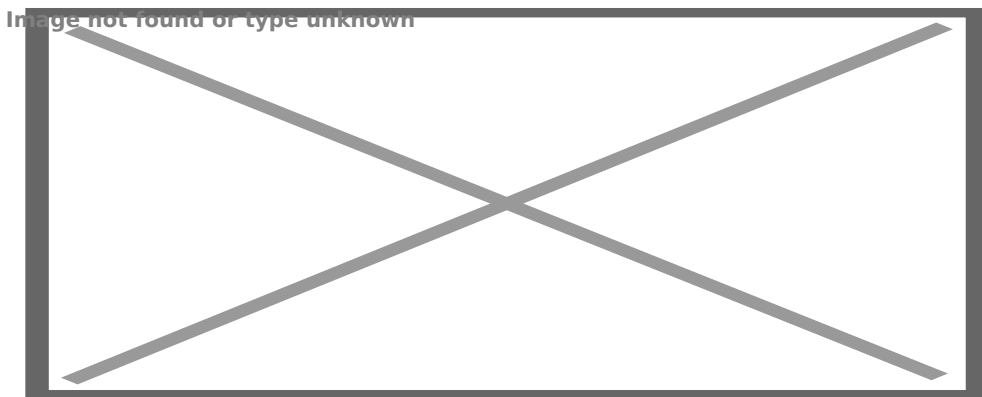


Gây dựng niềm tin từ những điều tử tế

18:11 29/06/2016

Tác giả: Thái Sơn

“Tỷ suất người xem (rating) của Chuyển động 24h là 7,6 thì rating của riêng chuyên mục Việc tử tế đạt 8,44. Điều đó có nghĩa là công chúng đã dành sự quan tâm đặc biệt cho những con người - những việc làm tử tế, trong các loại tin tức cùng khung chương trình. Và con số này cũng cao gấp đôi, so với phần lớn các chương trình gameshow ăn khách hiện nay”.



Việc tử tế đã trở thành điểm sáng trong chương trình Chuyển động 24h của VTV.

Nhà báo Lê Bình, Giám đốc Trung tâm tin tức VTV24 đã chia sẻ một tín hiệu vui như thế, trong khuôn khổ Lễ trao giải báo chí hàng năm cùng phát triển vì cộng đồng Xã hội tốt đẹp diễn ra cuối tháng 3 vừa qua. Người làm nghề tin báo và người mà ông gọi là và đang dành trọn cho những tác phẩm báo chí hàng năm tính nhân văn và khi những nhà báo, những tờ báo và những tòa soạn đang âm thầm, lặng lẽ từng ngày nhả ra những câu chuyện tử tế trong xã hội thì sự lòng và thêm vào con người đã chôn.

Tôn vinh sự tử tế

Trong cuộc sống hàng ngày, cái xấu và cái ác vẫn luôn tìm mọi cách len lỏi và gây những tác động tiêu cực khi không ít người dân cảm thấy hoang mang, sợ hãi. Xu hướng khai thác tin bài vì lợi nhuận suýt soát của những hành vi, nhân tố tiêu cực hay mô tả ác, những thói xấu xa một cách chi tiết, thậm chí khá nhảm nhí báo gạn những mô tả “câu view, câu like” để khi nào niềm tin vào sự thật của các cơ quan truyền thông suy giảm và dần biến mất. May mắn thay, vẫn còn những người làm báo - do những nhà báo thật, những tờ báo thật, đang thực hiện những chuyên mục, những bài viết ca ngợi những người tử tế - cảm nhận thật sự. Những hành động tuy nhỏ, nhưng có sức lan tỏa rất lớn thì cũng đáng mừng mà thậm chí có lẽ còn hơn cả những gì chính xác nhất, thực tế nhất những người làm báo phải làm được chính là sự lượt xem (views), sự ngưỡng mộ (likes), sự lượt bình luận (comments) đối với mỗi bài viết đáng tử tế.

