Tít báo mạng: “Đồng phục” hay chỉ là xu hướng từ khóa?

18:59 05/07/2016

Tác giả: Thái Sơn

Thời gian gần đây, nhiều báo mạng lại phải sử dụng“một phần” tít bài giống nhau. Sự thay đổi ấy bắt nguồn từ lí do nào?

N?u vài n?m tr??c, phóng viên báo ?i?n t? tr??c khi gi?t tít th??ng có m?t “??ng tác” seach Google ?? tránh trùng tít v?i báo b?n – m?t th? thu?t nho nh? nh?ng khá “?n” ?? tránh hi?n t??ng báo này quá gi?ng báo kia t? n?i dung cho t?i tên bài khi các phóng viên cùng tham gia tác nghi?p t?i m?t s? ki?n hay h?i ngh? nào ?ó. Tuy nhiên, th?i gian g?n ?ây, nhi?u báo m?ng l?i ph?i s? d?ng“m?t ph?n” tít bài gi?ng nhau. S? thay ??i ?y b?t ngu?n t? lí do nào?

T? xu h??ng tìm ki?m…

Có l? câu nói “Cái gì không bi?t thì tra Google” ?úng v?i c? th? gi?i ng??i dùng Internet ch? không riêng ng??i Vi?t. Chính vì v?y, m?i khi có tin t?c hay s? ki?n nào di?n ra, vi?c ??u tiên ng??i mu?n bi?t tin t?c làm là vào m?ng tìm ki?m v? câu chuy?n, nhân v?t, tin t?c liên quan ??n nó. Nh?ng tìm ki?m b?ng cách nào, tìm bài báo ??ng tin v? nó hay tìm ??a ?i?m liên quan, nhân v?t ???c nói t?i… - t?t c? nh?ng ?i?u b?n c?n ngh? t?i chính là t? khóa tìm ki?m. Và thu?t ng? xu h??ng tìm ki?m, tìm ki?m theo t? khóa, tìm ki?m có tr?ng tâm chính là m?t s? “d?n d?t” mà vô tình chúng ta b?t bu?c ph?i tuân theo khi tìm ki?m tin t?c trên m?ng.

Image not found or type unknown

Nh?ng t? khóa tìm ki?m nào nhi?u nh?t, tin t?c nào nóng nh?t… ???c các chuyên gia truy?n thông phân tích và r?i các công ty qu?ng cáo tr?c tuy?n bi?t ph?i làm gì ?? SEO.

Theo chuyên gia truy?n thông V? Minh Anh, Công ty Minh Anh Media: Th?c t?, câu chuy?n xu h??ng tìm ki?m b?t ngu?n ??u tiên t? vi?c làm SEO (vi?t t?t c?a c?m t? “Search Engine Optimization” - “T?i ?u hóa công c? tìm ki?m”) và qu?ng cáo tr?c tuy?n. Ban ??u, các doanh nghi?p luôn tr?n tr? mu?n bi?t ng??i tiêu dùng ?ang quan tâm ??n ?i?u gì nh?t ?? h? có th? cung c?p s?n ph?m, d?ch v?. N?u bi?t ???c ng??i dùng c?n gì, n?u có s?n hãng hóa, d?ch v? ?ó h? ch? c?n lên k? ho?ch bán s?n ph?m, d?ch v? là xong. Còn n?u không có th? mà ng??i

ta ?ang “tìm ki?m”, thì b?n hãy qu?ng cáo hàng hóa c?a b?n trên nh?ng trang mà ng??i ta ?ang quan tâm, ?ó chính là kh?i th?y c?a chu?i liên k?t gi?a truy?n thông - xu h??ng tìm ki?m - hàng hóa d?ch v?. T? ?ây, các công c? phân tích xu h??ng ra ??i.

Nh?ng t? khóa tìm ki?m nào nhi?u nh?t, tin t?c nào nóng nh?t… ???c các chuyên gia truy?n thông phân tích và r?i các công ty qu?ng cáo tr?c tuy?n bi?t ph?i làm gì ?? SEO trên nh?ng n?i ???c g?i là “?i?m nóng” c?a tin t?c, s? ki?n ?ang di?n ra. T? phân tích t? khóa, xác ??nh t? khóa thích h?p ?? “??t” trong các bài qu?ng cáo ?ã kh?i ngu?n cho cu?c chi?n marketing, qu?ng cáo tr?c tuy?n và sau này lan sang c? m?ng báo chí. Do ?ó, công c? tìm ki?m t? khóa Google Trends (và Google Keyword Tool) ra ??i t?ng ???c coi là “c?m nang” m?t th?i cho nh?ng ng??i làm qu?ng cáo và sau này là báo m?ng.

