

VPBank ra mắt gói giải pháp Sport Combo và tính năng NEO Health cho khách hàng yêu thích thể thao

13:23 05/03/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Là ngân hàng đi đầu về chiến lược phát triển bền vững ESG, VPBank luôn tiên phong tạo ra sản phẩm tài chính xanh mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho cộng đồng.

Với mong muốn mang đến những sản phẩm tài chính xanh chuyên biệt và đẳng cấp, VPBank vừa cho ra mắt gói giải pháp tài chính Sport Combo cùng tính năng NEO Health. Qua đó, khách hàng không chỉ trải nghiệm dịch vụ tài chính thông minh mà còn có thể theo dõi quá trình rèn luyện sức khỏe ngay trên app VPBank NEO và nhận thêm ưu đãi dựa trên thành tích tập luyện thể thao. Là ngân hàng đi đầu về chiến lược phát triển bền vững ESG, VPBank luôn tiên phong tạo ra sản phẩm tài chính xanh mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho cộng đồng. Gói Sport Combo kết hợp cùng tính năng mới NEO Health thuộc phân khúc VPBank Prime ra đời nhằm tạo động lực, khuyến khích khách hàng hướng tới lối sống tích cực, nâng cao ý thức rèn luyện thể thao, sống xanh mỗi ngày.

The advertisement features a dark blue background with a glowing green cityscape. On the left, the VPBank Prime+ logo is displayed above the text 'SPORT COMBO' in large, stylized green letters. Below this, it says 'Mạnh thể lực Vững tài chính' and 'Ưu đãi hấp dẫn lên tới 15 triệu đồng'. A white button with the text 'THAM GIA NGAY' is positioned below. In the center, a man in athletic wear is running towards the viewer. To his right, a large smartphone screen displays the NEO Health app interface, showing various features like 'Thử thách khởi đầu', 'Nhận ngay 10,000 VND', 'Tích lũy tối đa', and 'Thử thách'. The background is filled with glowing green lines and floating 'eVoucher' icons.

VPBank ra mắt gói giải pháp Sport Combo và tính năng NEO Health cho khách hàng yêu thích thể thao.

Theo đó, NEO Health là tính năng mới trên app VPBank NEO, một công cụ linh hoạt và toàn diện giúp theo dõi, kiểm soát quá trình tập luyện như đi bộ, chạy, đạp xe, bơi lội và nhiều bộ môn khác, từ đó có thể quản lý và cải thiện hiệu suất tập luyện. Khách hàng đang sử dụng các ứng dụng sức khỏe & thể dục có thể dễ dàng tích hợp và chuyển dữ liệu lịch sử tập luyện ngay sang app VPBank NEO để duy trì và kiểm soát quá trình rèn luyện thể thao, đồng thời nhận các ưu đãi lớn từ gói Sport Combo.

Đặc biệt, VPBank thiết kế gói sản phẩm tài chính Sport Combo cho nhóm khách hàng đam mê tập luyện thể thao, du lịch khám phá, cũng như thường xuyên có nhiều hoạt động giao dịch như chi tiêu thẻ tín dụng, dùng Mobile Banking để thanh toán, quản lý tài chính và mua bảo hiểm để bảo vệ bản thân, hạn chế rủi ro trong cuộc sống. Với Sport Combo, khách hàng không chỉ trải nghiệm các dịch vụ, tiện ích vượt trội mà còn được tặng thêm eVoucher NEO trị giá đến 160.000 VNĐ khi sử dụng thêm các sản phẩm thẻ tín dụng, bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm sức khỏe trong gói.

Sự kết hợp đặc biệt giữa Sport Combo và tính năng NEO Health với những ưu đãi đặc quyền, là bước tiến giúp khách hàng chạm đến giá trị “mạnh thể lực, vững tài chính”, sẵn sàng chinh phục và bứt phá mọi giới hạn và tận hưởng cuộc sống trọn vẹn. Cụ thể, khách hàng lần đầu kích hoạt NEO Health và phát sinh thành tích tập luyện sẽ nhận 10.000 điểm LynkiD, tặng thêm đến 3.000 điểm LynkiD/km hoặc 300 điểm LynkiD/giờ luyện tập (tối đa 180.000 điểm LynkiD), khách hàng có thể đổi điểm LynkiD ngay trên app VPBank NEO để mua sắm tại hàng ngàn nhãn hàng đủ mọi lĩnh vực. Bên cạnh đó, khi đạt các mốc thử thách tập luyện của Sport Combo, khách hàng còn được tặng eVoucher NEO giá trị đến 170.000 VNĐ.

“Sport Combo và NEO Health góp phần hiện thực hóa chiến lược của VPBank khi không ngừng tạo ra sản phẩm đáp ứng tối ưu nhu cầu sống xanh, đem đến giá trị thịnh vượng tinh thần và thể chất cho khách hàng, chung tay xây dựng cộng đồng bền vững đúng như sứ mệnh mà VPBank theo đuổi. Ghi dấu nỗ lực để ngân hàng đẩy mạnh hơn nữa việc thực thi chiến lược “Khách hàng là trọng tâm”, tối ưu hóa hành trình trải nghiệm dành cho phân khúc khách hàng trung lưu của ngân hàng” Đại diện VPBank chia sẻ.

Chính thức ra mắt từ tháng 10/2021, VPBank Prime, thương hiệu tài chính đầu tiên dành riêng cho phân khúc khách hàng trung lưu - thế hệ những người “không sinh ra từ vạch đích” nhưng dám sống bứt phá để đạt được những thịnh vượng trong tương lai, với 2,3 triệu hội viên trong đó chủ yếu thuộc nhóm Millennials và GenZ. VPBank Prime luôn không ngừng nghiên cứu kỹ lưỡng từng chân dung, đưa ra những giải pháp tài chính toàn diện được “đo ni đóng giày” và chạm đúng nhu

cầu của khách hàng.

Thông tin chi tiết về sản phẩm: <https://prime.vpbank.com.vn/plus/sport-combo>.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vpbank-ra-mat-goi-giai-phap-sport-combo-va-tinh-nang-neo-health-cho-khach-hang-yeu-thich-the-thao>