

Quận Long Biên có 4 điểm cung ứng hàng hóa thiết yếu tới người dân trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội

15:46 04/08/2021

Tác giả: Trần Tuấn

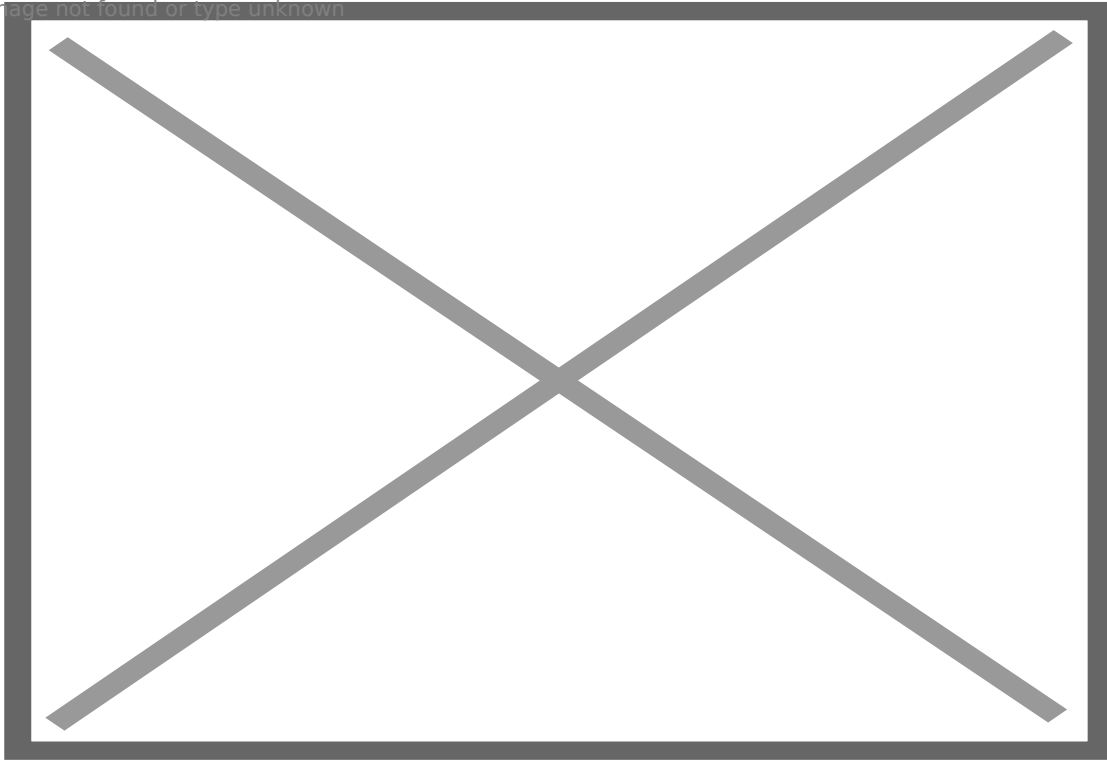
Gần 8 tấn hàng thiết yếu gồm thực phẩm tươi sống, thực phẩm khô... được siêu thị AEON Long Biên đưa tới người tiêu dùng tại các khu dân cư trên địa bàn quận Long Biên. Tại các điểm bán hàng lưu động này, người dân sử dụng “Thẻ đi chợ” để mua hàng hóa thiết yếu.

Theo đó, kể từ ngày 2-8, AEON Việt Nam triển khai các điểm bán hàng lưu động trên địa bàn các phường tại quận Long Biên với sự hỗ trợ của UBND quận Long Biên nhằm cung cấp thực phẩm thiết yếu cho người dân địa phương.

Các xe bán hàng lưu động được duy trì bán tại 4 điểm gồm: Số 5 đường Vạn Hạnh, Khu đô thị Việt Hưng; sân bóng đảo Sen, 125 Nguyễn Sơn; sân chơi số 34 phố Bắc Cầu, phường Ngọc Thụy và số 11 Đặng Vũ Hỷ, phường Thượng Thanh.

Siêu thị AEON Long Biên cam kết, giá bán của các sản phẩm tại điểm bán hàng lưu động luôn bằng giá bán tại siêu thị và sẽ được niêm yết cụ thể ngay tại mỗi điểm bán để người dân có thể dễ dàng tham khảo và an tâm mua sắm. Để đảm bảo an toàn phòng dịch, nhân viên bán hàng và khách hàng đều được yêu cầu thực hiện đầy đủ quy định 5K của Bộ Y tế với sự hỗ trợ và điều phối của UBND các phường.

Image not found or type unknown



Quận Long Biên có 4 điểm cung ứng hàng hóa thiết yếu tới người dân trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội

Ông Đàm Mạnh Tuấn, Giám đốc Siêu thị AEON Long Biên chia sẻ: “Chúng tôi đã làm việc với nhà cung cấp để đảm bảo về nguồn hàng và hoạt động vận chuyển, lưu thông hàng hóa được liên tục, góp phần đáp ứng nhu cầu của người dân quận Long Biên cũng như tại Hà Nội. AEON Việt Nam sẵn sàng đồng hành cùng thành phố trong việc mở thêm các điểm bán hàng lưu động tại nhiều địa bàn nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm hàng hóa thiết yếu của người dân Thủ đô”.

Cũng theo đại diện AEON Việt Nam, từ giữa tháng 7, AEON Việt Nam đã chủ động tăng trữ lượng hàng thực phẩm cho 3 siêu thị AEON khu vực Hà Nội (Long Biên, Hà Đông và MaxValu Riverside). Cụ thể, thực phẩm tươi sống tăng từ 200-400%, thực phẩm khô tăng 120-130%.

Bộ phận thu mua của AEON Việt Nam đã làm việc với nhà cung cấp để dự phòng, tăng nguồn hàng đáp ứng đủ nhu cầu của người dân, đồng thời lên các phương án tăng diện tích kho chứa, tăng lượng hàng dự trữ, tăng số lượng nhà cung, tăng gấp đôi tần suất giao hàng để đảm bảo đầy đủ hàng hóa nếu cần đáp ứng nhu cầu đột biến của khách hàng.

Tính đến nay, AEON Việt Nam đang triển khai hơn 20 điểm bán tại các khu vực ở Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh để hỗ trợ người dân dễ dàng, thuận tiện mua thực phẩm và hàng hóa thiết yếu trước tình hình dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp trên cả nước.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/quan-long-bien-co-4-diem-cung-ung-hang-hoa-thiet-yeu-toi-nguoi-dan-trong-thoi-gian-thuc-hien-gian-cach-xa-hoi>