu c?u c?a khán gi?, mà các tin, bài , hình ?nh thu?c m?ng n?i dung này th??ng có s?c h?p d?n h?n bao gi? h?t, d? xem và d? ón nh?n. Th?c t? không ch? t?i Thái Nguyên mà nhi?u ??a ph??ng khác, hình ?nh v?n hóa n?u ???c tuyên truy?n t?t, qu?ng bá t?t s? t?o ra hi?u ?ng lan t?a truy?n thông, góp ph?n ??nh v? hình ?nh c?a ??a ph??ng. Hình ?nh v? v?n hóa Thái Nguyên ch? y?u ???c truy?n t?i qua hình th?c các ch??ng trình tr?i nghi?m th?c t?. Th?c t? s?n xu?t cho th?y, ch??ng trình tr?i nghi?m th?c t? ?ang t?o ra hi?u ?ng t?t, ng??i n??c ngoài tr?c ti?p tham gia vào các ch??ng trình tr?i nghi?m chính là công c? ?? qu?ng bá ??a ph??ng hi?u qu? nh?t. Cùng v?i ?ó, sau khi phát sóng, nh?ng tác ph?m gi?i thi?u hình ?nh ??a ph??ng s? ???c ??ng t?i trên youtube, ho?c fanpage, ?? công chúng và nhân v?t tr?i nghi?m theo dõi và ph?n h?i, chính ?i?u này ?ã khi?n các s?n ph?m báo chí ??i ngo?i có th? ?i?u ch?nh n?i dung và hình ?nh phù h?p. Hình ?nh ??a ph??ng trên l?nh v?c v?n hóa hi?n nay ? Thái Nguyên ch? y?u t?p trung ph?n l?n vào nh?ng di tích l?ch s?, b?i là ??a ph??ng g?n v?i các ??a ch? ??, các ?i?m du l?ch v? ngu?n, song trên th?c t?, công chúng khán gi? l?i mong mu?n ???c tìm hi?u hình ?nh Thái Nguyên qua nh?ng ?i?m ??n

Thái Nguyên ???c bi?t ???n là trung tâm ?ào t?o, giáo d?c l?n th? ba c?a c? n??c, do v?y nh?ng hình ?nh liên quan ???n ?ào t?o c?ng ???c ?ông ???o ???i t??ng công chúng quan tâm. Các tin bài, phóng s? ?? c?p ???n hình ?nh Thái Nguyên ? l?nh v?c giáo d?c ph?n l?n s? d?ng hình ?nh v? các ch??ng trình h?p tác, ?ào t?o qu?c t?, các ho?t ??ng c?a l?u h?c sinh n??c ngoài ?ang h?c t?p t?i các c? s? giáo d?c c?a Thái Nguyên.

Chi?m t? l? ít nh?t và có s? l??ng không xác ??nh, chính là nh?ng v?n ?? liên quan ???n tôn giáo và bi?n ???o. Th?c t?, nh?ng hình ?nh này xu?t hi?n khá ít, th?m chí là không có nhi?u s? liên quan ???n Thái Nguyên. Thông tin nh?ng tin t?c liên quan ???n l?nh v?c này ???u c?n có s? ???nh h??ng thông tin t? phía Trung ??ng, sau ó ???a ph??ng s? c?n c? theo tình hình c? th? ?? ??ng t?i và tuyên truy?n sao cho phù h?p, tránh ?nh h??ng ???n nh?ng quan h? h?u ngh?, ngo?i giao ?ã ???nh hình và thi?t l?p t?i ???a ph??ng.

### **Báo chí truy?n thông trong vai trò xây d?ng hình ?nh Thái Nguyên ???i m?i**

Khi khai thác ?? tài báo chí v? thông tin ???i ngo?i nói chung và ?? tài v? hình ?nh Thái Nguyên nói riêng, trong th?i gian qua, báo chí ?ã và ?ang tích c?c ph?n ánh m?t cách ???y ??, khách quan, ?óng góp m?t ph?n quan tr?ng trong vi?c tuyên truy?n và qu?ng bá hình ?nh c?a ???a ph??ng, song v?n ??t ra m?t s? v?n ??, ?? vi?c s? d?ng hình ?nh sao cho ?úng n?i dung và truy?n t?i ???c thông ?i?p mang l?i.