V?y Google Trends (http://www.google.com/trends/) là gì? Nó là công c? cho phép ng??i dùng xem xu h??ng tìm ki?m c?a m?t ho?c nhi?u t? khóa nào ?ó. Trends s? bi?u di?n s? li?u d??i d?ng bi?u ?? theo th?i gian ?? chúng ta bi?t khi nào thì m?c ?? quan tâm c?a m?t t? khóa t?ng cao, khi nào thì gi?m xu?ng th?p hay so sánh l??ng tìm ki?m c?a t? khóa nào nhi?u h?n. N?u ? m?ng qu?ng cáo tr?c tuy?n, nó là công c? xác ??nh xu h??ng tiêu dùng; nh?ng ? m?ng báo chí truy?n thông, nó l?i là công c? xác ??nh v?n ?? nóng c?a tin t?c và báo chí l?y ngay t? khóa trong dòng xu h??ng ?y ?? ??t tít cho các bài vi?t c?a mình, ?? không b? “tr??t” kh?i dòng s? ki?n.

…??n tít bài gi?ng nhau trên báo m?ng

Nh? phân tích ? trên, báo chí nói riêng, báo m?ng nói chung c?n ph?i có ??c gi?. V?i báo m?ng, l??ng view không ch? ph?n ánh l??ng ??c gi? c?a báo (c?ng gi?ng nh? l??ng phát hành c?a báo gi?y; l??t ng??i xem c?a báo hình; l??t ng??i nghe c?a báo nói), nó còn là th??ng hi?u c?a t? báo, là c? s? ?? các công ty qu?ng cáo cân nh?c nên mua ??t qu?ng cáo trên báo ?i?n t? nào. V? phía tòa so?n, mu?n bán ???c qu?ng cáo, tr??c h?t h? ph?i “bán” ???c tin t?c, ngh?a là n?i dung, bài v? ph?i h?p d?n ng??i ??c; hình th?c, giao di?n t? báo ph?i b?t m?t, d? xem. Tuy nhiên, trong th?i ??i Internet bùng n?, khi báo chí ?ang ph?i c?nh tranh v?i r?t nhi?u hình th?c truy?n tin phi truy?n th?ng khác nh? m?ng xã h?i thì báo m?ng dù n?i dung hay, hình th?c h?p d?n v?n là ch?a ??.

Vi?c phân tích xu h??ng ng??i ??c, nhu c?u tìm ki?m thông tin và mang ??n nh?ng tin t?c ??c gi? c?n, thay vì nh?ng gì tòa so?n có m?i là ?i?u quy?t ??nh. Chính vì v?y, công c? phân tích t? khóa xu h??ng áp d?ng vào gi?t tít báo chí ch? là m?t trong r?t nhi?u “th? thu?t” nho nh? c?a các biên t?p viên báo m?ng trong cu?c chi?n ??a thông tin t?i ??c gi? c?a h?. Phân tích sâu h?n d??i góc ?? nghi?p v? báo chí, nhà báo L??ng H??ng, Báo ?i?n t? Infonet.vn chia s?: V?i tiêu chí nhanh, ??c, h?p d?n, tin t?c báo chí ngày nay không còn l??ng hóa b?ng ??n v? tin ??n thu?n, mà ph?i mang ???c cái riêng c?a t? báo trong cái chung c?a dòng s? ki?n.

L?y ngay câu chuy?n khi d? lu?n nóng lên v? Ch??ng trình “60 phút m?” v?i tiêu ?? “Chia s? trên m?ng xã h?i ?? làm gì?” (v?i nhân v?t chính là MC Phan Anh, anh chia s? video clip v? cá ch?t nh?ng thông tin Phan Anh chia s? l?i ch?a h? ???c ki?m ch?ng-PV) c?a VTV h?i tháng 5/2016. Thu?t ng? “??u t?” Phan Anh ???c Báo ?i?n t? Infonet dùng ??u tiên, ?? r?i chính t? khóa này, r?t nhi?u báo ?i?n t? khi ch?y bài ph?n ánh ?ã dùng nó ?? tr? thành m?t ph?n tít bài v? ch??ng trình “gây bão” d? lu?n th?i ?i?m ?y.

