

Văn hóa xếp hàng nhìn từ đêm nhạc Martin Garrix ở Hà Nội

22:58 26/09/2016

Tác giả: Đang cập nhật

Mỗi sự kiện đều có những nội dung tổ chức khác nhau và ở những địa điểm khác nhau, nhưng tất cả đều có một điểm chung đó là hiện tượng chen lấn xô đẩy luôn xảy ra, để lại một hình ảnh vô cùng xấu trong mắt bạn bè quốc tế...



Martin Garrix. Ảnh: Internet

Chấn thương vì chen lấn

Đêm nhạc Martin Garrix kết thúc vào lúc nửa đêm 18/9 vừa qua, mọi người ùn ùn đổ ra cổng chính, thậm chí mở cửa hàng rào để chen ra ngoài. Trước đó, Ban tổ chức đêm nhạc đã đưa ra khung chương trình, khung giờ và địa điểm đưa đón khán giả song tình trạng xen lấn xô đẩy khi chương trình kết thúc mỗi lúc một nguy hiểm hơn, bởi khán giả chỉ muốn nhanh chóng lên xe ra về sau một buổi tối thắm mệt.

Khi chiếc xe đưa đón khán giả tới, mọi người ùa ra mỗi lúc một đông. Người người chạy tới, áp sát vào xe, len chân bước lên cửa... trong một khung cảnh hỗn loạn với những tiếng la hét thất thanh

như mất túi, hay là bị giẫm lên chân,...

Tôi ra ngay từ 12h15 mà 2h sáng mới lên được xe, mà còn không phải địa điểm về như tôi đăng ký lúc đầu, nhưng vì đã muộn nên lên xe nào cũng được! - **Bạn Tuấn Tú (sinh viên Đại học Thăng Long) chia sẻ sau sự kiện**

Mặc dù đã được Ban tổ chức thông báo còn rất nhiều xe khác đưa đón khán giả song đám đông vẫn cố gắng leo lên chiếc xe đã chật kín người.

Như thế, sau những dư âm của giai điệu đêm nhạc hoành tráng của DJ số 3 thế giới Martin Garrix chỉ còn lại là những cảnh tượng đáng buồn.

Thực tại không thể chối cãi

"Văn hóa chen lấn" là một câu chuyện đã từ rất lâu nhưng không bao giờ cũ ở Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng. Điển hình, thời bao cấp, với chế độ tem phiếu, mọi người phải xếp hàng để mua những nhu yếu phẩm cần thiết song cũng có thể không đến lượt. Và chỉ trong vài phút ngắn ngủi, người người chen lấn, xô đẩy, tranh giành nhau bằng được.

Nhưng hiện tại, khi cuộc sống đã được cải thiện, xã hội phát triển cũng như đời sống văn hoá của người dân được nâng lên thì "văn hoá chen lấn" vẫn ngang nhiên xuất hiện thường xuyên, nhất là tại các sự kiện lớn, thu hút đông người tham gia, theo dõi.

Gần đây nhất phải kể đến hình ảnh hàng nghìn người đang xô đẩy nhau để thưởng thức sushi miễn phí tại Hà Nội. Vì miếng ăn, nhiều người bất chấp, kể cả chửi rủa, dọa nạt. Hay xa hơn nữa là sự kiện countdown Heineken vào Tết Dương lịch 2016, trong thời điểm dòng người ứa về ngày càng đông mà phần đa là giới trẻ, tình trạng hỗn độn, chen lấn chèn ép khiến cho một sự kiện sôi động, đáng nhớ trong năm trở thành nỗi khiếp sợ của nhiều người. Câu chuyện về công viên nước Hồ Tây thất thủ bấy giờ cũng đã gióng lên hồi chuông cảnh tỉnh cao độ cho ý thức người dân Việt.

Những gì được coi là nếp sống, nếp suy nghĩ, tiềm thức của một con người, một cộng đồng thì thật sự không thể thay đổi một sớm một chiều. Chuyện xếp hàng đối với Việt Nam quả thật khó khăn. Người ta luôn có tâm lý so đo rằng mình sẽ thua thiệt nếu không chạy lên trước nên chẳng ai chịu nhường ai.