*C?u truy?n hình Âm vang Tr??ng S?n. ?i?m c?u Qu?ng Tr? do ?ài PT-TH Thái Nguyên t? ch?c*

Thông tin và nh?ng hình ?nh c?a Thái Nguyên th??ng ???c truy?n t?i qua các c? quan báo chí truy?n thông c?a ???a ph??ng, tuy nhiên, ?? xây d?ng hình ?nh Thái Nguyên ???i m?i, c?n s? d?ng h? th?ng báo chí, ???c bi?t là nh?ng s?n ph?m báo chí ???i ngo?i m?t cách hi?u qu?. Th?c t?, các c? quan báo chí t?i Thái Nguyên hi?n nay ch?a có b?t c? m?t cu?c ?i?u tra, kh?o sát và phân lo?i ???i t??ng ti?p nh?n thông tin báo chí truy?n thông v? hình ?nh t?nh Thái Nguyên phù h?p cho t?ng ???i t??ng, c?n c? theo trình ?? tri th?c, hi?u bi?t và v?n hóa qu?c gia khác nhau, ?? có cách th?c truy?n thông và s?n ph?m truy?n thông phù h?p, mang l?i hi?u qu? cao h?n.

Ngoài ra, t? chính m?i ???a ph??ng c?ng có th? c?i m?i h?n n?a trong vi?c qu?ng bá và t? ch?c cho ng??i Thái Nguyên ? n??c ngoài và khách n??c ngoài ?ang sinh s?ng h?c t?p và làm vi?c t?i ???a ph??ng có ?i?u ki?n tham gia các ho?t ??ng c?a ???a ph??ng trong ph?m vi cho phép ?? h? có cái nhìn khách quan. Chi?n l??c xây d?ng hình ?nh và th??ng hi?u c?a ???a ph??ng thông qua m?i ng??i khách qu?c t?, c?ng s? góp thêm kênh công c?

Hiện nay, báo chí đã ảnh hưởng đáng kể đến cách thức hoạt động của toàn xã hội và sự phát triển của công nghệ thông tin đòi hỏi báo chí phải tìm ra con đường phát triển phù hợp với thời đại công nghệ số để duy trì và tăng cường hiệu quả hoạt động. Vì vậy, đội ngũ cán bộ lãnh đạo quản lý và biên tập viên, phóng viên phải nâng cao nhận thức về sự cần thiết, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền hình ảnh Thái Nguyên để mọi người ra thế giới, tất cả mọi người có quy tắc tâm trí mọi người, nâng cao chất lượng tuyên truyền. Trước hết phải mọi người nội dung và cung cấp nội dung theo ngày càng thêm hấp dẫn, có tính thời sự. Không còn là hình ảnh mang tính truyền thống của Thái Nguyên như gang thép, chè Thái Nguyên mà cần đa dạng về nội dung hình ảnh, như tất cả phát triển kinh tế trên mọi lĩnh vực, tiến bộ khoa học kỹ thuật, cảnh quan thiên nhiên đa dạng và phong phú, lịch sử, văn hóa của dân tộc tại Thái Nguyên, con người thông minh, cần cù, sáng tạo, thích ứng nhanh chóng với thị trường phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế là nguồn tài liệu vô tận cho các nhà báo để khai thác làm chất liệu cho nội dung tuyên truyền. Để đáp ứng nhu cầu của công chúng thời đại công nghệ mới, các cơ quan báo chí phải mọi người phương thức tuyên truyền, kết hợp sử dụng tài liệu ảnh thời các loại hình báo chí, tăng cường chất lượng với hình ảnh, âm thanh, biểu tượng, các thiết bị và báo chí đa phương tiện, longform để chuyển tải thông tin, gây ấn tượng với khán giả.

Có thể thấy, cần có chiến lược quản lý hình ảnh Thái Nguyên trên các sản phẩm báo chí để mọi người, quản lý hiệu quả quy trình, mạnh mẽ mọi người phương thức sản xuất, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa cơ sở vật chất và phương tiện sản xuất, tăng cường việc phối hợp tuyên truyền, giao lưu sản phẩm, sản phẩm về quản lý hình ảnh đã ảnh hưởng, hình ảnh đã ảnh hưởng trên các sản phẩm báo chí để mọi người thời cơ phát huy sức mạnh lan tỏa, quản lý mọi người đã ảnh hưởng.

**Nguyễn Phấn Linh** - Đại PT- TH Thái Nguyên

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/quan-ly-hinh-anh-tinh-thai-nguyen-doi-moi-tren-cac-san-pham-bao-chi-doi-ngoai-cua-dia-phuong>