

Giải thưởng “Bền đam mê” cùng thế hệ trẻ Việt Nam trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình

15:44 21/02/2025

Tác giả: Đang cập nhật

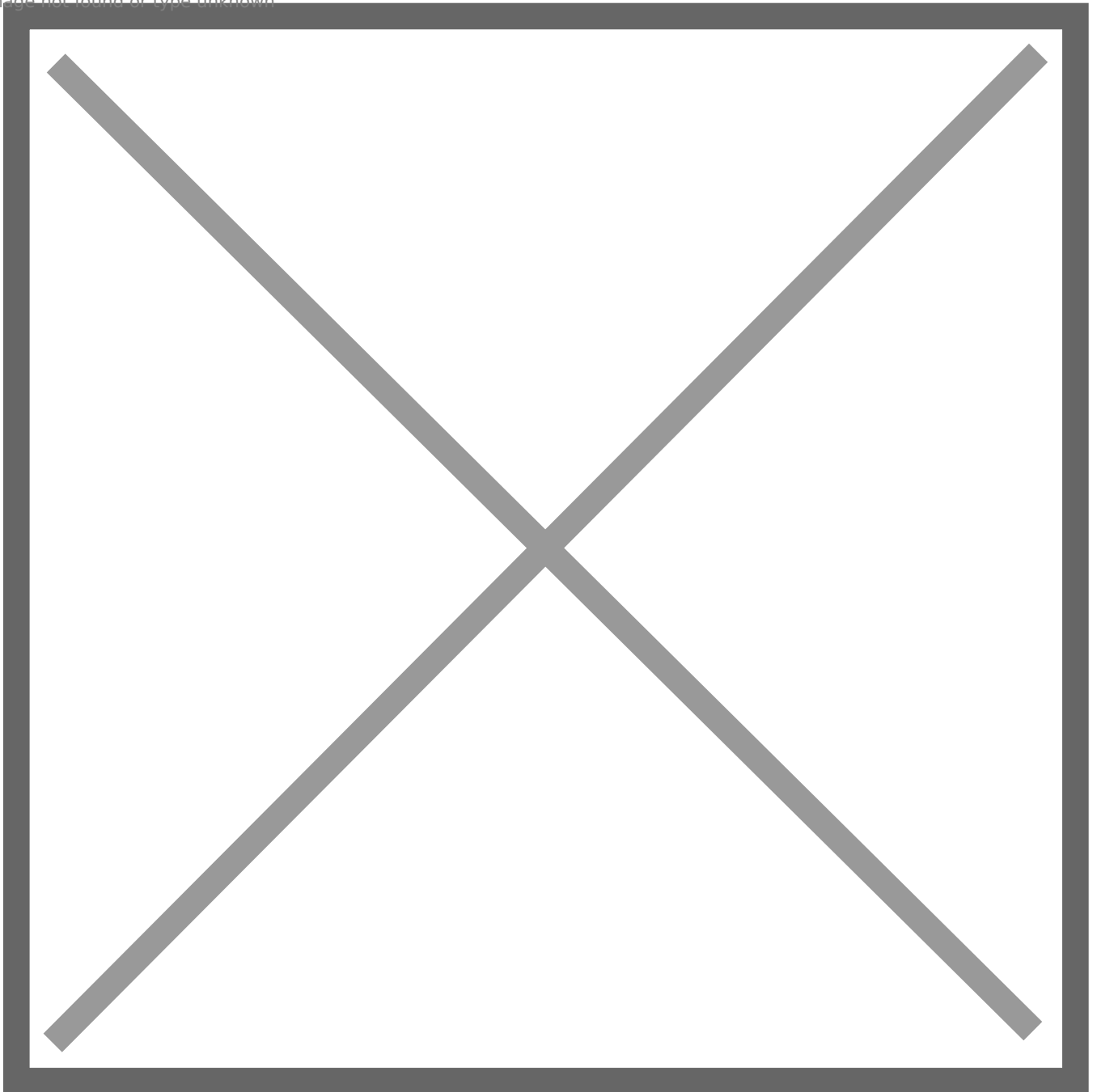
Tiếp nối hành trình tiếp năng lượng bền bỉ, vừa qua nhãn hàng Number One đã mang đến một giải thưởng hoàn toàn mới mang tên “Bền đam mê” với thông điệp “Tiếp năng lượng, bền đam mê” cùng giá trị hỗ trợ lên đến 5 tỷ đồng. Thông tin về giải thưởng đang nhận được nhiều sự quan tâm.