Một người quét rác thật thà trả lời 1.000 USD (VNExpress ngày 14-8-2015) đã nhận được hơn 1 triệu lượt views, 12 nghìn lượt likes và 215 lượt comments. Con số đáng kinh ngạc, với câu chuyện biến trở tìm kiếm một người trả lời 75 triệu đồng (Thanh Niên ngày 6-5-2016) nhận được hơn 7.800 lượt yêu thích, 79 lượt người khen. Sau khi câu chuyện về

Ng?c N? - “?óa hoa mê múa” luôn khao khát ???c s?ng, luôn l?c quan ???ng ??u v?i b?nh t?t hi?m nghèo lên sóng VTV, 17.500 khán gi? ?ã xem l?i ch??ng trình ?i?u ??c th? b?y trên kênh Youtube. C? tích ? xóm D?c Dù - ký s? xúc ??ng c?a nhà báo ??c Hi?n vinh danh v? ch?ng bà N?m T?t, sau khi ??ng t?i trên báo Pháp lu?t TP H? Chí Minh ?ã ???c chia s? hàng nghìn l??t trên nhi?u trang tin và m?ng xã h?i, t? ?ó thu hút nhi?u nhóm b?n tr? tình nguy?n v? t?n n?i quyên góp, giúp ?? nh?ng ??a tr? ti?p t?c h?c hành ?? có c? h?i thoát nghèo, ??i ??i nh? ??c nguy?n mà bà N?m luôn theo ?u?i khi còn s?ng... S? quan tâm ??c bi?t c?a b?n ??c dành cho nh?ng chuy?n ??i chân th?c, c?m ??ng và nh?ng con ng??i, vi?c làm nhân ái chính là b?ng ch?ng cho th?y cái ??p, cái thi?n v?n luôn là cái ?ích h??ng t?i c?a c? xã h?i.

Ph?n l?n các t? báo (gi?y, ?i?n t?) ??u xây d?ng chuyên m?c Ng??i t?t, vi?c t?t - n?i c?p nh?t và vinh danh nh?ng ?óng góp th?m l?ng cho c?ng ??ng c?a nh?ng con ng??i r?t ??i bình th??ng mà ta luôn b?t g?p ?âu ?ó trong cu?c ??i. Nhi?u t? báo m? chuyên m?c Chuy?n t? t? ?? lòng t?t ???c lan t?a trong c?ng ??ng mà Infonet - c? quan ngôn lu?n c?a B? Thông tin và truy?n thông (TT&TT) là m?t thí d? c? th?. Theo T?ng Biên t?p Võ ??ng Thiên, “báo chí hi?n nay v?n có th? thu hút ??c gi? b?ng nh?ng câu chuy?n t? t?”. Không ch?y theo m?c ?ích thu hút ??c gi? b?ng m?i giá, Infonet ?ã m?nh d?n th? “ch?m” l?i, tìm m?t l?i ?i riêng nh?m h??ng t?i phân khúc ??c gi? riêng c?a mình. “V?i nh?ng tiêu chí nh? nghiêm túc - thi?t th?c - k?p th?i, trên tinh th?n xây d?ng m?t t? báo t? t?, chúng tôi ??nh h??ng thông tin khi ???c ??ng t?i ph?i d?a trên tinh th?n t? t?, ??ng th?i m? riêng m?t chuyên m?c Chuy?n t? t? ?? tôn vinh giá tr? s?ng ??p. Nh?ng câu chuy?n ??i th??ng dung d?, không h? gi?t gân nh?ng v?n thu hút m?t l?ng l?n ??c gi? ?ón ??c, không kém nh?ng tin bài nóng nh?t”. C?ng ??ng quan ?i?m v? v?n ?? này, nhà báo - nhà th? Bùi Hoàng Tám kh?ng ??nh: Nh?ng bài báo nhân ái c?a báo Dân trí c?ng thu hút r?t ?ông ??c gi?, th?m chí l??ng view l?n nh?t luôn thu?c v? nhóm này. Chính vì th?, không ng?c nhiên khi trong danh sách nhi?u ng??i n?i ti?ng có nh?ng c?ng hi?n n?i b?t ???c ??a ra, ??c gi? Infonet ?ã bình ch?n th?y giáo Nguy?n Th?n - ng??i b?n b? tìm ánh sáng công lý cho “tù nhân th? k?” Hu?nh V?n Nén là nhân v?t tiêu bi?u c?a n?m 2015, nh? “m?t ??nh ngh?a hoàn h?o nh?t cho khái ni?m ng??i t? t?”.

