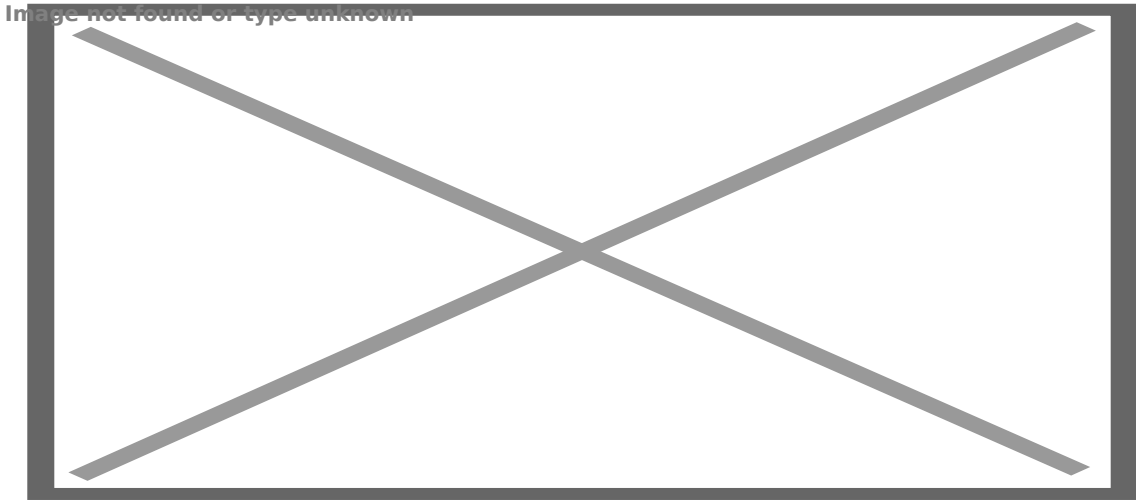


Ấn tượng xuất khẩu của Yến sào Khánh Hòa

20:31 03/12/2021

Tác giả: Kim Dung

Yến sào Khánh Hòa đang nỗ lực khôi phục sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu với quyết tâm hoàn thành tốt các chỉ tiêu năm 2021.