Mở đầu năm 2025, Number One khởi động hành trình mới với giải thưởng lần đầu tiên phối hợp cùng Quỹ Hỗ trợ tài năng trẻ Việt Nam tổ chức mang tên “Bền đam mê”. Đây là giải thưởng tôn vinh và tiếp sức cho những tài năng trẻ giàu đam mê và ý chí bền bỉ. Hiện tại, thông tin về giải thưởng đang nhận được nhiều sự quan tâm của cộng đồng.

Với thông điệp ý nghĩa cùng giá trị giải thưởng thiết thực lên đến 5 tỷ đồng, "Bền đam mê" đang thu hút các cá nhân tham gia để cử. Theo đó, 2 tỷ đồng sẽ được ban tổ chức xét chọn dành cho các dự án đã đạt Giải thưởng Khoa học công nghệ quả cầu vàng; 700 triệu đồng dành cho giải thưởng 10 gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu 2024 và 2,3 tỷ đồng sẽ được trao cho 4 - 6 dự án đáp ứng các tiêu chí của Giải thưởng “Bền đam mê”.

Thời gian tiếp nhận hồ sơ đề cử bắt đầu từ 18/01/2025 đến ngày 28/02/2025. Đối tượng tham gia đề cử của giải có phạm vi mở rộng, là công dân Việt Nam trong độ tuổi từ 19 đến 35, đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, bền bỉ theo đuổi đam mê và mang lại những giá trị, ý nghĩa tích cực cho cộng đồng, ở các lĩnh vực bao gồm văn hóa- nghệ thuật, thể dục thể thao, kinh doanh - khởi nghiệp và hoạt động xã hội.

Image not found or type unknown



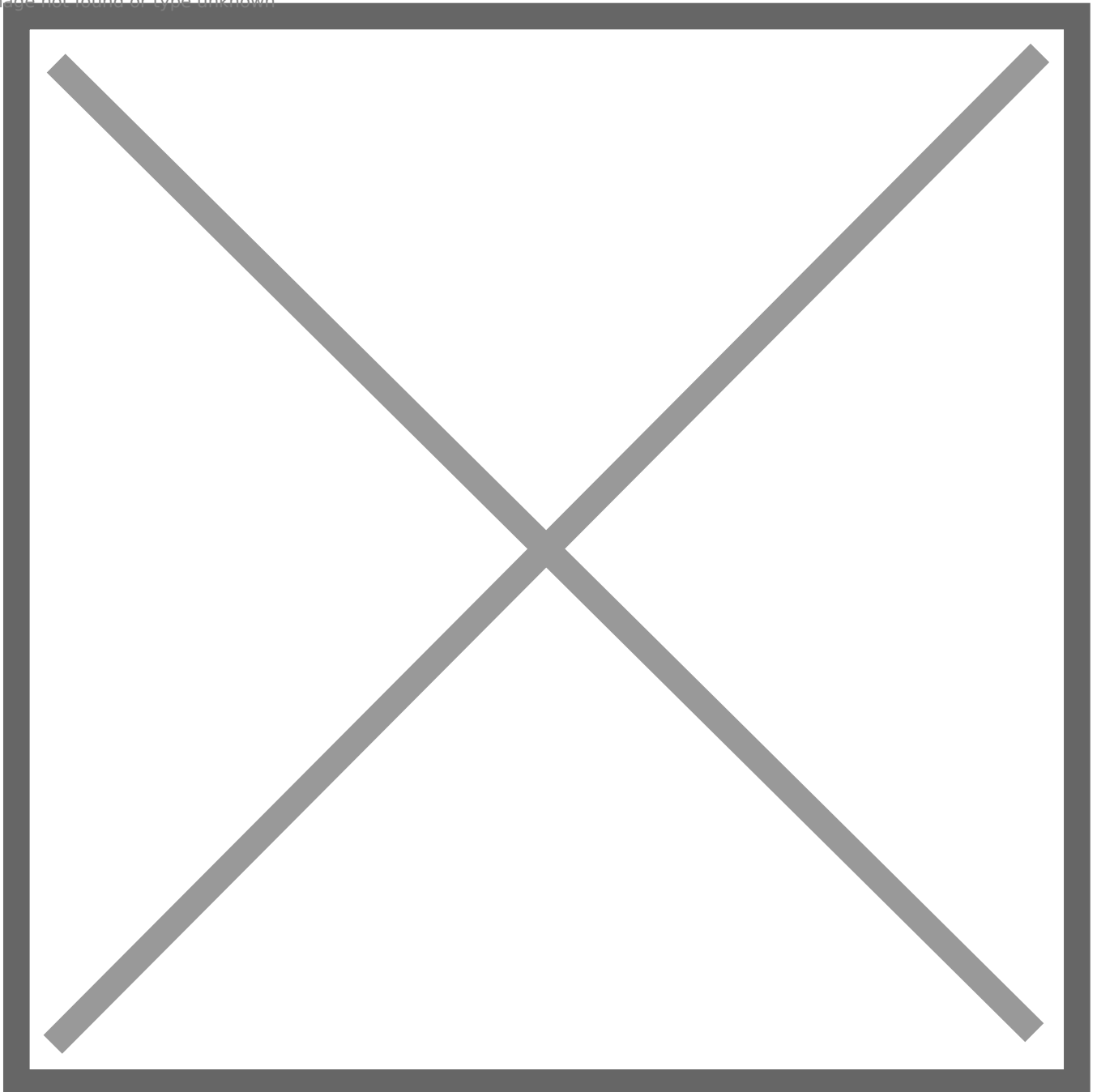
Giải thưởng “Bền đăm mê” do nhãn hàng Number One phối hợp cùng Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam tổ chức