"Hiệu ứng cánh bướm"

Một vấn đề đặt ra sau hàng loạt những biểu hiện vô ý thức về việc chen lấn xô đẩy tại các sự kiện lớn nhỏ trong thời gian vừa qua là liệu có tồn tại "văn hoá xếp hàng" ở Việt Nam? Liệu đó có phải

là hiện tượng "con sâu làm rầu nồi canh" hay thật sự phần đông người dân Việt chưa thể học hỏi được nếp sống lịch sự này?

Cuộc sống hiện đại kéo theo sự ganh đua ngày một tăng giữa mỗi người để có thể tồn tại và phát triển. Đó là ganh đua trong học tập, công tác, ganh đua trong cuộc sống và ganh đua cả trong cách ứng xử giữa người với người. Dần dà, người ta ganh đua nhau từng chút một, không ai muốn là người bị bỏ sau, không ai chịu thua ai.

Thói quen và tính cách ấy làm cho người Việt dường như đã quá đề cao cái tôi cá nhân ích kỉ mà quên đi cái chung của cộng đồng. Chính vì vậy văn hóa xếp hàng- một lối sống văn minh lịch sự nên và cần có ở khắp nơi lại bị biến thể thành cụm từ xấu xí là "văn hóa chen lấn" tại Việt Nam.

Các sự kiện văn hóa diễn ra với quy mô lớn, phạm vi rộng thường được tổ chức ở nơi công cộng, tụ tập nhiều người, chính vì thế nó đòi hỏi mỗi người sự tự giác về nhận thức cũng như sự tôn trọng lẫn nhau trong ứng xử giữa người với người.

Trong vô vàn những điều mà nơi công cộng yêu cầu, thì văn hóa xếp hàng được coi như là một phép lịch sự đến từ ý thức mỗi người chứ không chỉ đơn thuần là một điều bắt buộc như những tấm biển "không giẫm lên cỏ" hay "cấm hút thuốc". Đó có thể coi là phép lịch sự tối thiểu mà mỗi người cần phải biết và tự rèn luyện, để hoàn thiện nếp sống bản thân, cũng như làm đẹp cho xã hội.

Vậy giải pháp cho vấn đề này như thế nào? Liệu những bài học kia có đủ sức cảnh tỉnh ý thức con người, để mỗi người tự dành một vài phút ngẫm lại bản thân và cùng nhau thay đổi? Chắc hẳn các bạn có nghe về "hiệu ứng cánh bướm" trong khoa học, khi mà một cánh bướm đập có thể gây ra một cơn bão ở bán cầu bên kia. Mỗi chúng ta cũng là một cánh bướm nhỏ, chỉ cần mỗi người tự nhường nhịn nhau, cùng nâng đỡ nhau, cùng giúp đỡ nhau, cùng san sẻ, cùng cố gắng, thì mọi điều kỳ diệu đều có thể xảy ra.

Xem thêm video văn hóa xếp hàng của bộ phận không nhỏ thanh niên hiện nay



Đêm nhạc hoành tráng với hơn 10.000 khán giả

Ngày 18/9 vừa qua, các bạn trẻ ở Việt Nam đã bùng nổ với đêm diễn của Martin Garrix- DJ số 3 thế giới đến từ Hà Lan.

“Martin Garrix by Vinaphone” là bữa tiệc âm nhạc điện tử được hợp tác giữa Vinaphone và thương hiệu bia nổi tiếng “Tuborg” của quê hương Martin. Chương trình diễn ra từ 15h đến đêm tại khu đô thị Ecopark, Hà Nội. Chàng DJ 20 tuổi này là nghệ sĩ nhạc điện tử tiếp theo đến Việt Nam biểu diễn sau những cái tên nổi tiếng khác như Armin van Buuren, Hardwell, Steve Aoki trong thời gian qua. Đây được cho là sự kiện có tốc độ bán vé nhanh nhất tại Việt Nam tính đến thời điểm này khi mà 10.000 vé được bán hết trước đêm diễn 5 ngày.

Vương Hương Ly, Thu Hà, Bảo Ngân, Dương Hương Ly

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/van-hoa-xep-hang-nhin-tu-dem-nhac-martin-garrix-o-ha-noi>