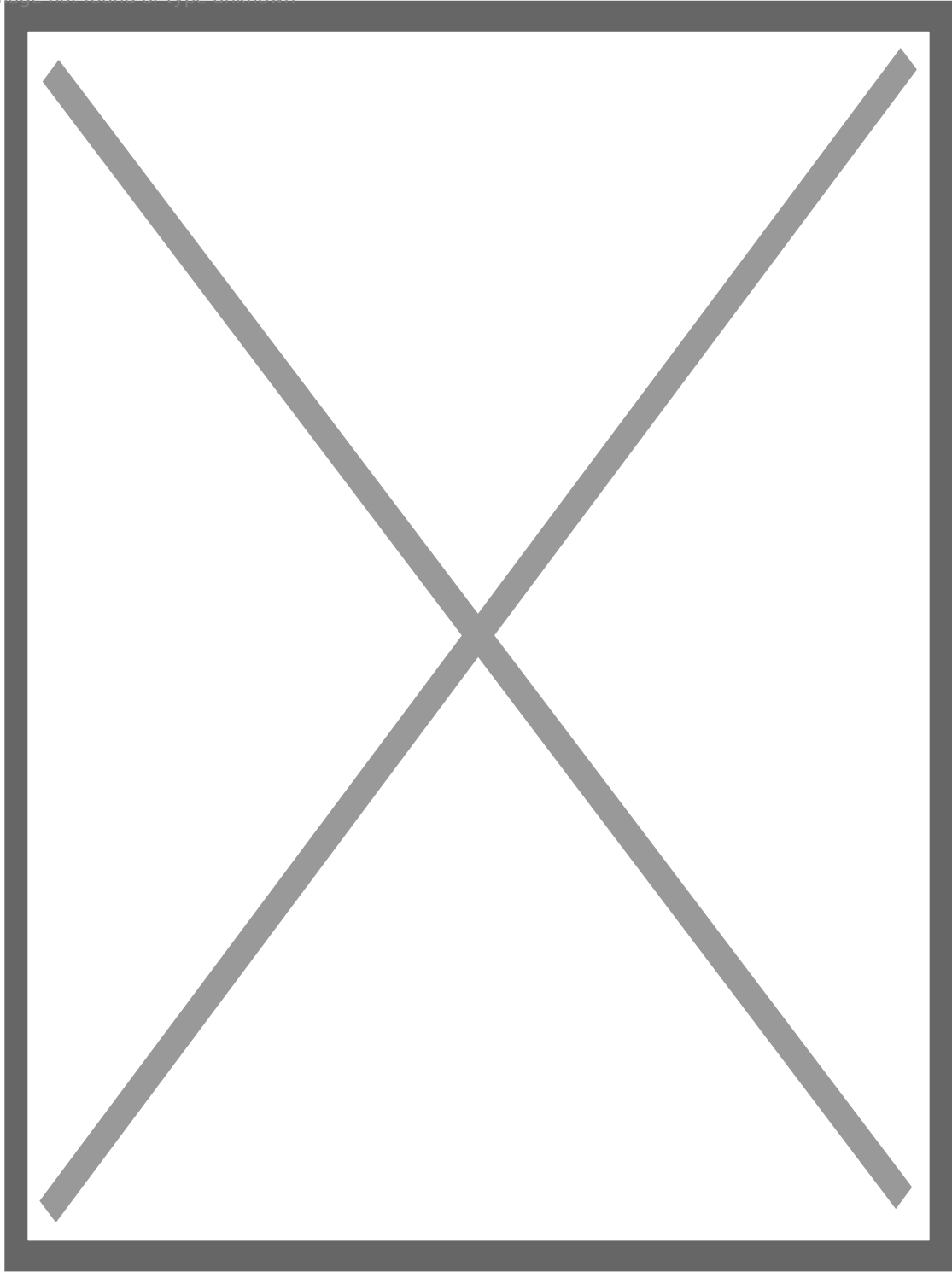
Tinh chế yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa

Tăng trưởng xuất khẩu

“Khi tình hình kinh doanh trong nước gặp nhiều khó khăn do Covid-19, việc đẩy mạnh xuất khẩu trong những tháng qua là điểm sáng của Công ty Yến sào Khánh Hòa. Công ty đã tận dụng cơ hội nhu cầu đang tăng về sử dụng yến sào để tăng cường sức đề kháng tại các thị trường xuất khẩu, chào hàng tại các khu vực bị đứt gãy chuỗi cung ứng và đồng hành cùng đối tác chia sẻ khó khăn. Nhờ vậy, tổng kim ngạch xuất khẩu của công ty trong mùa dịch đạt trên 2.000.000 USD. Điều này đánh dấu bước tiến mới trong hoạt động kinh doanh xuất khẩu của công ty”, ông Nguyễn Thanh Hải, Tổng giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa, cho biết.

Dịch Covid-19 đã ảnh hưởng rất lớn đến công tác xuất khẩu, nhất là các thị trường xuất khẩu truyền thống tại khu vực Đông Nam Á, Hồng Kông, Hàn Quốc... Tuy nhiên, với sự nỗ lực lớn nhất, công ty đã thực hiện nhiều đơn hàng xuất khẩu nước yến sào Sanest sang các thị trường Nhật, Mỹ, Canada, Úc, Đài Loan, Malaysia, Philippines.

