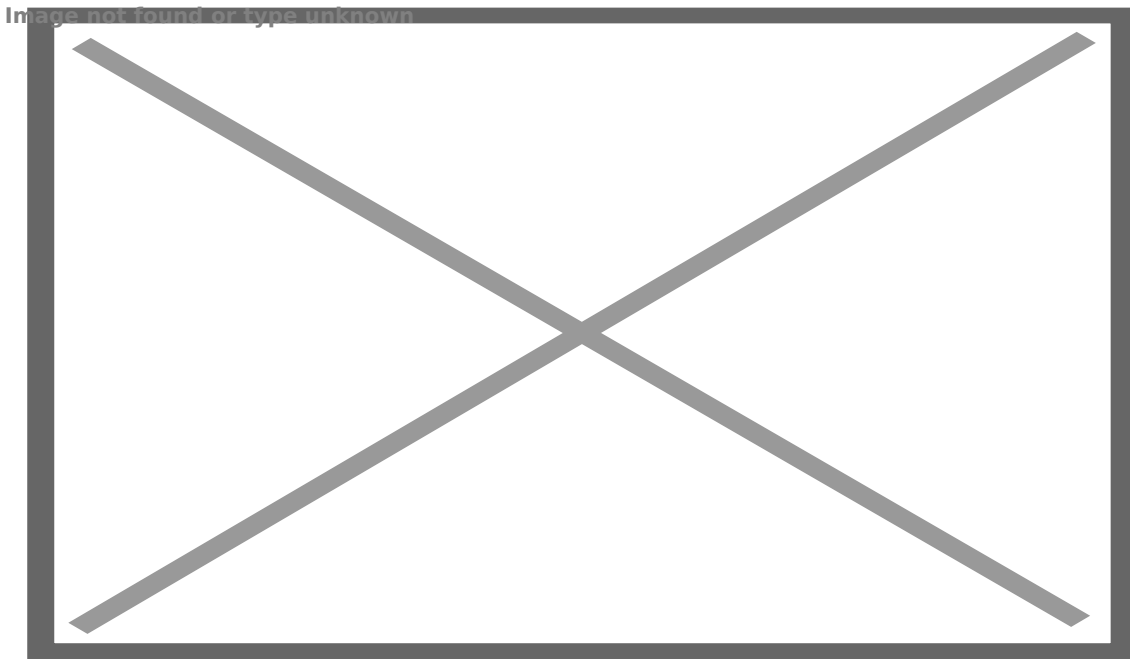


Mở rộng kênh quảng bá Hải Phòng tới bạn bè bốn phương

13:38 21/03/2018

Tác giả: Đang cập nhật

Kỷ niệm 61 năm Ngày Báo Hải Phòng hằng ngày xuất bản số đầu (21/3/1957 - 21/3/2018)



Hải Phòng - Thành phố Hoa phượng đỏ

Tập thể những người làm báo Báo Hải Phòng vui mừng kích hoạt và đưa vào hoạt động Hải Phòng điện tử phiên bản tiếng Anh, tiếng Trung, đồng thời nâng cấp tính năng Truyền hình Internet. Đây là một phần quan trọng của Dự án đầu tư Báo Hải Phòng điện tử phiên bản tiếng Anh, tiếng Trung và nâng cấp khâu sản xuất video Báo Hải Phòng điện tử.

Mở rộng kênh tuyên truyền, quảng bá về thành phố Cảng

Đúng dịp kỷ niệm 61 năm Ngày **Báo Hải Phòng** hằng ngày xuất bản số đầu tiên, Báo Hải Phòng mở rộng tia phát hành hơn 11.000 tờ mỗi ngày tới tận tay các đảng viên 50 năm tuổi Đảng trở lên trên địa bàn thành phố. Hiện, 3 ấn phẩm của Báo Hải Phòng gồm Hải Phòng hằng ngày, Hải Phòng cuối tuần và Hải Phòng điện tử (www.baohaiphong.com.vn) trở thành các kênh thông tin chính của nhân dân thành phố. Các ấn phẩm của Báo liên tục đổi mới nội dung và hình thức, nhiều lần tăng trang, cải tiến cách thể hiện, nâng cao chất lượng bài viết và hình thức trình bày. Trong đó, Hải Phòng hằng ngày 8 trang, khổ lớn, phát hành gần 20.000 tờ/ngày là một trong những tờ báo nằm trong