“Nh?ng câu chuy?n ??i th??ng dung d?, không h? gi?t gân nh?ng v?n thu hút m?t l?ng l?n ??c gi? ?ón ??c, không kém nh?ng tin bài nóng nh?t”.

B?c nh?p c?u nhân ái

Trong khuôn kh? m?t bài báo nh?, không th? k? h?t ??n nh?ng chuyên m?c c? ??nh, nh?ng ch??ng trình giàu tính nhân v?n mà ??i ng? nh?ng ng??i làm báo ?ã và ?ang truy?n l?a nhân v?n t?i công chúng m?i ngày. Nh?ng không d?ng l?i ? nhi?m v? ph?n ánh, tôn vinh và lan t?a nh?ng giá tr? t?t ??p, nhân v?n t?i c?ng ??ng, báo gi?i ?ã kiên trì b?c bao nh?p c?u h?u hi?u, n?i nh?ng t?m lòng nhân ái v?i bao c?nh ??i, s? ph?n kém may m?n trong xã h?i.

Có th? k? ??n m?t s? cái tên tiêu bi?u nh? Qu? T?m lòng vàng c?a báo Lao ??ng, C?p lá yêu th??ng c?a Trung tâm tin t?c VTV24, ch??ng trình Vì ngày mai t??i sáng, L?c l?c vàng hay ?i?u ??c th? b?y trên nhi?u kênh sóng VTV...

Nhanh chóng, hi?u qu? và thi?t th?c, Qu? T?m lòng vàng luôn ??ng hành cùng nh?ng ph?n ??i b?t h?nh. Kh?ng ??nh th??ng hi?u c?a m?t ch??ng trình thi?n nguy?n uy tín, báo Lao ??ng luôn ??ng hành cùng ng? dân thu?c hai ng? tr??ng Hoàng Sa - Tr??ng Sa b?ng ch??ng trình T?m l?i ?i ngh?a tình nh?m h? tr? h? v??n kh?i, bám bi?n. Cùng m?c ?ích ?y có ch??ng trình Ti?p s?c ng? dân bám bi?n c?a báo ?i?n t? Dân trí. L?i kêu g?i c?a qu?

c?ng ?ã mang v? kho?n ti?n ?ng h? 310 tri?u ??ng ?? chung tay xây d?ng Khu t??ng ni?m ngh?a s? Hoàng Sa.

