

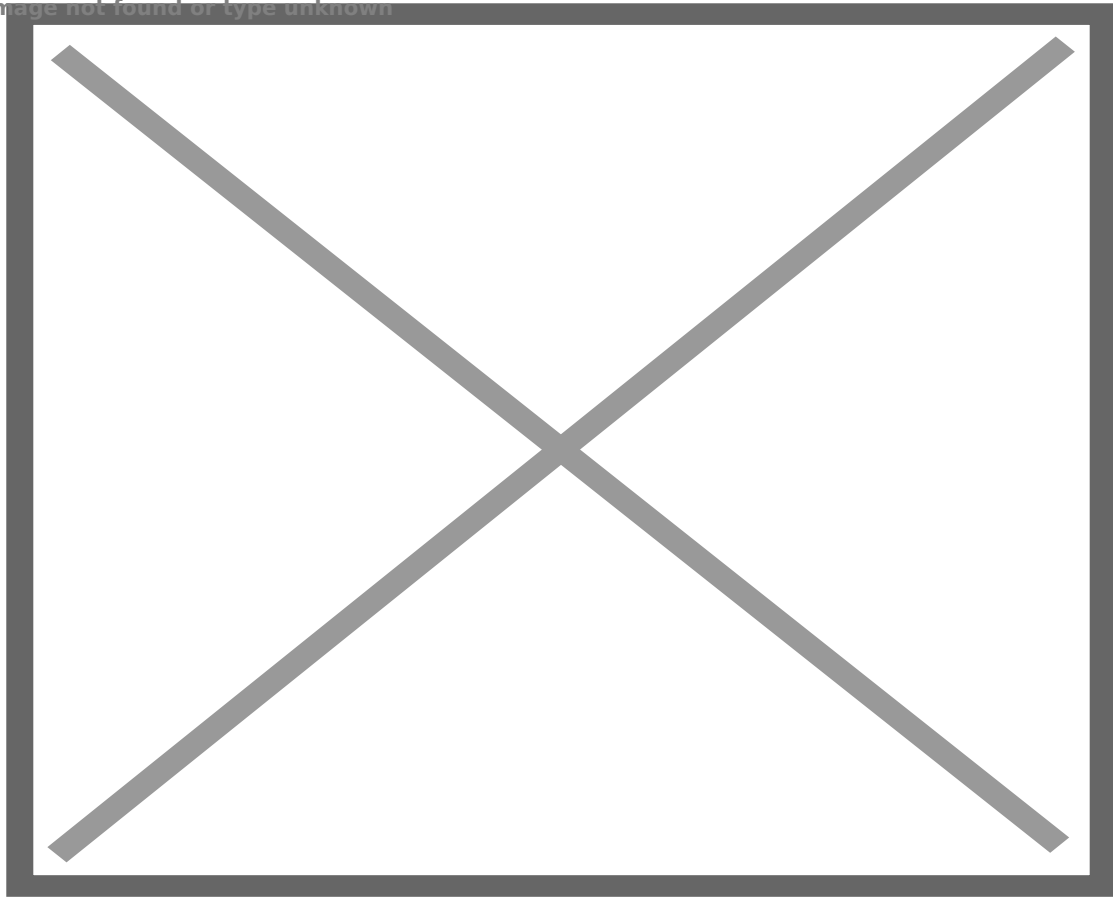
EU đẩy mạnh chống tin giả trên các nền tảng truyền thông xã hội

13:40 17/06/2022

Tác giả: Kim Dung

Liên minh châu Âu (EU) đang đẩy mạnh cuộc chiến chống thông tin sai lệch lan truyền trên các nền tảng như Facebook, Google, Twitter và các mạng truyền thông xã hội khác thông qua việc thúc đẩy một bộ quy tắc ứng xử chung được công bố ngày 16/6.

Image not found or type unknown



Biểu tượng Facebook và Google. Ảnh: AFP/TTXVN

Bộ quy tắc ứng xử mới được công bố nhằm thúc đẩy các nền tảng khẩn trương hành động một cách có hệ thống để loại bỏ những quảng cáo sai sự thực, các tài khoản lan truyền thông tin thất thiệt và tăng cường công tác đối chứng dữ liệu.

Bộ quy tắc ứng xử này là bản cập nhật theo hướng siết chặt thêm bộ quy tắc gốc được triển khai từ năm 2018 và vẫn được áp dụng trên tinh thần tự nguyện.

Tuy nhiên, các quan chức châu Âu hy vọng sẽ có khoảng 30 đơn vị ký kết, trong đó có các công ty

mạng xã hội lớn nhất thế giới Meta, chủ quản của Facebook, Twitter, Microsoft và TikTok, cùng với những tập đoàn quảng cáo lớn.

Tất cả các công ty này đều có đóng góp trong quá trình soạn thảo bộ quy tắc mới. Bên cạnh đó, các cơ quan kiểm chứng dữ liệu và giám sát truyền thông xã hội như tổ chức Nhà báo không biên giới (RSF) cũng tham gia quá trình soạn thảo.

Dự thảo sẽ được Ủy viên châu Âu phụ trách các vấn đề minh bạch thông tin Vera Jourova và Ủy viên châu Âu phụ trách thị trường nội địa Thierry Breton trình bày trong ngày 16/6.

Bộ quy tắc ứng xử mới bao gồm khoảng 40 cam kết, tăng gần gấp đôi so với bản gốc, cùng với các tiêu chí để đánh giá việc thực hiện các cam kết.

Nếu như bộ quy tắc gốc được thực hiện trên tinh thần tự quản thì bộ quy tắc mới này buộc các nền tảng xã hội lớn (có ít nhất 45 triệu người dùng ở EU) phải thực hiện các biện pháp có ràng buộc đã đề ra trong đạo luật Dịch vụ kỹ thuật số (DSA) của EU.

Hiện, DSA đang trong quá trình xem xét áp dụng, yêu cầu các công ty hoạt động trên mạng Internet để giảm thiểu nguy cơ từ thông tin sai lệch hoặc chịu mức phạt lên tới 6% doanh thu toàn cầu.

Các nền tảng có chèn quảng cáo cam kết sẽ chặn quảng cáo với nội dung lan truyền các thuyết âm mưu và xác định nguồn gốc các nội dung này.

Các nền tảng này cũng cam kết chủ động loại bỏ những quảng cáo chứa thông tin sai lệch. Các công ty ký kết tham gia bộ quy tắc phải cung cấp các công cụ cho người dùng xác định và báo cáo các thông tin sai lệch, gây hiểu nhầm và cần phối hợp chặt chẽ hơn với các đơn vị kiểm chứng dữ liệu với mọi ngôn ngữ được dùng ở EU.

Các nền tảng cũng cam kết tăng cường tính minh bạch thông tin của các quảng cáo chính trị, đóng các tài khoản giả mạo và chặn các hành vi dùng mã độc để lan truyền thông tin sai lệch cũng như các hành vi lấy cắp tài khoản và các video giả mạo có nội dung độc hại./.

Theo TTXVN

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/eu-day-manh-chong-tin-gia-tren-cac-nen-tang-truyen-thong-xa-hoi>