nhóm đầu của các tờ báo Đảng địa phương, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chính trị của cơ quan báo Đảng trên mặt trận tư tưởng - văn hóa. Từ khi ra đời và trong quá trình xây dựng, phát triển, Báo Hải Phòng hằng ngày vẫn giữ nguyên khổ lớn (58cm x 42cm), tăng từ 4 trang lên 6 trang rồi 8 trang như hiện nay.

Cùng với niềm vui mở rộng phát hành Báo Hải Phòng hằng ngày, trong dịp này, những người làm báo Báo Hải Phòng vui mừng kích hoạt và đưa vào hoạt động giao diện mới Báo Hải Phòng điện tử và Hải Phòng điện tử phiên bản tiếng Anh, tiếng Trung. Đồng thời, nâng cấp tính năng Truyền hình Internet qua việc hoàn thiện lắp đặt và đi vào sử dụng Studio hiện đại với trang thiết bị đồng bộ. Sự kiện đánh dấu bước phát triển mới của Báo Hải Phòng trong lộ trình mở rộng kênh tuyên truyền, quảng bá tiếng nói của nhân dân và chính quyền thành phố Hải Phòng tới bạn bè bốn phương.

Báo Hải Phòng điện tử tiên thân là trang thông tin điện tử [Báo Hải Phòng](#) - trang thành phần của website UBND thành phố Hải Phòng đi vào hoạt động năm 2004 với mục tiêu truyền tải tin tức về mọi hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.

Các chuyên đề truyền hình Internet được phát sóng trên chuyên mục VIDEO tại tên miền [www.baohaiphong.com.vn](#) thu hút nhiều bạn đọc quan tâm.

Ngày 26/7/2011, Báo Hải Phòng điện tử chính thức được Bộ Thông tin & Truyền thông cấp giấy phép hoạt động. Cũng từ thời gian này, Báo Hải Phòng mở rộng tính tương tác với bạn đọc theo hướng truyền thông [đa phương tiện](#), tăng cường loại hình phóng sự truyền hình Internet trên giao diện Hải Phòng điện tử. Báo phối hợp với các ban, ngành, địa phương, đơn vị xây dựng các phóng sự chuyên đề, các chương trình tuyên truyền trọng điểm gắn với các sự kiện quan trọng, đặc biệt của thành phố và cả nước.

Tháng 1/2017, Báo Hải Phòng đưa vào sử dụng hệ thống mạng theo mô hình quản trị mới Tòa soạn Báo Hải Phòng, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động chuyên nghiệp, hiện đại. Đến thời điểm này, hoạt động của Báo Hải Phòng điện tử tiếp tục được đầu tư nâng cao chất lượng nhằm bắt nhịp với cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang có ảnh hưởng tới hầu khắp các lĩnh vực của đời sống xã hội.

Kết cấu và bố cục nội dung giao diện báo Hải Phòng điện tử giai đoạn mới trên cả 3 phiên bản tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung được trình bày, sắp xếp hiện đại, bắt mắt với thông tin súc tích, phù hợp với yêu cầu của bạn đọc trong giai đoạn mới. Đặc biệt, lần nâng cấp này, giao diện Báo Hải Phòng điện tử cho phép hiển thị trên mọi thiết bị từ máy tính đến các thiết bị di động... giúp [Báo](#)

Hải Phòng rút ngắn khoảng cách tiến tới xây dựng tòa soạn điện tử tích hợp đa phương tiện, đồng thời tận dụng thời cơ để cạnh tranh thông tin với các báo điện tử khác.

