

VNPT đồng hành cùng TP. Hồ Chí Minh đẩy lùi đại dịch Covid-19

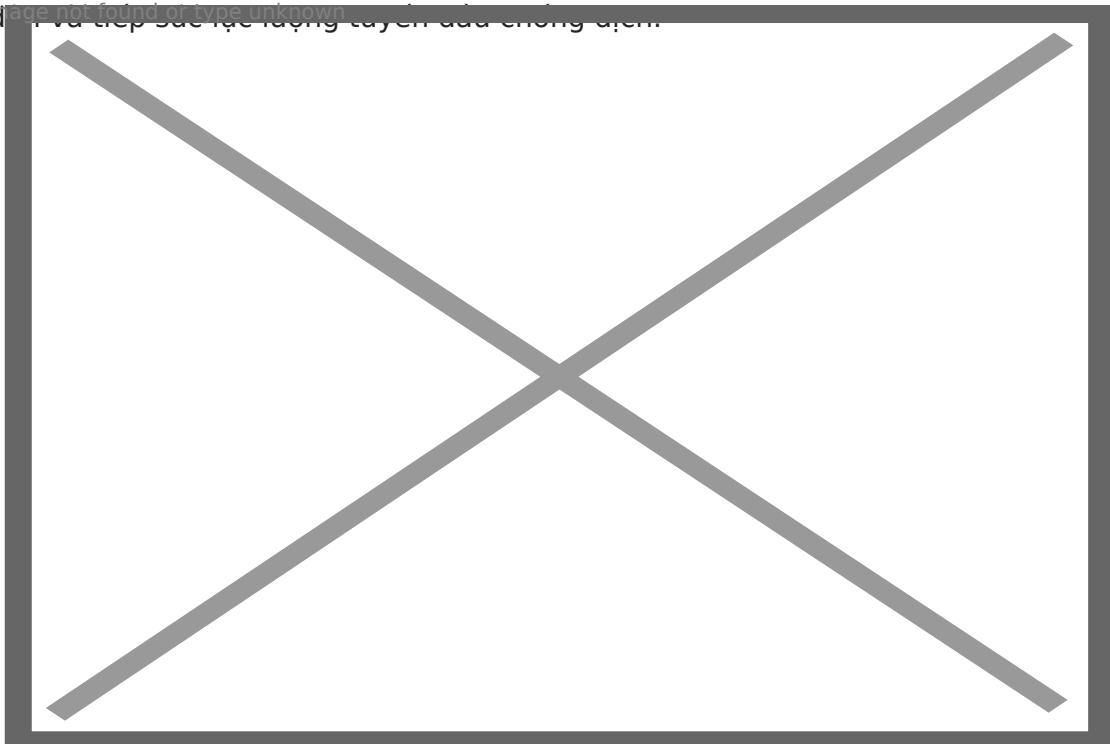
15:48 23/08/2021

Tác giả: Trần Tuấn

Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) vừa đóng góp 50 tỷ đồng tham gia chương trình “Tấm lòng mùa dịch, san sẻ yêu thương” do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

Chương trình “Tấm lòng mùa dịch, san sẻ yêu thương” do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động với sự tham gia hưởng ứng của các doanh nghiệp trong ngành nhằm hỗ trợ người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn tại thành phố Hồ Chí Minh. Chương trình đã và đang triển khai giúp đỡ hơn 533.000 người dân sống trên địa bàn gặp khó khăn do dịch bệnh với những túi quà là nhu yếu phẩm thiết thực.

Theo đó, trong những ngày qua, các đơn vị của VNPT trên địa bàn thành phố cũng đã vận động cán bộ, công nhân viên, người lao động quyên góp và triển khai các chương trình chia sẻ khó khăn với người dân và tiếp sức lực lượng tuyến đầu chống dịch.



Hàng nghìn túi quà là nhu yếu phẩm đã được cán bộ, công nhân viên, người lao động VNPT địa bàn thành phố Hồ Chí Minh chia sẻ với người dân.

Hơn 1.000 phần quà, mỗi phần trị giá 300.000 đồng là các nhu yếu phẩm cần thiết đã được trao tới tận tay các hộ dân sống trong các khu vực đang bị phong tỏa tại 5 phường/xã thuộc huyện Bình Chánh.

Cùng với đó, VNPT cũng đã xây dựng ứng dụng VNPT “MallFinder” nhằm giúp người dân dễ dàng tiếp cận các điểm bán hàng thiết yếu gần nhất, tránh tụ tập đông người, bảo đảm giãn cách xã hội và hạn chế di chuyển.

VNPT MallFinder là hệ thống cơ sở dữ liệu với hơn 3.000 cửa hàng bán hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/vnpt-dong-hanh-cung-tp-ho-chi-minh-day-lui-dai-dich-covid-19>