

Yến sào Khánh Hòa: Tri ân tiền nhân, kết nối khách hàng để tiếp tục vươn xa

21:14 17/06/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Vừa qua, Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa (Công ty Yến sào Khánh Hòa) đã tổ chức lễ hội Yến sào Khánh Hòa 2024, tôn vinh ngành nghề, tri ân tiền nhân. Đồng thời, hội nghị tri ân và tôn vinh khách hàng cũng diễn ra sau đó, góp phần kết nối các nhà phân phối, đại lý tiêu biểu trên cả nước.

Tôn vinh ngành nghề, tri ân tiền nhân

Lễ hội Yến sào Khánh Hòa năm 2024 diễn ra vào ngày 15/6 (tức ngày 10/5 năm Giáp Thìn 2024) tại đảo yến Hòn Nội. Đây là dịp để Công ty Yến sào Khánh Hòa tưởng nhớ, tri ân tổ nghề, đã sáng lập, phát triển ngành nghề yến sào Khánh Hòa hàng trăm năm qua; tiếp tục phát huy truyền thống để đưa ngành nghề yến sào phát triển lên tầm cao mới.



*Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa Nguyễn Thanh Hải thành kính dâng hương lên tổ
nghề_Ảnh: BKH*

Sử sách ghi chép, vào năm 1328, đề đốc Thủy quân Lê Văn Đạt (thời nhà Trần) là người đã phát hiện ra các hòn đảo có yến làm tổ ở vùng biển Bình Khang. Đây cũng là đảo yến Khánh Hòa ngày nay. Ông được người đời sau suy tôn là Thủy tổ nghề yến sào Việt Nam.

Kết nghiệp Thủy tổ là An phủ sứ Bình Khang Lê Văn Quang (hậu duệ đời thứ 21 của Thủy tổ Lê Văn Đạt) cùng con gái Lê Thị Huyền Trâm - Đại đô đốc Thủy quân Tây Sơn đảm nhiệm sứ mệnh bảo vệ, phát triển đảo yến. Sử sách còn khắc ghi ngày 10/5 âm lịch năm 1793, Đại đô đốc Lê Thị Huyền Trâm cùng cha và các tướng sĩ đã hy sinh trong cuộc chiến bảo vệ chủ quyền và các đảo yến. Từ đó, người dân suy tôn bà là Đảo chủ Thánh Mẫu và lập miếu thờ trên đảo Yến. Cứ đến ngày 10/5 âm lịch hàng năm là ngày diễn ra lễ hội Yến sào Khánh Hòa, được công ty tổ chức thường niên.



Nghi thức dâng hương tưởng nhớ công ơn các bậc tiền nhân_Ảnh: BKH

Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa Nguyễn Thanh Hải cho biết, lễ hội Yến sào Khánh Hòa hàng năm là dịp để công ty thành kính tri ân và tưởng nhớ đến công đức lớn lao của Thủy tổ, Thánh mẫu và các vị tiền bối đã sáng lập, phát triển ngành nghề yến sào và những người đã ngã

xuống vì biển đảo quê hương.

Tiếp nối Thủy tổ ngành nghề Lê Văn Đạt và lớp lớp các thế hệ cha ông đã dày công xây dựng, vun đắp, Công ty Yến sào Khánh Hòa hôm nay tiếp bước con đường mà Thủy tổ, Thánh Mẫu và các vị tiền hiền đã tâm huyết xây dựng, đưa công ty ngày càng phát triển bền vững, vươn lên tầm cao mới.

Kết nối từ chất lượng, cùng khách hàng vươn xa

Cũng vào ngày 16/6 tại TP. Nha Trang, Yến sào Khánh Hòa đã tổ chức hội nghị tri ân và tôn vinh khách hàng Yến sào Khánh Hòa 2024. Tham dự có Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Tấn Tuân; lãnh đạo các sở, ngành, địa phương trong tỉnh; lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động công ty cùng 500 nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết tiêu biểu của công ty trong nước và quốc tế.

Hội nghị được Công ty Yến sào Khánh Hòa tổ chức thường niên, trong chương trình lễ hội Yến sào Khánh Hòa hàng năm, nhằm tôn vinh các nhà phân phối, đại lý của yến sào Khánh Hòa trên khắp mọi miền đất nước và quốc tế.