Hướng tới tòa soạn tích hợp đa phương tiện

Việc đổi giao diện, nâng cấp tính năng Truyền hình Internet và đưa vào hoạt động trang tiếng Anh, tiếng Trung của **Báo Hải Phòng** điện tử được xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong lộ trình phát triển tòa soạn tích hợp đa phương tiện của giai đoạn mới. Đây cũng là bước quan trọng thực hiện nhiệm vụ đồng hành thành phố trên các bước hội nhập khu vực và quốc tế, đồng thời khẳng định vị thế của **Báo Hải Phòng** trong hoạt động chung của báo chí cả nước.

Kết quả ấy được vun đắp từ đội ngũ cán bộ, phóng viên luôn đoàn kết, giữ vững lập trường, bản lĩnh chính trị, thường xuyên có ý thức trau dồi, bồi dưỡng kỹ năng làm báo, kiến thức chuyên môn để nâng cao nghiệp vụ hướng tới mục tiêu làm báo hiện đại trong xu hướng truyền thông đa phương tiện hiện nay.

So với mặt bằng chung của hệ thống báo Đảng hiện nay, Báo Hải Phòng là một trong số các tờ báo địa phương vượt qua được khó khăn mang tính thời đại của báo in để ổn định lượng phát hành và duy trì thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị của cây cầu nối nhân dân với Đảng.

Những người làm báo **Báo Hải Phòng** đang nhanh chóng làm chủ trang thiết bị kỹ thuật được đầu tư để vận hành hiệu quả các phiên bản của giao diện Hải Phòng điện tử, Studio và ứng dụng Truyền hình Internet. Cùng với đó, không ngừng trau dồi chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp nhằm nâng cao chất lượng các tác phẩm báo chí, cải thiện nội dung các ấn phẩm của tờ báo nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin trong thời kỳ truyền thông **đa phương tiện**.

Tuy nhiên, cường độ làm việc căng thẳng, phóng viên phần lớn đảm nhiệm nội dung của cả 3 ấn phẩm, song tổng mức thu nhập vẫn còn hạn chế. Trong khi đó, số lượng cộng tác viên hỗ trợ không nhiều do cơ chế nhuận bút còn bằng bó nên phóng viên phải kham cả phần diện tích trước đây dành đăng bài của CTV. Thực trạng quá tải lao động ảnh hưởng tới chất lượng của các ấn phẩm và cũng ảnh hưởng tới sức khỏe lao động của những người trực tiếp làm việc trong các khâu xuất bản. Thực tế này cũng ảnh hưởng tới giai đoạn hoạt động mới của các ấn phẩm Báo Hải Phòng, trong đó có giao diện Hải Phòng điện tử phiên bản tiếng Việt, tiếng Trung, tiếng Anh. Bên cạnh đó, diện tích làm việc của tòa soạn còn hạn hẹp, chưa đáp ứng yêu cầu về trang thiết bị hoạt động cơ bản ảnh hưởng tới khâu xuất bản.

Để đạt được mục tiêu xây dựng Báo Hải Phòng trở thành tổ hợp báo chí hiện đại bao gồm nhiều loại hình phát triển đồng bộ, vững vàng nhằm giữ vững vị thế là một trong 3 cơ quan báo Đảng địa phương hàng đầu của cả nước (cùng với Báo Hà Nội mới và Báo Sài Gòn giải phóng), **Báo Hải Phòng** cần được củng cố thêm những chỗ dựa vững chắc từ sự quan tâm của thành phố, các ban, ngành Trung ương và địa phương trong đầu tư trang bị phương tiện tác nghiệp, xây dựng tòa soạn độc lập, tương xứng với quy mô hoạt động của cơ quan ngôn luận thành phố trung tâm, đô thị loại 1 cấp quốc gia, đáp ứng yêu cầu phục vụ nhiệm vụ chính trị của thành phố và đất nước.

Lê Trọng Nghĩa

Ủy viên BCH Hội Nhà báo Việt Nam, Tổng Biên tập Báo Hải Phòng

Link bài viết: <https://nguoiambao.vn/mo-rong-kenh-quang-ba-hai-phong-toi-ban-be-bon-phuong>