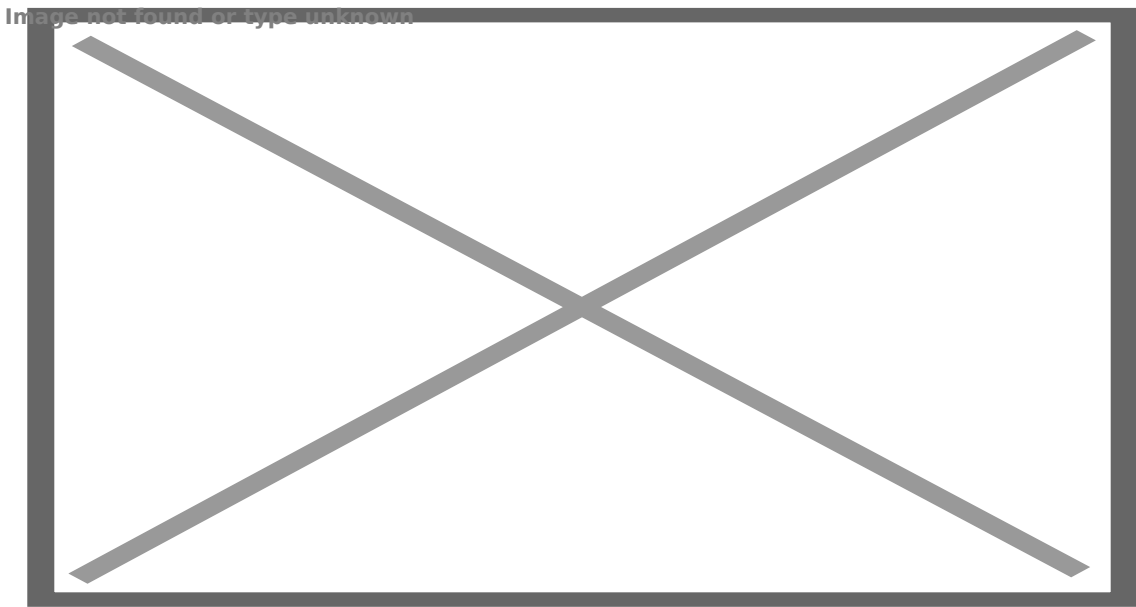


Chuyển đổi số trong ngành du lịch, nâng cao trải nghiệm của du khách

01:46 17/11/2022

Tác giả: TTK

Ngày 16/11 tại Hà Nội, Traveloka - nền tảng du lịch và tiện ích sống hàng đầu Đông Nam Á, được sự ủng hộ của Tổng cục Du lịch Việt Nam (VNAT), đã tổ chức phiên Tọa đàm chuyển đổi số trong ngành du lịch nhằm nâng cao trải nghiệm của du khách.



Toàn cảnh buổi tọa đàm.

Traveloka đang nỗ lực thúc đẩy cam kết hỗ trợ Chính phủ và các đối tác hàng đầu chuyên nghiệp và phát triển bền vững trong lĩnh vực du lịch. Traveloka đã tổ chức phiên Tọa đàm chuyên nghiệp với sự tham dự của Tổng cục Du lịch Việt Nam, Sở Du lịch một số tỉnh/thành, hiệp hội, các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch. Các đối tượng tham dự phiên Tọa đàm đã thảo luận nhằm tìm ra giải pháp đồng hành tác động các thách thức trong ngành du lịch, hướng đến mục tiêu phát triển du lịch thông minh và bền vững do Chính phủ đề ra trong chiến lược phát triển ngành du lịch của Việt Nam.

Phát biểu tại phiên Tọa đàm, Tiến sĩ Hà Văn Siêu, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Việt Nam, chia sẻ: "Mối quan hệ hợp tác với các nền tảng công nghệ và doanh nghiệp du lịch, là hành sự là bản chất đầy nhanh tiến trình thích nghi và ứng dụng hiệu quả với chuyên nghiệp. Tôi hy vọng buổi Tọa đàm hôm nay sẽ là tín hiệu cho các bên liên quan tiếp tục nỗ lực đóng góp giải pháp phát triển du lịch bền vững, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn tại Việt Nam".