Đặc biệt, ngoài các nhà phân phối trong nước tham gia sự kiện còn có các nhà phân phối, các đơn vị nhập khẩu sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đến từ các nước Mỹ, Trung Quốc, Thái Lan, Campuchia... là những nhà phân phối rất quan trọng trong chiến lược xuất khẩu của công ty.



*Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa Nguyễn Thanh Hải phát biểu tri ân khách hàng_Ảnh:
BKH*

Hiện nay, Công ty Yến sào Khánh Hòa có hơn 60 dòng sản phẩm bổ dưỡng phục vụ sức khỏe người tiêu dùng như: Yến sào đảo thiên nhiên nguyên tổ, yến sào đảo thiên nhiên tinh chế, nước yến sào Sanest, tinh chất yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa và các dòng sản phẩm yến sào được thu hoạch từ các nhà yến chất lượng cao do công ty chuyển giao công nghệ nuôi chim yến như: Yến sào nguyên chất Sanvinest, nước yến sào Sanvinest, tinh chất Yến sào Khánh Hòa Sanvinest...

Sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đã khẳng định được vị trí số 1 tại thị trường trong nước và đã được xuất khẩu đến 30 quốc gia và vùng lãnh thổ, được đăng ký nhãn hiệu độc quyền tại nhiều quốc gia. Đặc biệt từ tháng 11/2023, Trung Quốc đã chấp thuận để yến sào Khánh Hòa nhập khẩu chính ngạch vào thị trường này, mở ra cho công ty mở thị trường xuất khẩu rộng lớn, nhiều tiềm năng.

Cùng với đó, các sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đã xuất khẩu thành công sang các thị trường mới như: Cộng hòa Séc, Thái Lan, New Zealand...; duy trì đà tăng trưởng tại các thị trường xuất khẩu truyền thống như: Nhật Bản, Mỹ, Canada, Australia, Malaysia, Philippines, Hồng Kông...



CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY



HỘI NGHỊ TRI ÂN VÀ TÔN VINH KHÁCH HÀNG YẾN SÀO KHÁNH HÒA NĂM 2024

Khánh Hòa, ngày 16 tháng 6 năm 2024



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa và đại biểu khách mời trao thưởng cho nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Vàng_Ảnh: BKH

Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa Nguyễn Thanh Hải nhấn mạnh, sự phát triển lớn mạnh của Công ty Yến sào Khánh Hòa trong gần 35 năm qua có sự cống hiến, nỗ lực của hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc và các đối tác quốc tế.

Đại diện Công ty TNHH Quản lý chuỗi cung ứng Ninh Ba Hưng Thiên Đạt Chen Yun Bo (Trung Quốc) cho biết, người dùng Trung Quốc đón nhận và hài lòng về chất lượng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa. Tháng 4 vừa qua, đơn vị đã thúc đẩy thành công việc hợp tác giữa Công ty Yến sào Khánh Hòa và Tập đoàn Bắc Kinh Đồng Nhân Đường, với kế hoạch hợp tác với các nhà phân phối nổi tiếng của Trung Quốc.

“Chúng tôi đã lên kế hoạch doanh thu tiêu thụ sản phẩm Yến sào Khánh Hòa tại Trung Quốc năm nay đạt khoảng 10 triệu USD”, ông Chen Yun Bo cho biết.

Tại hội nghị, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã trao thưởng 132 danh hiệu bao gồm 5 hạng mục cho các đại lý, nhà phân phối tiêu biểu. Trong đó, 19 nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc kim cương, mỗi nhà phân phối được khen thưởng 120 triệu đồng (gồm 80 triệu đồng tiền mặt, 40 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm và 2 suất du lịch tại Nhật Bản); 24 nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc vàng, mỗi nhà phân phối được khen thưởng 80 triệu đồng (gồm 50 triệu đồng tiền mặt, 30 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm và 1 suất du lịch tại Nhật Bản); 30 nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc bạc, mỗi nhà phân phối được khen thưởng 45 triệu đồng (gồm 25 triệu đồng tiền mặt, 20 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm và 1 suất du lịch tại Nhật Bản); 41 nhà phân phối nỗ lực tiêu biểu, mỗi nhà phân phối được khen thưởng 30 triệu đồng (gồm 20 triệu đồng tiền mặt, 10 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm) và trao thưởng cho 18 cửa hàng liên kết tiêu biểu xuất sắc.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/yen-sao-khanh-hoa-tri-an-tien-nhan-ket-noi-khach-hang-de-tiep-tuc-vuon-xa>