

MB kỷ niệm 30 năm ngày thành lập và đón nhận huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất

08:36 05/11/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 04/11, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Quân đội (MB) long trọng tổ chức kỷ niệm 30 năm ngày thành lập (04/11/1994 - 04/11/2024) và đón nhận huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất được Đảng, Nhà nước trao tặng.

Tham dự buổi lễ có Đại tướng Phan Văn Giang, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Bí thư Quân ủy Trung ương, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng, đồng chí Hồ Đức Phớc, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ, đồng chí Nguyễn Thị Hồng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự đảng, Bí thư Đảng ủy, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương; lãnh đạo các tỉnh, thành phố, các cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế tại Việt Nam, các tập đoàn kinh tế trong nước và quốc tế cùng tham dự.



MB kỷ niệm 30 năm ngày thành lập và đón nhận huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất.

Vinh dự đón nhận huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất

Phát biểu khai mạc, ông Lưu Trung Thái, Chủ tịch HĐQT MB cho biết, MB hoạt động với mô hình tập đoàn tài chính bao gồm 3 ngân hàng (MB, MBCambodia, OceanBank) và 6 công ty thành viên

(MIC, MB Ageas, MBS, Mcredit, MBCapital, MBAMC) hoạt động trong các lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm phi nhân thọ, chứng khoán, tài chính tiêu dùng, quản lý quỹ, quản lý nợ và khai thác tài sản.



Ông Lưu Trung Thái, Chủ tịch HĐQT MB phát biểu khai mạc.

“Hoạt động kinh doanh của MB luôn đặt sự phát triển an toàn là ưu tiên hàng đầu, củng cố vững chắc, hiệu quả dựa trên công nghệ và trình độ quản lý, điều hành, phát triển bền vững; đồng thời là một tổ chức có trách nhiệm xã hội, có trách nhiệm cao với cộng đồng,” ông Lưu Trung Thái khẳng định.

Chúc mừng và ghi nhận những thành tựu quan trọng mà tập thể cán bộ nhân viên MB đạt được trong 30 năm qua, Đại tướng Phan Văn Giang, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Bí thư Quân ủy Trung ương, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng chia sẻ: “Từ một ngân hàng có số vốn và nhân sự khiêm tốn, với tư duy đổi mới, sáng tạo, hoài bão và khát vọng lớn, MB đã có bước phát triển mạnh mẽ: đạt 30 triệu khách hàng, tổng tài sản vượt mốc 1 triệu tỷ đồng và nằm trong top 3 ngân hàng nộp ngân sách nhà nước lớn nhất năm 2023. Đối mặt với nhiều thách thức, MB vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân trên 20%; kiểm soát, quản lý tốt nợ xấu; tổ chức các hoạt động an toàn, hiệu quả, đúng pháp luật, đúng định hướng của Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng; gắn bó và đồng hành cùng

các doanh nghiệp trong toàn quân, tham gia phát triển kinh tế - xã hội gắn với thực hiện nhiệm vụ quốc phòng - an ninh; tích cực tham gia chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước, góp phần giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, từng bước vươn lên trở thành ngân hàng có thương hiệu, uy tín cao trong nước và quốc tế.”



Đại tướng Phan Văn Giang, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Bí thư Quân ủy Trung ương, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng phát biểu

Cũng tại buổi lễ, Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phớc thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước ghi nhận và nhiệt liệt biểu dương những nỗ lực và những thành quả xuất sắc mà lớp lớp lãnh đạo, cán bộ nhân viên MB đã đạt được trong hành trình 30 năm qua, đồng thời chỉ ra những nhiệm vụ mà MB cần chú trọng thực hiện trong giai đoạn tới.

“MB cần tiếp tục đi đầu trong chuyển đổi số cũng như góp phần phát triển kinh tế xanh, kinh tế số theo định hướng của Chính phủ, trước mắt là tập trung vào các hạ tầng xanh, công nghệ xanh, năng lượng tái tạo. Thời gian vừa qua, MB đã đầu tư khoảng 65.000 tỷ cho hoạt động xanh; tôi mong muốn giai đoạn tiếp theo, MB sẽ tham gia nhiều hơn nữa vào đầu tư xanh,” Phó Thủ tướng Chính phủ nhấn mạnh.



Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phúc phát biểu tại sự kiện.

Ngoài ra, Phó Thủ tướng Chính phủ Hồ Đức Phúc cũng khẳng định Chính phủ luôn tạo điều kiện để hệ thống ngân hàng phát triển mạnh mẽ. Với quy mô kinh tế còn khiêm tốn, trong thời gian tới, cả nền kinh tế cần bứt phá và đạt quy mô gấp 3-4 lần hiện nay, trong đó, sự đóng góp của các ngân hàng thương mại, đặc biệt là MB rất quan trọng, đây là nhiệm vụ xuyên suốt mà MB phải tập trung và phấn đấu.