Bà Huỳnh Thị Mai Thy, Giám đốc Traveloka Việt Nam, bày tỏ mong muốn công nghệ hiện đại và công nghệ của Traveloka hỗ trợ Chính phủ và các bên liên quan trong sự chuyển đổi này. "Với đầu tư hiệu quả hiện đại nhất của ngành du lịch Việt trong những tháng gần đây, chuyên nghiệp là bước tiến tiếp theo của du lịch nước nhà, cách thức là thông qua hình thức du lịch không chạm và du lịch thông minh. Tại Traveloka, chúng tôi không ngừng cải tiến để mang đến các sáng kiến và chương trình đột phá nhằm thúc đẩy quá trình số hóa ngành du lịch", bà Huỳnh Thị Mai Thy cho biết.

Traveloka khuyến khích các bên liên quan hợp tác và cùng mở rộng phát triển bền vững của du lịch Việt Nam, bởi chuyên nghiệp không chỉ là giá trị pháp lý mà còn là định hướng, mà còn là chỉ số phát triển bền vững, dài hạn của toàn ngành.



Ông Hoàng Quốc Hòa chia sẻ 4 giá trị pháp lý chuyên nghiệp sẽ nâng cao trải nghiệm của du khách.

Nhằm thúc đẩy niềm đam mê và phồn thịnh của du lịch Việt Nam, Traveloka đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các trung tâm du lịch công nghệ, bao gồm Sở Du lịch TP.HCM, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Hà Nội, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Thành phố Hồ Chí Minh và Ủy ban Kiên Giang và Sở Du lịch Hải Phòng, để cùng nhau thúc đẩy phát triển và nâng cao trải nghiệm của du khách. Với các sáng kiến kết hợp như hỗ trợ ngành du lịch trong bối cảnh COVID-19 và giai đoạn phục hồi sau đại dịch, Traveloka đang từng bước khẳng định trách nhiệm chung tay với Chính phủ và các đối tác trong việc phát triển du lịch bền vững.

Traveloka

Traveloka, Siêu ứng dụng tiện ích hàng đầu ông Nam Á là nền tảng hỗ trợ người dùng khám phá và mua sắm các sản phẩm và dịch vụ du lịch, phượt, phòng lưu trú, và dịch vụ tài chính. Danh mục sản phẩm toàn diện của Traveloka bao gồm phượt, di chuyển như vé máy bay, xe buýt, tàu hỏa, thuê ô tô, sân bay, cùng như tiếp cận danh sách các điểm lưu trú như ông Nam Á bao gồm khách sạn, căn hộ, nhà khách, homestay, khu nghỉ dưỡng và biệt thự. Traveloka cũng là nền tảng cung cấp dịch vụ đặt hàng đầu tiên các tour trong khu vực, bao gồm các địa điểm tham quan và hoạt động vui chơi, dịch vụ chăm sóc sức khỏe và spa, trải nghiệm ẩm thực cùng dịch vụ giao hàng. Ứng dụng, Traveloka mang đến các giải pháp tài chính, thanh toán và bảo hiểm giúp người dùng ông Nam Á đáp ứng mọi nhu cầu và tiện ích hàng ngày. Traveloka cung cấp dịch vụ khách hàng 24/7 bằng tiếng địa phương, cùng hơn 30 tùy chọn thanh toán trong khu vực. Siêu ứng dụng tiện ích hàng ngày Traveloka hiện có hơn 100 triệu lượt tải, trở thành ứng dụng đặt hàng đầu du lịch và tiện ích hàng đầu như ông Nam Á.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/chuyen-doi-so-trong-nganh-du-lich-nang-cao-trai-nghiem-cua-du-khach>