

# Đoàn công tác Hội Nhà báo Việt Nam tham quan nhà máy Acecook Việt Nam tại TP. HCM

20:43 17/09/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Ngày 17/9/2024, tại TP. HCM, Đoàn công tác Hội Nhà báo Việt Nam tham quan nhà máy Acecook Việt Nam tại quận Tân Bình, TP. HCM do nhà báo Trần Hoàng, Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn, Chủ nhiệm Câu lạc bộ phóng viên Công Thương làm trưởng đoàn.**



*Ông Kaneda Hiroki, Tổng giám đốc Acecook Việt Nam phát biểu*

Tiếp đoàn, Ông Kaneda Hiroki, Tổng Giám đốc Acecook Việt Nam cho biết, sau 30 năm có mặt tại Việt Nam, chúng tôi rất hạnh phúc khi sản phẩm của công ty luôn được đón nhận nhiệt tình. Nhờ sự ủng hộ đó, Công ty CP Acecook Việt Nam đã không ngừng phát triển lớn mạnh để trở thành công ty thực phẩm tổng hợp hàng đầu tại Việt Nam, với vị trí vững chắc trên thị trường, chuyên cung cấp các sản phẩm ăn liền có chất lượng và dinh dưỡng cao. Tổng Giám đốc cho biết thêm, nhằm chia sẻ với các nạn nhân miền Bắc bị ảnh hưởng cơn bão số 3 (Yagi), Acecook Việt Nam đã

hỗ trợ 4,5 tỷ tiền mặt và 500 nghìn các sản phẩm của công ty.

Acecook Việt Nam đã khởi công nhà máy thứ 12 tại tỉnh Vĩnh Long, tạo việc làm cho khoảng 3.000 lao động. Dự kiến, vào năm 2027, Acecook sẽ xây dựng nhà máy thứ 13 tại tỉnh Hưng Yên với tổng vốn đầu tư khoảng 2.200 tỷ đồng, nhà máy sẽ tuyển dụng khoảng 2.000 lao động.

Với những nỗ lực không ngừng trong việc đầu tư vào chất lượng sản phẩm với công nghệ Nhật Bản, hướng đến sự an toàn, an tâm của khách hàng, Acecook Việt Nam tiếp tục được công bố là top 5 nhà sản xuất FMCG được chọn mua nhiều nhất ở khu vực nông thôn Việt Nam. Acecook Việt Nam đã mang lại sự hài lòng, niềm vui và sự an tâm cho người tiêu dùng thông qua những sản phẩm tiện lợi, chất lượng thơm ngon và an toàn thực phẩm. Acecook Việt Nam không ngừng cải tiến lợi ích sản phẩm nhằm phục vụ cho nhu cầu của người tiêu dùng như bổ sung thêm, chất xơ... trong sản phẩm, phát triển thêm các loại hình sản phẩm như mì không chiên, sản phẩm ăn liền từ gạo... viên canh ăn liền, muối chấm...

Trong đó sản phẩm mì ăn liền hảo hảo được người Việt Nam yêu thích nhất. Hiện nay, Hảo Hảo đang giữ 2 kỷ lục Việt Nam với danh hiệu “ Mì Hảo Hảo, thương hiệu mì gói có số lượng tiêu thụ nhiều nhất Việt Nam từ năm 2000 (dữ liệu từ năm 2000 đến năm 2023) và “ Mì Hảo Hảo, thương hiệu mì gói Việt Nam đầu tiên bán ra thị trường 30 tỷ gói ( dữ liệu từ năm 2000 đến năm 2021). Hai danh hiệu này được xác lập bởi Tổ chức Kỷ lục Việt Nam vào tháng 11/2023 và tháng 12/2021.



## *Các sản phẩm của Acecook*

Thông tin về sản phẩm, thắc mắc của các thành viên trong đoàn về hương vị, hàm lượng dinh dưỡng, những quan niệm sai lầm về mì ăn liền, cách chế biến mì ăn liền cũng được các chuyên gia của Acecook giải đáp trong buổi tham quan, giúp đoàn có thể hiểu rõ về mì ăn liền Acecook để an tâm cho sự lựa chọn phù hợp với những bữa ăn của gia đình mình.

Nhân dịp này, ông Trần Hoàng, Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn, Chủ nhiệm Câu lạc bộ phóng viên Công Thương công bố về giải thưởng “Báo chí viết về ngành Công Thương TP. HCM”. Giải sẽ được trao vào dịp tổng kết cuối năm của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

**PV**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/public/index.php/doan-cong-tac-hoi-nha-bao-viet-nam-tham-quan-nha-may-acecook-viet-nam-tai-tp-hcm>