

MB đặt mục tiêu lợi nhuận tăng 10%, duy trì vị thế nằm trong nhóm 5 ngân hàng lớn

13:02 26/04/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 26/4, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Quân đội (MBBank) đã tổ chức thành công đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 với nhiều chỉ tiêu, kế hoạch quan trọng; đồng thời ghi nhận số lượng cổ đông tham dự cao nhất trong mùa đại hội đồng cổ đông ngành ngân hàng năm nay, ước tính gần 5000 người.

MB kiên định trở thành doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính vững mạnh

Phát biểu tại đại hội, Chủ tịch HĐQT MB Lưu Trung Thái nhấn mạnh, ngay từ đầu năm 2025, những xung đột, căng thẳng địa chính trị, căng thẳng thương mại tiếp tục ảnh hưởng lớn đến nền kinh tế. Cùng với đó, diễn biến lãi suất của đồng USD gần đây đang giảm chậm hơn so với dự kiến cũng gây ra những khó khăn. Tại Việt Nam, Chính phủ đặt ra mục tiêu tăng trưởng cao 8%, tăng cường đầu tư khoa học công nghệ, hướng tới phát triển thị trường mới, tạo công ăn việc làm cho người dân. Ngân hàng Nhà nước đặt mục tiêu tăng trưởng tín dụng 16%.



Chủ tịch HĐQT MB Lưu Trung Thái phát biểu tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025.

Trong bối cảnh đó, MB vẫn kiên định với tầm nhìn trở thành doanh nghiệp số, tập đoàn tài chính vững mạnh. Ngân hàng sẽ ưu tiên đầu tư cho nền tảng phát triển dài hạn, tiếp tục duy trì vị trí nhóm 1 về năng suất và hiệu quả, nhóm 1 về số lượng khách hàng giao dịch an toàn và top 1 về CASA. Về chỉ tiêu tổng tài sản, ngân hàng đặt mục tiêu tăng 21,2%, tức đạt gần 1,37 triệu tỷ đồng vào cuối năm 2025. Huy động vốn trong năm 2025 kỳ vọng đạt mức tăng trưởng 23,3% trong khi đó tín dụng được dự báo sẽ tăng trưởng xấp xỉ 23,7% trong năm 2025, tùy thuộc theo hạn mức của Ngân hàng Nhà nước.

Lợi nhuận trước thuế tăng xấp xỉ 10% so với mức thực hiện năm 2024 (trong năm 2024, ngân hàng ghi nhận lãi hợp nhất trước thuế là 28.829 tỷ đồng). Như vậy, ước tính lợi nhuận trước thuế hợp nhất của MB trong năm 2025 dự kiến đạt khoảng 31.712 tỷ đồng. MB cũng đặt ra kế hoạch để đạt 34-35 triệu khách hàng vào cuối năm 2025 và sẽ cán mốc 40 triệu khách hàng vào năm 2029.



Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 của MB thông qua nhiều chỉ tiêu, kế hoạch quan trọng.

Đồng thời Chủ tịch HĐQT MB Lưu Trung Thái cũng tái khẳng định mục tiêu của MB là duy trì vị thế trong nhóm 5 ngân hàng lớn tại Việt Nam. Theo đó, MB cũng sẽ tối ưu chi phí vốn, tiếp tục giữ vững vị thế nhóm đầu về tỷ lệ CASA trong toàn hệ thống, tỷ lệ an toàn vốn CAR tuân thủ Base II ở mức tối thiểu là 9%. Về các chỉ số như ROE (xấp xỉ 20-22%), ROA (xấp xỉ 2%) hay CIR dưới 30%. Đáng chú ý, tỷ lệ nợ xấu trong năm 2025 cũng được MB đặt ra các giải pháp nhằm kiểm soát dưới 1,7%.

Chia cổ tức bằng cả tiền mặt và cổ phiếu với tỷ lệ 35%

Theo báo cáo của Hội đồng quản trị, tổng lợi nhuận sau thuế năm 2024 để lại của MB đạt 15.426 tỷ đồng, sau khi đã trích lập các quỹ. Trong năm 2025, ngân hàng muốn sử dụng 21.556 tỷ đồng để chia cổ tức cho cổ đông, với tổng tỷ lệ 35% gồm hai cấu phần. Trong đó, MB sẽ dành 1.831 tỷ đồng để chia cổ tức tiền mặt với tỷ lệ 3%. Đồng thời, MB cũng dành 19.726 tỷ đồng để phát hành hơn 1,97 tỷ cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 32%. Ngoài việc nâng vốn thông qua chia cổ tức bằng cổ phiếu, MB cũng có kế hoạch phát hành riêng lẻ thêm 62 triệu cổ phiếu, tương đương mức tăng vốn điều lệ là 620 tỷ đồng. Nếu hoàn thành hai cấu phần tăng vốn trên, vốn điều lệ của MB dự kiến sẽ tăng từ hơn 61.022 tỷ đồng lên 81.368 tỷ đồng.



Rất đông cổ đông tham dự đại hội đồng cổ đông 2025 của MB.

Một nội dung quan trọng khác, MB trình cổ đông thông qua phương án mua lại 100 triệu cổ phiếu, tương đương khoảng 1,6% vốn điều lệ. Mục đích nhằm "bảo vệ lợi ích của cổ đông và giá trị doanh nghiệp trước những biến động của thị trường chứng khoán; hoặc mang lại lợi ích cho cổ đông hiện hữu của MB". Tại đại hội lần này, HĐQT cũng trình ĐHĐCĐ thông qua việc nhận chuyển giao bắt buộc (CGBB) và tiếp tục thực hiện các nội dung trong phương án CGBB (gồm cả các sửa đổi, bổ sung) đã được phê duyệt.

Cụ thể, MB sẽ góp vốn vào MBV tối đa 5.000 tỷ đồng. Trên cơ sở phương án được duyệt, MBV có

thể chuyển đổi thành ngân hàng TNHH Hai thành viên trở lên, ngân hàng liên doanh, ngân hàng thương mại cổ phần, ngân hàng 100% vốn nước ngoài, sáp nhập vào MB hoặc theo hình thức khác phù hợp quy định pháp luật. Cùng với đó MB cũng lên kế hoạch thành lập ngân hàng con tại Lào (trên cơ sở chuyển đổi chi nhánh MB Lào) và thành lập chi nhánh, văn phòng đại diện tại các quốc gia tiềm năng, môi trường kinh doanh thuận lợi, hoặc có cơ hội phát triển mạng lưới của MB (như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Singapore, Đài Loan...).

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/mb-dat-muc-tieu-loi-nhuan-tang-10-duy-tri-vi-the-nam-trong-nhom-5-ngan-hang-lon>