

Để du lịch đường thủy Hải Phòng thành sản phẩm du lịch mũi nhọn

21:18 26/04/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Hải Phòng, thành phố cảng năng động với lịch sử và văn hóa phong phú, đang đứng trước cơ hội lớn để khai thác tiềm năng du lịch đường thủy. Hội thảo “Phát triển du lịch đường thủy tại Hải Phòng: Cơ sở khoa học, định hướng và giải pháp” do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng tổ chức. Hải Phòng mới đây không chỉ là sự kiện đánh dấu bước chuyển mình trong nhận thức về tiềm năng này, mà còn là lời kêu gọi hành động để biến những lợi thế tự nhiên và lịch sử thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Hải Phòng được mệnh danh là "thành phố của những dòng sông" với mạng lưới sông ngòi dày đặc, trong đó có những con sông nổi tiếng như Bạch Đằng, Cấm, Lạch Tray, Văn Úc, Thái Bình. Mỗi dòng sông không chỉ là tuyến giao thông huyết mạch mà còn là chứng nhân lịch sử, mang trong mình những giá trị văn hóa, lịch sử độc đáo. Sông Bạch Đằng gắn liền với những chiến công hiển hách chống quân xâm lược, sông Cấm là nơi nữ tướng Lê Chân khai hoang lập ấp An Biên, tiền thân của thành phố Hải Phòng ngày nay.

Nhiều địa phương trong nước và quốc tế đã thành công khi phát triển du lịch đường thủy, tạo ra những sản phẩm du lịch độc đáo, thu hút hàng triệu du khách mỗi năm. Điển hình như, Venice (Ý) nổi tiếng với hệ thống kênh đào và các hoạt động du thuyền, Amsterdam (Hà Lan) có các tour du thuyền khám phá thành phố, hay Bangkok (Thái Lan) có chợ nổi trên sông là những điểm đến hấp dẫn du khách.



Cục Du lịch quốc gia Việt Nam và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng chủ trì hội nghị

Tuy nhiên, thực tế cho thấy du lịch đường sông Hải Phòng vẫn còn ở dạng tiềm năng, chưa được khai thác xứng tầm. Hiện tại, các hoạt động du lịch đường sông chủ yếu mang tính tự phát, nhỏ lẻ, chưa có sản phẩm du lịch đặc thù, hấp dẫn du khách. Hạ tầng giao thông đường thủy còn nhiều hạn chế, thiếu bến tàu du lịch chuyên dụng, luồng lạch chưa được nạo vét thường xuyên, ảnh hưởng đến việc lưu thông của phương tiện. Cảnh quan ven sông chưa được đầu tư, khai thác đúng mức, thiếu các điểm trải nghiệm văn hóa, lịch sử, sinh thái, vui chơi giải trí.

Hội thảo phát triển du lịch đường thủy tại Hải Phòng đã thu hút sự quan tâm của các chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp trong và ngoài thành phố. Tại đây, nhiều giải pháp đã được đề xuất nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch đường sông: Đầu tư hạ tầng giao thông đường thủy; xây dựng bến tàu, cảng du lịch, nạo vét luồng lạch, đảm bảo an toàn và mỹ quan. Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù; phát triển các tour du lịch lịch sử sông Bạch Đằng, du ngoạn đêm sông Cấm, trải nghiệm làng nghề ven sông Văn Úc. Liên kết vùng; kết nối tour tuyến đường sông từ Hải Phòng đến Quảng Ninh, Hải Dương, Thái Bình. Thu hút đầu tư; kêu gọi doanh nghiệp đầu tư phát triển du

thuyền cao cấp, tổ chức sự kiện, lưu trú trên sông. Quy hoạch đồng bộ; xây dựng đề án phát triển du lịch đường sông, thu hút các nguồn lực để thực hiện.

Những giải pháp này với sự quyết tâm của ngành du lịch Hải Phòng có thể đưa du lịch đường thủy thành một sản phẩm du lịch mũi nhọn, góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch và thu hút du khách. Việc Hải Phòng sớm mở tuyến du lịch trên sông qua di tích Bạch Đằng Giang và đảo Vũ Yên là một bước đi đúng hướng, thể hiện sự chủ động của thành phố trong việc khai thác tiềm năng du lịch đường thủy. Tuyến du lịch này không chỉ giúp du khách khám phá những di tích lịch sử, văn hóa độc đáo mà còn tận hưởng cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp của vùng đất cửa biển. Tuy nhiên, để tuyến du lịch này thực sự hấp dẫn và bền vững, cần có sự đầu tư bài bản về hạ tầng, dịch vụ, cũng như sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị liên quan. Cần chú trọng đến việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử của các điểm đến, đồng thời tạo ra những trải nghiệm độc đáo, khác biệt cho du khách.

Phát triển du lịch đường thủy không phải là một nhiệm vụ dễ dàng, đòi hỏi sự kiên trì, bền bỉ và tầm nhìn xa. Hải Phòng cần xây dựng một chiến lược phát triển du lịch đường thủy dài hạn, dựa trên những nghiên cứu khoa học và khảo sát thực tế. Chiến lược này cần xác định rõ mục tiêu, định hướng, giải pháp và lộ trình thực hiện, đồng thời đảm bảo sự hài hòa giữa phát triển kinh tế và bảo tồn văn hóa, môi trường. Bên cạnh đó, cần có sự tham gia của cộng đồng địa phương vào quá trình phát triển du lịch đường thủy. Người dân địa phương không chỉ là người cung cấp dịch vụ mà còn là chủ thể văn hóa, là người gìn giữ và phát huy những giá trị truyền thống của vùng đất. Sự tham gia của cộng đồng sẽ giúp du lịch đường thủy phát triển một cách bền vững và mang lại lợi ích thiết thực cho người dân.

Chúng ta hãy cùng chờ đợi và hy vọng vào một tương lai tươi sáng của du lịch đường thủy Hải Phòng, nơi những dòng sông không chỉ là tuyến giao thông mà còn là những "con đường văn hóa", kết nối quá khứ với hiện tại, đưa du khách đến với những trải nghiệm độc đáo và khó quên.

Trọng Hồng

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/de-du-lich-duong-thuy-hai-phong-thanh-san-pham-du-lich-mui-nhon>