Ra mắt thị trường vào năm 2001, Number One nhanh chóng tạo dấu ấn mạnh mẽ trong ngành nước giải khát nhờ chất lượng vượt trội, đáp ứng đúng nhu cầu và thị hiếu người tiêu dùng. Cùng với chiến lược phát triển bền vững và tinh thần phụng sự xã hội, nhãn hàng không chỉ chiếm trọn niềm tin của hàng triệu người tiêu dùng mà còn trở thành người bạn đồng hành “tiếp năng lượng” quen thuộc cùng mỗi cá nhân trở thành phiên bản tốt nhất của chính mình trong công việc cũng như cuộc sống. Dấu ấn phụng sự cộng đồng của nhãn hàng càng khẳng định rõ nét theo thời gian thông qua hàng loạt chương trình ý nghĩa từ phát triển thể thao, giúp đỡ cộng đồng cho đến các

chương trình khuyến mãi bùng nổ cùng người tiêu dùng tự tin chạm đến ước mơ.

Suốt hơn 2 thập kỷ nhãn hàng không ngừng nỗ lực trong mọi hoạt động từ nâng cao chất lượng sản phẩm cho đến bền bỉ cố gắng hiển trong các hoạt động cộng đồng, đồng hành tiếp năng lượng cho hàng triệu người tiêu dùng tự tin chinh phục ước mơ. Number One hiểu rằng, bền bỉ là yếu tố quan trọng giúp mỗi cá nhân khẳng định bản lĩnh và đóng góp giá trị cho cộng đồng.

Tuy nhiên, trước áp lực của cuộc sống, việc giữ vững sự bền bỉ để nuôi dưỡng và hiện thực hóa khát vọng chưa bao giờ là điều dễ dàng. Nhất là đối với thế hệ trẻ mang trong mình khát vọng và nhiệt huyết lớn lao. Họ cần hơn hết sự khích lệ và nguồn lực hỗ trợ kịp thời. Đó chính là động lực thôi thúc nhãn hàng phối hợp cùng Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam triển khai giải thưởng “Bền đam mê với thông điệp “Tiếp năng lượng, bền đam mê”.