Đánh giá cao những thành tích MB đã đạt được, bà Nguyễn Thị Hồng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự đảng, Bí thư Đảng ủy, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) chia sẻ: “Trong suốt 30 năm qua, MB luôn đi đầu trong thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của ngành, góp phần đảm bảo môi trường kinh doanh tiền tệ - ngân hàng ổn định, an toàn, hiệu quả, lành mạnh. Đến nay, MB đã trở thành ngân hàng có quy mô lớn, có tầm quan trọng trong

hệ thống các tổ chức tín dụng Việt Nam; năng lực tài chính, quản trị, điều hành của MB ngày càng được cải thiện; kết quả hoạt động kinh doanh và chất lượng dịch vụ phục vụ người dân, doanh nghiệp không ngừng được nâng cao; công tác chuyển đổi số đạt nhiều kết quả vượt bậc; thương hiệu, hình ảnh, uy tín của MB ngày càng được khẳng định cả trong và ngoài nước. Đây là nền tảng vững chắc để MB có điều kiện bứt phá mạnh mẽ hơn trong giai đoạn tới.”



Bà Nguyễn Thị Hồng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự đảng, Bí thư Đảng ủy, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phát biểu.

Thống đốc NHNN cũng nhấn mạnh, trong thời gian tới, MB cần phấn đấu sớm trở thành ngân hàng phát triển ngang tầm khu vực, nằm trong top 100 ngân hàng lớn nhất (về tổng tài sản) trong khu vực châu Á, góp phần hoàn thành mục tiêu mà Đảng, Nhà nước giao phó cho ngành ngân hàng đến năm 2025; đồng thời, tập trung nguồn lực để triển khai thành công phương án nhận chuyển giao bắt buộc OceanBank.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Như Ánh, thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc MB bày tỏ sự biết ơn trước những tình cảm, sự đồng hành và hỗ trợ quý báu từ Đảng, Nhà nước, Bộ Quốc phòng, Ngân hàng Nhà nước, các bộ, ban, ngành, các đối tác và khách hàng dành cho MB trong thời gian qua; đồng thời khẳng định MB sẽ tiếp thu chỉ đạo và phấn đấu hoàn thành xuất sắc những nhiệm vụ

được giao, sớm chinh phục tầm nhìn chiến lược trở thành “doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu” với sứ mệnh mang đến những giá trị gia tăng cho đất nước, cổ đông và khách hàng.



Tổng Giám đốc MB Phạm Như Ánh phát biểu.

Cũng tại buổi lễ, MB vinh dự đón nhận huân chương Bảo vệ Tổ quốc hạng Nhất do Đảng, Nhà nước trao tặng thực hiện xuất sắc nhiệm vụ thanh toán thương mại quân sự và nhiệm vụ kinh doanh, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những thành tích rất đáng biểu dương mà các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động MB đã đạt được trong ba thập kỷ qua, đồng thời cũng là nguồn động lực quý báu để 18.000 cán bộ, nhân viên MB tiếp tục đổi mới, sáng tạo và chinh phục được nhiều thành tựu hơn nữa trong tương lai.

Hành trình 30 năm diệu kỳ

Được thành lập vào ngày 04/11/1994, từ một ngân hàng với 20 tỷ đồng vốn điều lệ và 25 nhân sự ban đầu, đến nay, MB đã vươn lên trở thành một ngân hàng có lợi nhuận trước thuế топ 3 toàn ngành, đạt mức 1 tỷ USD.

Xuất phát từ mục tiêu ban đầu là phục vụ các tổ chức, cá nhân trong lực lượng quân đội, MB đã phục vụ rộng rãi cộng đồng xã hội. Từ một ngân hàng với số vốn điều lệ ít ỏi, MB để lại nhiều dấu ấn khi là ngân hàng cổ phần duy nhất có lãi trong giai đoạn khủng hoảng kinh tế 1997-1998, là ngân hàng cổ phần duy nhất đảm bảo cổ tức cho các cổ đông trong các thời kỳ, trở thành một hiện tượng đặc biệt trong hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam.

Đến nay, MB không chỉ vươn lên mạnh mẽ trong mà còn tạo khoảng cách khá xa với các ngân hàng cổ phần khác. Năm 2023, giá trị vốn hoá doanh nghiệp đạt 97.242 tỷ đồng, trung bình tăng trưởng 35%/năm. Doanh thu tập đoàn đạt 47.306 tỷ đồng, trung bình tăng trưởng 20%/năm. Kết thúc quý 3/2024, tổng tài sản hợp nhất của MB đạt 1.028.819 tỷ đồng, chính thức đưa MB góp mặt trong nhóm doanh nghiệp có tổng tài sản trên 1 triệu tỷ đồng.