Theo nhà báo L??ng H??ng: “Câu chuy?n dùng chung t? khóa cho m?t ph?n tít bài c?a báo ?i?n t? hi?n nay th?c ra không ph?i là “??ng ph?c”. Nói “??ng ph?c” tít bài báo ?i?n t? là có ph?n không th?a ?áng, ??n gi?n ?ó ch? là do xu h??ng t? khóa và tính nh?t th?i c?a s? ki?n mà thôi. Khi ?y, biên t?p viên dùng Google Trends ?? xác ??nh xem t? khóa nào nóng nh?t liên quan ??n v? vi?c. C? th?, Ch??ng trình “Chia s? trên m?ng xã h?i ??

làm gì?", nh?ng t? khóa nóng nh?t nh?: ??u t?, MC Phan Anh, VTV, T? Bích Loan… ???c x?p theo th? t? ng??i ??c tìm ki?m. Vi?c s? d?ng thu?t ng? nào cho bài vi?t v? s? ki?n này là s? "nh?y bén" và kh? n?ng ?ón ??u xu th? tìm ki?m c?a phóng viên, biên t?p viên nh?m thu hút ???c l??ng ??c gi? l?n nh?t".

Theo ông V? ?ình Anh, trong th? thu?t SEO, t? khóa có vai trò quan tr?ng và nó ph?i th?a mãn ???c 2 yêu c?u: Th? nh?t, t? khóa ph?i là trung tâm c?a v?n ?? - t?c là nó ph?i nóng, tr?ng tâm. Th? 2, t? khóa ph?i là t? ?ang ???c ng??i ??c tìm ki?m nhi?u nh?t. T?c là cùng m?t n?i dung liên quan nh?ng ng??i dùng (v?i khách hàng), ng??i ??c (??c gi? báo chí) có thói quen tìm ki?m nh?t? Th?c t?, vi?c th?a mãn nhu c?u th? 2 chính là vi?c b?n ?ã "n?m thóp" ???c ??c gi?. Khi hi?u ???c ?i?u này, các biên t?p viên báo chí ?ã xây d?ng cho mình m?t công th?c ??t tít theo t? khóa xu h??ng.

Th?c t?, bên c?nh nh?ng m?t trái tiêu c?c c?a m?t s? t? báo ch?y theo view khi dùng c? nh?ng chiêu trò nh? "té máu vào tít, chan ít dâm d?t" (t?c là tít bài ph?i có các t? khóa liên quan ??n ?âm, c??p, gi?t hi?p hay nh?ng chuy?n dâm d?t, l? hàng, phòng the… ?? câu view r? ti?n-PV), th? thu?t gi?t tít sao cho v?n hóa, n?m b?t ngu?n ???c xu th? tìm ki?m c?a ??c gi? là vi?c không h? d? dàng. Và câu chuy?n tít báo chí "na ná" nhau v? m?t ph?n hay cùng s? d?ng chung t? khóa nào ?ó do xu h??ng tìm ki?m c?a ??c gi? quy?t ??nh ch? không ph?i do các biên t?p viên báo chí t? ngh? ra.

T?i ?u hóa tiêu ??/tít bài vi?t

Do tít bài vi?t là ph?n ??u tiên c?a bài vi?t ??p vào m?t ng??i xem tr??c khi ng??i ??c bi?t ??n n?i dung nên ng??i xem s? d?a vào tít bài ?? ?ánh giá v? m?c ?? h?p d?n c?a bài vi?t tr??c khi quy?t ??nh có nên ??c hay b? qua nó. Chính vì v?y, áp d?ng tiêu chí c?a SEO, tít bài báo ?i?n t? c?ng ph?i h?i t? 3 tiêu chí: Liên quan ch?t ch? ??n n?i dung; Không dài quá ?? ng??i ??c còn nh?; Ph?i có ít nh?t 1 t? khóa ho?c c?m t? khóa quan tr?ng.

Ngu?n: Infonet

Link bài viết: https://nguoilambao.vn/public/index.php/tit-bao-mang-dong-phuc-hay-chi-la-xu-huong-tu-khoa