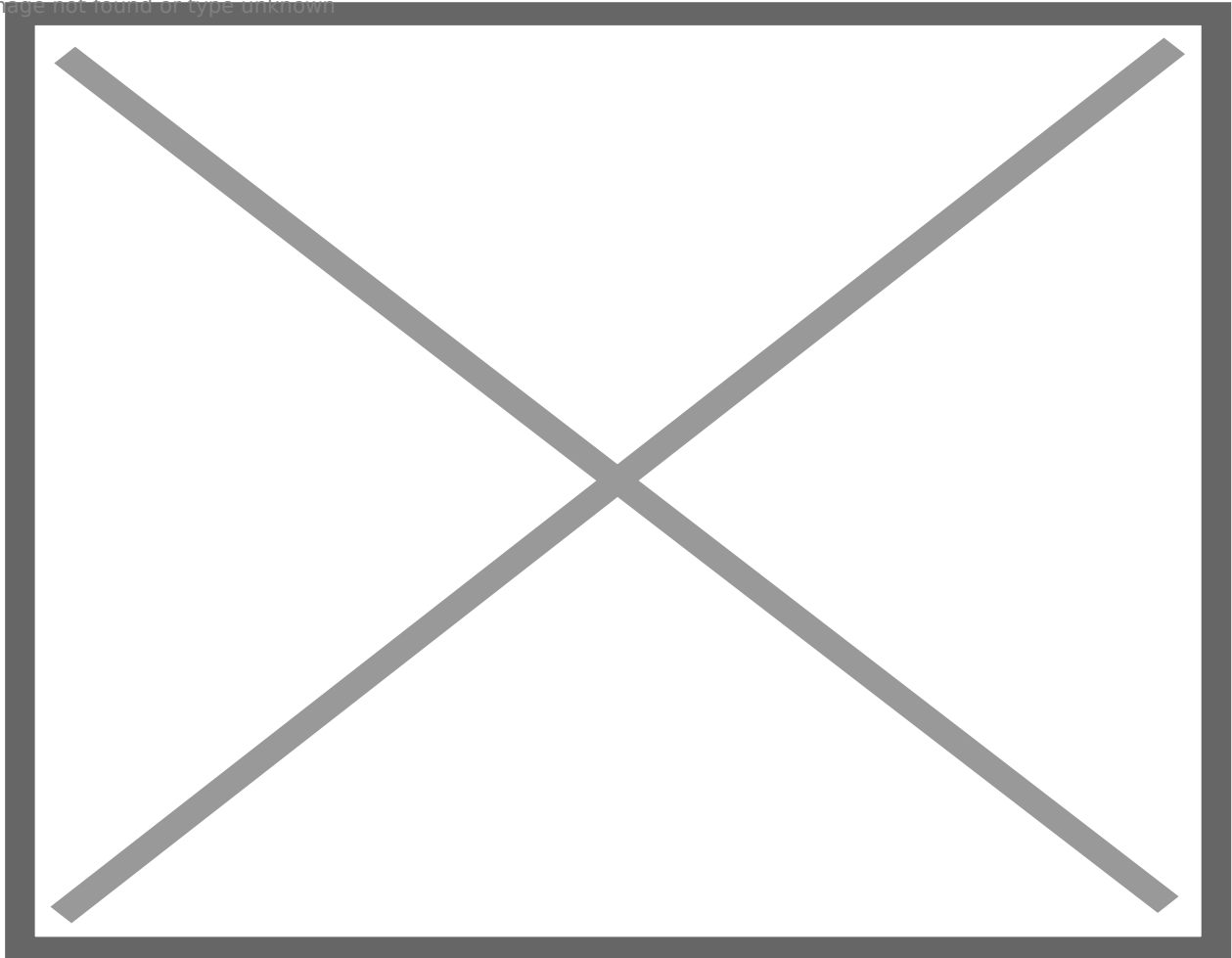
Tuy m?i ra ??i ch?a lâu, C?p lá yêu th??ng - d? án thi?n nguy?n do Trung tâm Tin t?c VTV24 kh?i x??ng chính là c?u n?i ?? các nhà h?o tâm h? tr? các hoàn c?nh khó kh?n v??n lên trong cu?c s?ng, góp ph?n lan t?a tình yêu th??ng nhân ái trong m?i cá nhân, m?i gia ?ình Vi?t và xây d?ng m?t xã h?i t?t ??p giàu tính nhân v?n. Tính ??n ngày 13-6-2015, ch??ng trình ?ã tr? thành nh?p c?u k?t n?i 980 chi?c lá lành v?i 1.171 lá ch?a lành, t? ?ó t?o nên 1.454 c?p lá yêu th??ng.

Sau b?n n?m lên sóng, L?c l?c vàng ?ã mang ??n ni?m tin gây d?ng l?i cu?c s?ng t?t ??p h?n cho hàng nghìn h? dân nghèo, v?i g?n ba nghìn chú bò ???c trao nh? ngu?n v?n ban ??u. T? hai con bò cái ?ang trong ?? tu?i sinh s?n cùng s? ti?n 1.250.000 ??ng h? tr? làm chu?ng và ph?i gi?ng mà m?i h? ???c nh?n, ??n nay ?ã có 2/3 s? h? thoát nghèo, phát tri?n ???c ngh? ph? và nuôi con ?n h?c nên ng??i.