Image not found or type unknown



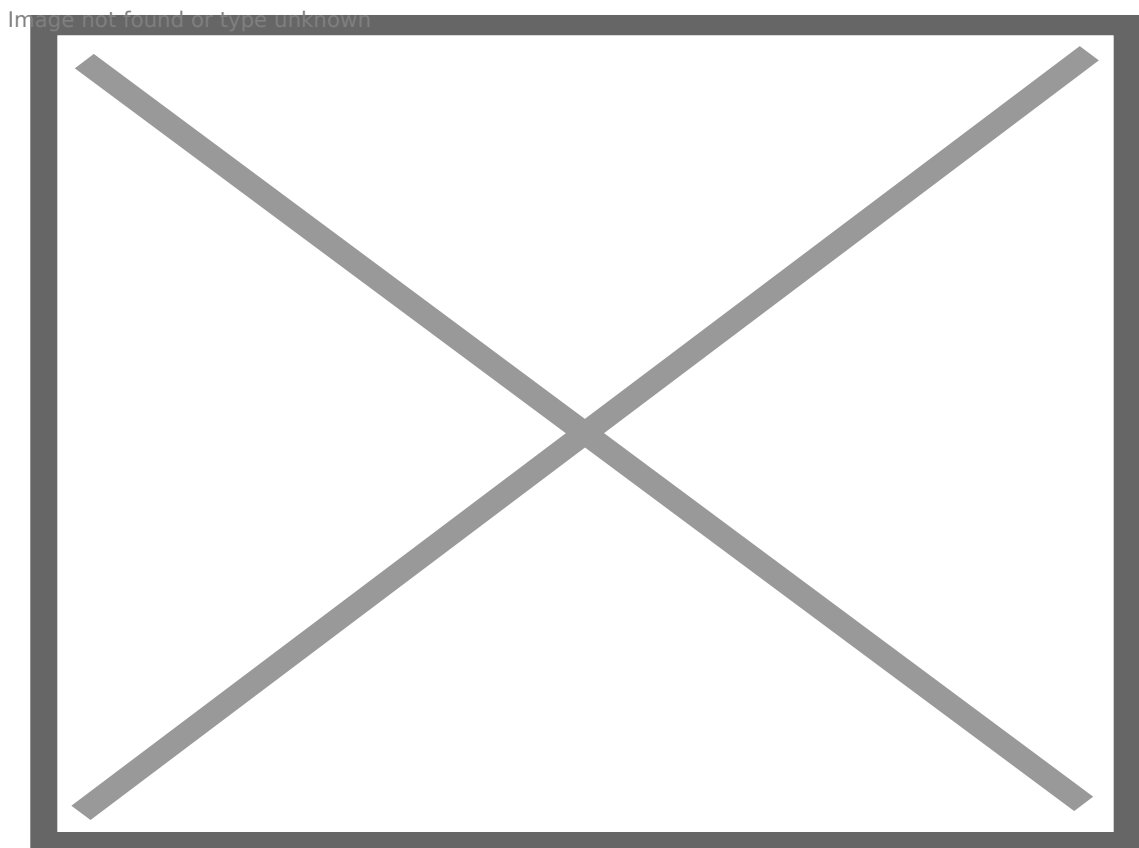
Sản phẩm yến sào Khánh Hòa tại một siêu thị ở Úc

Đặc biệt, thị trường Mỹ và Úc được công ty chú trọng đẩy mạnh. Tháng 8 vừa qua, công ty đã đưa sản phẩm nước yến sào Sanest bày bán tại 16 siêu thị trong hệ thống Thuận Phát supermarket ở các thành phố lớn của các bang California, Texas (Mỹ). Đến nay, công ty đã xuất được 8 container nước yến Sanest sang thị trường này. Bên cạnh đó, giá trị xuất khẩu các dòng sản phẩm yến sào nguyên chất, nước yến sang thị trường Úc tăng cao sau mỗi đơn hàng. Công ty cũng đã liên kết, hợp tác với đối tác tại Canada và sản phẩm nước yến được phân phối chính thức trong hệ thống

Jian Hing Supermarket.