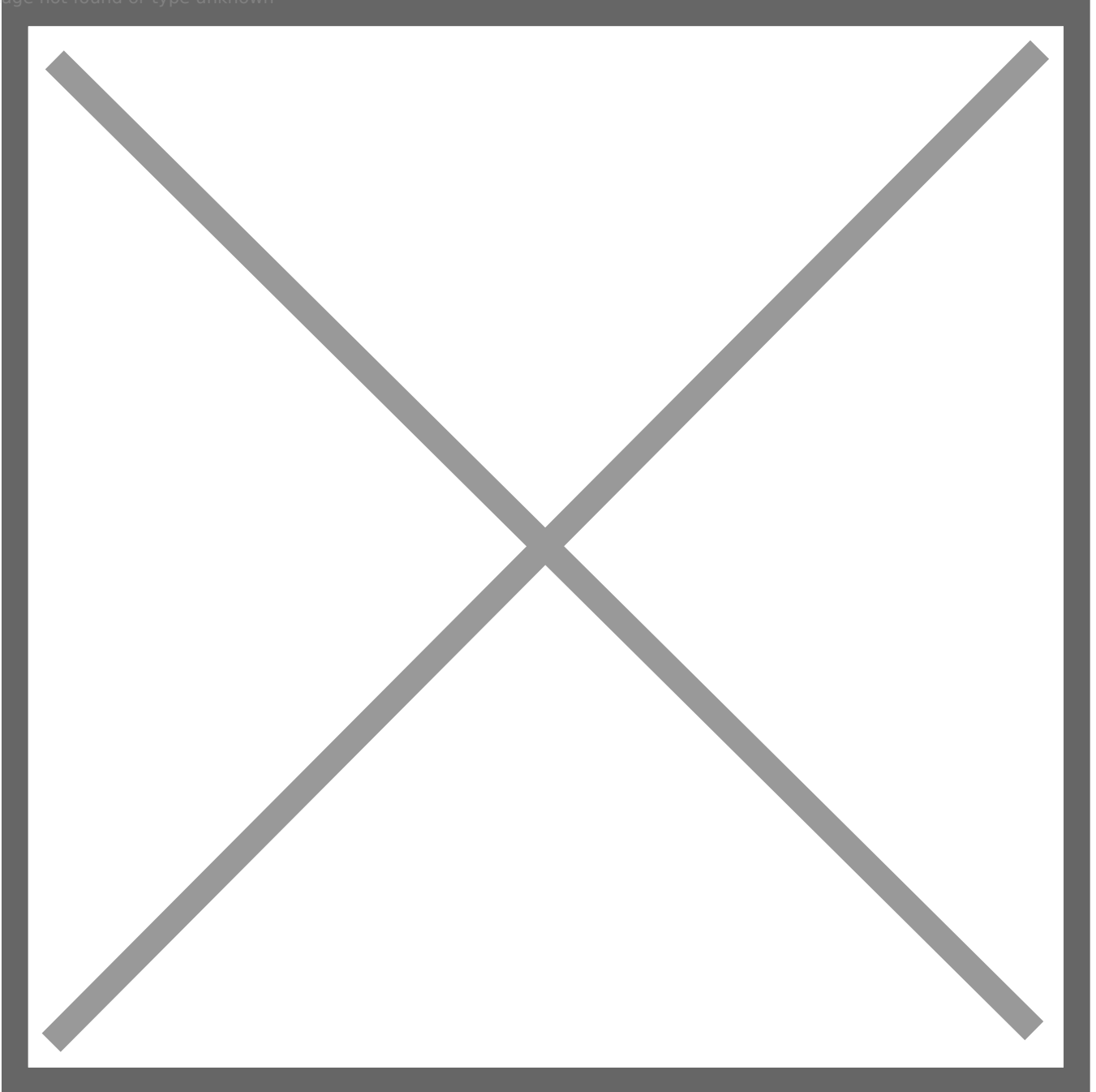


Tổng giá trị giải thưởng lên đến 5 tỷ đồng đang nhận được nhiều sự quan tâm của cộng đồng

Khác với những giải thưởng thông thường, “Bền đam mê” không chỉ là giải thưởng tôn vinh những khoảnh khắc thành công của mỗi cá nhân mà còn là sự ghi nhận hành trình nỗ lực bền bỉ, quá trình vượt qua khó khăn của họ để chinh phục những mục tiêu lớn lao, cống hiến cho sự phát triển của cộng đồng và xã hội. Giải thưởng hướng đến sự bền bỉ và khát vọng cống hiến của những người trẻ, vừa tạo ra giá trị vật chất lẫn giá trị tinh thần thông qua việc đồng hành sát cánh cùng các tài năng trẻ trên hành trình nuôi dưỡng ước mơ, bứt phá mọi giới hạn để trở thành phiên bản “Number 1” của chính mình, đồng thời đóng góp giá trị thiết thực cho cộng đồng xã hội.

Ông Andrzej Tomasz Bialasiewicz, Tổng Giám đốc Marketing Công ty TNHH SX-TM-DV Number One chia sẻ tại sự kiện công bố giải thưởng “Bền đam mê” rằng: “Chúng tôi muốn khuyến khích mọi người ước mơ lớn và dám làm. Number One sẽ đóng vai trò là người bạn đồng hành đáng tin cậy của các tài năng trẻ bằng cách tiếp thêm năng lượng, động viên và truyền cảm hứng cho họ trên hành trình đạt được sự xuất sắc cá nhân, trở thành phiên bản tốt hơn của chính họ và không bao giờ bỏ cuộc”.