Vì ngày mai t??i sáng ?ã h? tr? ??c l?c và mang l?i ngh? l?c s?ng, s?c m?nh tinh th?n cho nh?ng b?nh nhân ung th? nghèo. ?i?u ??c th? b?y ?ã bi?n bi?t bao gi?c m? t??ng nh? xa v?i c?a nh?ng ph?n ng??i không may tr? thành hi?n th?c và giúp h? có thêm tình yêu cu?c s?ng, thêm ni?m tin vào nh?ng gì t?t ??p nh?t v?n ngày ngày hi?n di?n gi?a cu?c ??i này.

Không ch? cho ra ??i nh?ng bài vi?t, nh?ng ch??ng trình nhân v?n, các nhà báo - b?ng ?nh h??ng xã h?i nh?t ??nh mà ngh? nghi?p ?em l?i, ?ã ch?n cách n? l?c h?t mình, ?? sáng l?p, ??ng hành và lan t?a nh?ng hành trình thi?n nguy?n h??ng t?i nh?ng m?c ?ích c? th? tr??c m?t.

Image not found or type unknown



D? án thi?n nguy?n C?p lá yêu th??ng là c?u n?i ?? các nhà h?o tâm h? tr? các hoàn c?nh khó kh?n v??n lên trên trong cu?c s?ng.

Có th? k? t?i d? án C?m có th?t và Qu? Trò nghèo vùng cao do nhà báo, T?ng Giám ??c AVG Tr?n ??ng Tu?n kh?i x??ng. Sau n?m n?m ho?t ??ng, d? án ?ã v??t ra ngoài biên gi?i ?? ??n v?i c?ng ??ng ng??i Vi?t ? hàng ch?c qu?c gia, thu hút hàng ch?c t? ??ng giúp b?a ?n h?c sinh có th?t và tr? nghèo vùng cao thêm nhi?u c? h?i t?i tr??ng. BTV M? Linh, g??ng m?t quen thu?c c?a ch??ng trình V?n hóa - S? ki?n - Nhân v?t (VTV3) là m?t trong hai sáng l?p viên c?a d? án Nhà ch?ng l?. ?ã có 263 c?n nhà ch?ng l? ???c xây d?ng t?i b?n t?nh, 200 c?n n?a s? hoàn thi?n trong n?m 2016, giúp hàng nghìn ng??i dân nghèo vùng r?n l? nh? b?t n?i lo th??ng tr?c m?i mùa bão ??n. Qu? Thi?n Nhân và nh?ng ng??i b?n ?ã ???c nhà báo Mai Anh, Tr??ng Ban biên t?p T?p chí Heritage thành l?p n?m n?m v? tr??c. K?t qu?, ch??ng trình ?ã có chín ??t m?i các bác s? gi?i t? I-ta-li-a, M? sang Vi?t Nam khám t? v?n mi?n phí (cho h?n 600 tr? em) và ph?u thu?t mi?n phí g?n 200 ca cho bé trai khi?m khuy?t b? ph?n sinh d?c. Và Con ???ng ??ng M?m dài g?n 20 km ?ã có ???c hình hài ban ??u, nh? sáng ki?n c?a nhà báo Ph?m Thanh Hà, Phó Tr??ng ban Th?i nay, Báo Nhân Dân. ??ng M?m không còn là ?c ??o, nh?ng ??a tr? không còn ph?i chèo nh?ng con thuy?n m?ng m?nh t?i tr??ng. Còn nhi?u, nhi?u n?a nh?ng nhà báo ?ang l?ng th?m v?i nh?ng công vi?c thi?n nguy?n, c? th?, thi?t th?c. Nh? m?t cách th? hi?n cao nh?t trách nhi?m công dân c?a ng??i làm báo.

Đó cũng là cách mà báo giới chung tay “gần gũi, khấn trong”, cần thiết môi trường thông tin và hiện thực hóa chương trình hành động Vì một xã hội thông tin lành mạnh do Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Trung Minh Tuấn khởi xướng.

Người: Nhân dân Việt Nam

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/public/index.php/gay-dung-niem-tin-tu-nhung-dieu-tu-te>