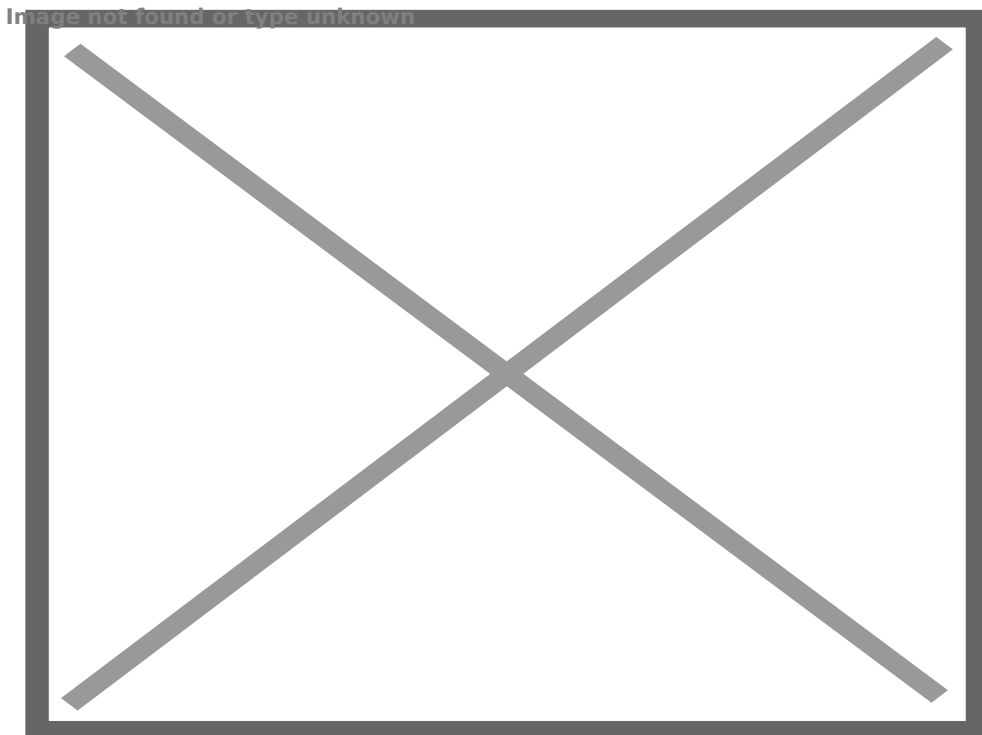


Ngân hàng duy nhất vào top 10 thương hiệu giá trị Việt Nam

15:35 16/09/2016

Tác giả: Ngọc Bích

Thông tin này được Brand Finance công bố trong khuôn khổ Chương trình Brand Finance Vietnam Forum 2016 tổ chức ngày 15/9 tại Hà Nội. Sức mạnh và giá trị thương hiệu của VietinBank tăng mạnh.



Phó Tổng Giám đốc VietinBank Trần Công Quỳnh Lân (giữa) nhận giải thưởng thương hiệu tăng trưởng mạnh nhất trong top 10. (Nguồn: VietinBank)

Giá trị thương hiệu tăng mạnh

Theo Brand Finance, năm 2016 thương hiệu của Ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt Nam (VietinBank) đã đạt được nhiều thành tích ấn tượng. Trong đó, sức mạnh thương hiệu cũng như giá trị thương hiệu của VietinBank đều tăng mạnh. Cụ thể, giá trị thương hiệu VietinBank nhảy vọt từ 197 triệu USD lên 249 triệu USD, tăng 26%. VietinBank là ngân hàng duy nhất nằm trong top 10 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam.

Đây là năm thứ 2 Brand Finance công bố danh sách này tại Việt Nam nhằm ghi nhận sự phát triển

và tăng trưởng của các thương hiệu dẫn đầu Việt Nam. Đặc biệt, VietinBank cũng là ngân hàng duy nhất 2 năm liên tiếp lọt vào danh sách top 10 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Điều này đã chứng minh cho giá trị thương hiệu cũng như khả năng phát triển ổn định, bền vững và hiệu quả của ngân hàng này.

Đầu năm 2016, VietinBank cũng đã vinh dự lọt vào top 400 thương hiệu ngân hàng toàn cầu. Theo đánh giá của Brand Finance, trong số các ngân hàng khu vực ASEAN, VietinBank là ngân hàng có bước nhảy vọt ấn tượng nhất khi tăng 58 bậc chỉ trong 1 năm (từ 437 năm 2015 lên 379 năm 2016).

Chỉ số sức mạnh tăng ấn tượng

Trong báo cáo về thương hiệu tại Việt Nam, Brand Finance nhấn mạnh: Xây dựng thương hiệu hướng tới phát triển bền vững cần hết sức lưu ý tới Chỉ số sức mạnh thương hiệu (BSI - Brand Strength Index), một công cụ hữu dụng nhằm cung cấp bức tranh toàn cảnh và thực tế hơn về năng lực cạnh tranh của thương hiệu trong cuộc chiến dài hạn trên thị trường.

Tại bảng xếp hạng top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2016, trong khi nhiều doanh nghiệp bị rớt chỉ số BSI so với năm 2015, thì VietinBank đã vượt qua thách thức, tự hào là thương hiệu tăng trưởng mạnh nhất xét về Chỉ số sức mạnh thương hiệu trong top 10 thương hiệu. Đối với các doanh nghiệp lớn và lâu đời, việc nâng hạng như vậy (trong 1 năm) là điều cực kỳ khó thực hiện và VietinBank đã làm được việc đó.

BSI của VietinBank đã tăng từ 59 lên 63 trong thang điểm 100 và nâng xếp hạng BSI từ A lên A+. Đây chính là kết quả của nỗ lực không ngừng trong việc chủ động đầu tư vào hoạt động phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh, sự khác biệt, uy tín và tăng cường sức mạnh trong hành trình hội nhập của VietinBank.

Nguồn: Vietnamplus

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/ngan-hang-duy-nhat-vao-top-10-thuong-hieu-gia-tri-viet-nam>