Image not found or type unknown

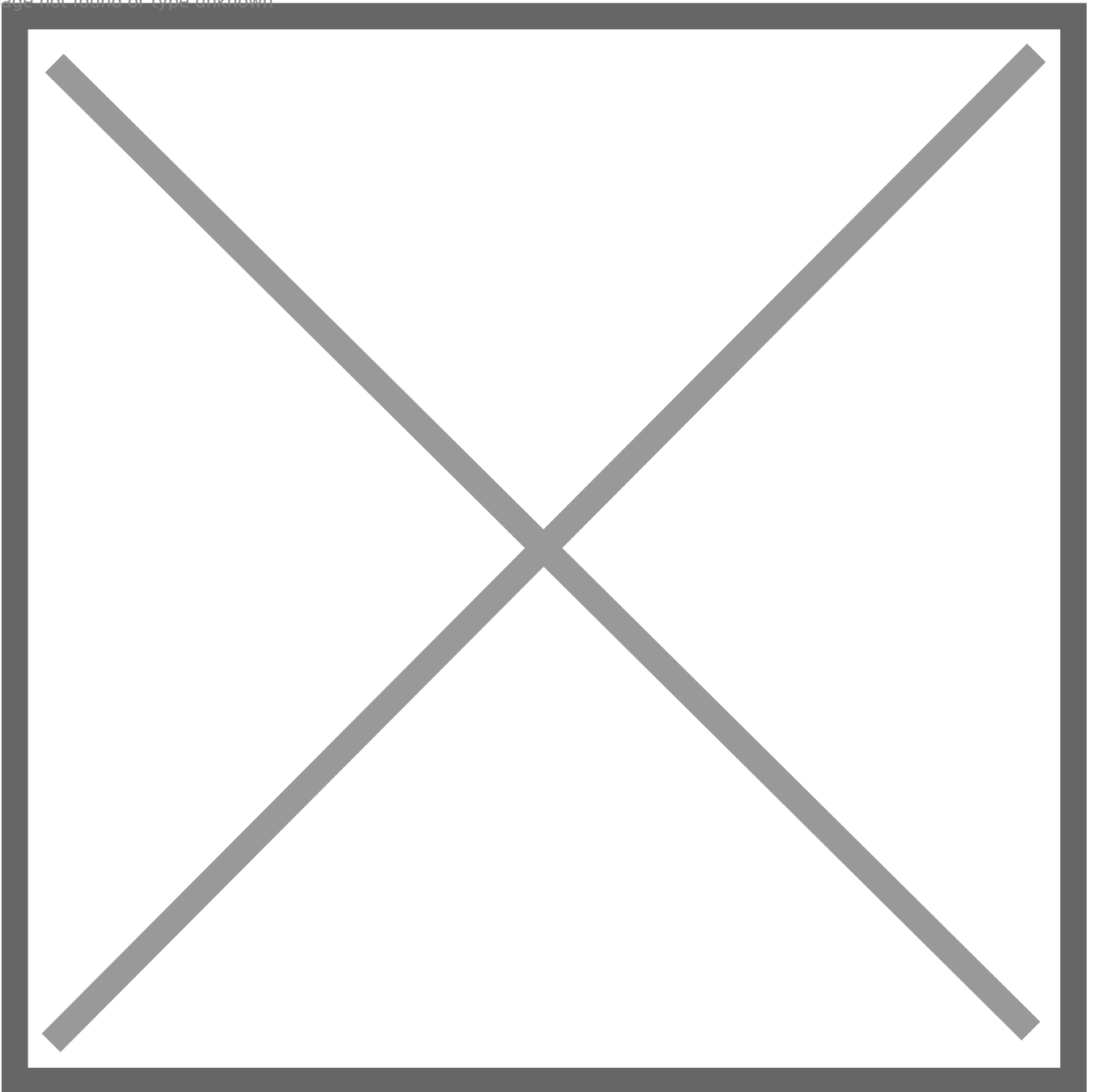


Nhà báo Phùng Công Sương, Tổng Biên tập Báo Tiền Phong, Giám đốc Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam chia sẻ

Nhà báo Phùng Công Sưởng, Tổng Biên tập báo Tiền Phong, Giám đốc Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam cho biết: “Thông qua giải thưởng "Bền đam mê", Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam và đơn vị đồng hành, tài trợ mong muốn góp phần xây dựng một thế hệ trẻ tự tin, sáng tạo, sẵn sàng đối mặt với thử thách, không ngừng vươn lên để đạt được những thành tựu xuất sắc trong các lĩnh vực then chốt, đóng góp tích cực vào việc định hình tương lai tươi sáng của đất nước”.