Định hướng phát triển khôi phục sản xuất kinh doanh

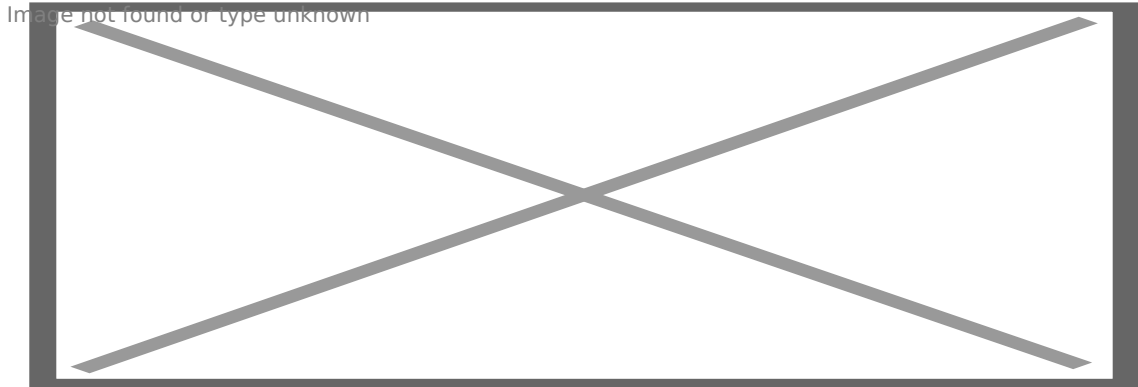
Cũng theo ông Nguyễn Thanh Hải, với mục tiêu quyết tâm hoàn thành tốt các chỉ tiêu năm 2021, công ty tiếp tục nỗ lực thực hiện các giải pháp kỹ thuật trong công tác sơ chế yến sào, đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng cao. Các nhà máy tập trung sản xuất 3 ca, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định phòng chống dịch nhằm thực hiện mục tiêu kép vừa ứng phó với dịch bệnh, vừa ổn định sản xuất kinh doanh, không để thiếu hàng theo nhu cầu thị trường. Nhanh chóng khôi phục và ổn định hệ thống phân phối, tập trung phát triển mạnh các điểm bán lẻ, hệ thống showroom trên toàn quốc và tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu. Thực hiện các chương trình kích cầu, khuyến mãi thu hút người tiêu dùng...



Sản phẩm yến sào Khánh Hòa xuất khẩu đi Mỹ và Nhật

Thương hiệu và sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đã 2 lần được vinh danh thương hiệu quốc gia và đang hướng đến sản phẩm quốc gia vươn mạnh ra quốc tế. Để hiện thực hóa khát vọng này, công ty đã thực hiện công tác xây dựng và bảo vệ thương hiệu, đăng ký sở hữu trí tuệ, đăng ký bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu tại nhiều quốc gia trên thế giới. Công ty đã phát triển nhiều dòng sản phẩm cao cấp, phổ biến hóa giá trị bổ dưỡng của yến sào đến cộng đồng, nâng cao sức khỏe cho

người tiêu dùng, đồng hành cùng với sự phát triển của xã hội, khẳng định vị thế thương hiệu Yến sào Khánh Hòa trên thị trường trong nước và quốc tế.



Dây chuyền sản xuất nước yến sào cao cấp Sanest công nghệ châu Âu

Đồng hành cùng xã hội vượt qua Covid-19

Trong năm 2021, hưởng ứng lời kêu gọi “Toàn dân ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19” do UBMTTQ Việt Nam tỉnh Khánh Hòa phát động, Công ty Yến sào Khánh Hòa phối hợp với Công ty cổ phần nước giải khát Yến sào và Công ty cổ phần nước giải khát Sanest Khánh Hòa trao tặng Quỹ vắc xin phòng chống Covid-19 trị giá hơn 1 tỉ đồng. Trao 1.000 phần quà hỗ trợ các hộ nghèo, cận nghèo và hơn 2.000 suất quà nhu yếu phẩm thiết yếu cho các hộ gia đình và người khó khăn bị ảnh hưởng bởi Covid-19 tại Khánh Hòa và Ninh Thuận; hỗ trợ dự án 1.000 chai nước diệt khuẩn Nano Bạc cho Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam; tặng hàng ngàn khẩu trang y tế, nước sát khuẩn và rất nhiều sản phẩm của công ty cho các bệnh viện và các chốt kiểm tra, phòng chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, TP.HCM; hỗ trợ khách hàng, nhà phân phối tại các khu cách ly, khu phong tỏa tại TP.HCM, Cần Thơ và các tỉnh phía Nam; hỗ trợ giải cứu nông lâm thủy sản các loại cho nông dân ở Bắc Giang, Hải Dương, Khánh Hòa với tổng số tiền hơn 2 tỉ đồng.

PV

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/an-tuong-xuat-khau-cua-yen-sao-khanh-hoa>