Quang cảnh buổi lễ.

Sau 30 năm trưởng thành và phát triển, với sự linh hoạt trong chiến lược kinh doanh và cam kết đổi mới, phát triển bền vững, MB đã khẳng định được vị thế của một ngân hàng thương mại hiện đại, đa dạng và uy tín trên thị trường tài chính Việt Nam. Các giai đoạn chiến lược của MB luôn có

tính kế thừa và phát triển với mục tiêu và khát vọng lớn.

Với nền tảng công nghệ thông tin được đầu tư tiêu chuẩn cùng chiến lược hấp dẫn khách hàng trên hệ sinh thái số đa dạng, MB đã duy trì đà tăng trưởng khách hàng bền vững qua từng năm. MB phục vụ 30 triệu khách hàng đúng dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập MB (04/11/1994 - 04/11/2024). Chuyển dịch số toàn diện đáp ứng 6,5 tỷ giao dịch tài chính trên kênh số, tỷ lệ chuyển đổi số đạt 99,5%.

Đặc biệt, MB đã xây dựng ba nền tảng số phục vụ khách hàng, bao gồm App MBBank (dành cho khách hàng cá nhân), BIZ MBBank (dành cho khách hàng doanh nghiệp) và Banking-as-a-Service (BAAS) cung cấp sản phẩm dịch vụ MB trên các nền tảng của đối tác. Trong đó App MBBank giữ vững vị thế top 1 ứng dụng tài chính trên App Store và nằm trong nhóm các ứng dụng được tải nhiều nhất trong 3 năm liên tiếp gần đây.

Là ngân hàng đề cao trách nhiệm với đất nước, xã hội, MB không ngừng nỗ lực đóng góp vào ngân sách quốc gia. Với số tiền nộp ngân sách đạt hơn 7.500 tỷ đồng, tăng 65% so với năm 2022, MB thuộc nhóm 3 ngân hàng có đóng góp ngân sách cao nhất trong năm 2023. Chỉ tính riêng trong 9 tháng đầu năm 2024, mức đóng góp vào ngân sách nhà nước của toàn tập đoàn MB đạt gần 6.200 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, MB đầu tư mạnh mẽ cho các hoạt động ESG. Ông Lưu Trung Thái, Chủ tịch HĐQT MB, ngân hàng đã đầu tư 65.000 tỷ đồng cho ESG trong những năm qua và sẽ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư cho lĩnh vực này trong giai đoạn tới. Điều này không chỉ cho thấy trách nhiệm của MB đối với quốc gia mà còn phản ánh sự tăng trưởng bền vững trong hoạt động kinh doanh của MB.

Tiến bước vững vàng

MB đang triển khai chiến lược giai đoạn 2022-2026 với tầm nhìn trở thành “doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính dẫn đầu” với phương châm MB1688. Trong đó, MB1688 được hiểu là MB hướng đến 1 tầm nhìn, 6 giá trị văn hóa cốt lõi “đoàn kết – kỷ luật – tận tâm – thực thi – tin cậy – hiệu quả”, 8 định hướng chiến lược (1) Là một tổ chức tạo giá trị cho khách hàng, (2) tổ chức có năng lực công nghệ vượt trội, (3) tổ chức ra quyết định dựa trên khách hàng và dữ liệu, (4) tổ chức đầu tư cho kinh doanh và nền tảng, (5) tổ chức dám thử nghiệm có kiểm soát, (6) tổ chức có phương pháp làm việc khoa học, (7) tổ chức học hỏi và hạnh phúc, (8) phát triển bền vững và 8 phương pháp làm việc trọng yếu.

Trong những năm tiếp theo, ban lãnh đạo MB cho biết ngân hàng sẽ tiếp tục bám sát các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2022 - 2026, chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp số, áp dụng triệt để, sáng tạo các phương pháp làm việc mới, đồng thời định vị MB thuộc топ 3 các chỉ số về hiệu quả và an toàn, các chỉ tiêu quy mô và lợi nhuận trước thuế phấn đấu cao hơn bình quân ngành.

Mục tiêu đến năm 2026, mọi khách hàng của MB đều được phục vụ bằng các nền tảng số; 50-70% doanh thu được tạo ra từ các nền tảng. Bên cạnh đó, ngân hàng ưu tiên phát triển bền vững, củng cố chất lượng các mặt hoạt động, đầu tư nguồn lực, các nền tảng cho chiến lược phát triển dài hạn.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/mb-ky-niem-30-nam-ngay-thanh-lap-va-don-nhan-huan-chuong-bao-ve-to-quoc-hang-nhat>