Ông Nguyễn Duy Hưng, Chủ tịch Ủy ban quản trị, đảm bảo hoạt động và danh tiếng Công ty TNHH TMDV Tân Hiệp Phát chia sẻ, công ty kỳ vọng rằng những gương mặt tiêu biểu của giải thưởng “Bền đam mê” sẽ lan tỏa năng lượng tích cực tới tất cả mọi người. Mỗi ước mơ của lớp trẻ sẽ không hề đơn độc, bởi luôn có sự đồng hành, tiếp sức từ Number One. Khi đam mê đủ lớn, mỗi cá nhân có thể bay cao, bay xa hơn nữa trên hành trình thực hiện mong ước của chính mình.

Image not found or type unknown



*Ông Andrzej Tomasz Bialasiewicz, Tổng Giám đốc Marketing Công ty TNHH SX-TM-DV Number One
tại họp báo công bố giải thưởng*

Thông điệp “Tiếp năng lượng, Bền đam mê” cùng giá trị hỗ trợ từ giải thưởng chính là sự khích lệ và nguồn động viên thiết thực nhằm hàng gửi đến hàng triệu bạn trẻ đang mang trong mình khát vọng cống hiến, sẵn sàng cùng họ bứt phá giới hạn của bản thân, tự tin vượt qua mọi khó khăn và thử thách để trở thành phiên bản “Number 1” của chính mình. Đây được xem là bước đi chiến lược của Number One khẳng định vai trò đồng hành của nhãn hàng trong thời đại mới với sứ mệnh bồi đắp và nâng đỡ khát vọng của thế hệ trẻ Việt Nam.

“Bền đam mê” được nhân hàng Number One và Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam kỳ vọng sẽ là bộ phóng tiếp sức cho những tài năng trẻ, tiếp thêm động lực để họ trên hành trình khẳng định bản lĩnh cá nhân, đồng thời lan tỏa tinh thần “Bền đam mê” một cách mạnh mẽ nhằm xây dựng một thế hệ trẻ tự tin, sáng tạo, sẵn sàng đối mặt với thử thách, không ngừng vươn lên để đạt được những thành tựu xuất sắc trong các lĩnh vực, đóng góp giá trị tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước.

Thông tin chi tiết về Giải thưởng "Bền đam mê"

Đối tượng tham gia xét chọn: Công dân Việt Nam trong độ tuổi từ 19 đến 35, đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam, bền bỉ theo đuổi đam mê và mang lại những giá trị, ý nghĩa tích cực cho cộng đồng, ở các lĩnh vực: Văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao, kinh doanh – khởi nghiệp, hoạt động xã hội.

Tiêu chí xét chọn giải thưởng: Bao gồm tiêu chí chung và tiêu chí theo từng lĩnh vực. Trong đó, tiêu chí chung gồm:

Sự kiên trì bền bỉ theo đuổi đam mê: ít nhất 3 năm liên tục trong một lĩnh vực.

Tính chất dự án: có ý nghĩa thực tiễn trong đời sống xã hội, có tính lan tỏa và truyền cảm hứng tích cực, mang lại lợi ích cho cộng đồng, có tính áp dụng thực tiễn cao, gắn gũi với giới trẻ, dự án mà mọi người đại chúng có thể hiểu, đồng cảm, kết nối và cảm thấy có liên quan đến đời sống của họ ...

Người thực hiện dự án: thể hiện sự đam mê, bền bỉ, kiên trì vượt qua nhiều khó khăn gian nan để theo đuổi đến cùng dù có thể từng gặp thất bại

Thời gian nhận hồ sơ: Từ 18/01/2025 đến ngày 28/02/2025 (tính theo dấu bưu điện)

Địa chỉ gửi hồ sơ đề cử: Quỹ Hỗ trợ Tài năng trẻ Việt Nam - đơn vị thường trực giải thưởng (Địa chỉ: Số 15 Hồ Xuân Hương, Hai Bà Trưng, Hà Nội).

Đầu mối liên lạc của thường trực Văn phòng Quỹ: Đồng chí Nguyễn Tư, ĐT: 0988300815. Email: tunguyentienphong@gmail.com.

Minh Hiếu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/giai-thuong-%E2%80%9Cbền-dam-me%E2%80%9D-cung-the-he-tre-viet-nam-tro-thanh-phen-ban-tot-nhat-cua-chinh-minh-bm>

