

Yến sào Khánh Hòa trong nhóm 10 doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo năm 2024

15:04 23/01/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Công ty Yến sào Khánh Hòa khẳng định vị thế dẫn đầu khi vinh dự đứng trong “Tốp 10 doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo xuất sắc”.

Được biết, Trung tâm Nghiên cứu Phát triển thương hiệu Việt Nam phối hợp với các bộ, ngành tổ chức kỷ niệm 20 năm thành lập Mạng truyền thông điện tử Thương hiệu Việt Nam và vinh danh “Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo lần thứ 7 năm 2024”. Chương trình nhằm động viên, khích lệ, tạo động lực các doanh nghiệp có tinh thần nỗ lực và phấn đấu đầu tư nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và phát triển bền vững của Việt Nam trong kỷ nguyên mới.



*Ông Nguyễn Thanh Hải, Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa vinh dự nhận giải thưởng
Doanh nghiệp điển hình sáng tạo năm 2024*

Gần 50 doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu đã được vinh danh vì đạt tiêu chí khoa học, có những sáng kiến, sáng chế và tích cực đầu tư, nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, kinh doanh. Những doanh nghiệp này đã tạo ra các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần phát triển kinh tế - xã hội. Công ty Yến sào Khánh Hòa khẳng định vị thế dẫn đầu khi vinh dự đứng trong “tốp 10 doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo xuất sắc”. Thành tựu này là minh chứng cho những nỗ lực của tập thể công ty trong việc khẳng định giá trị thương hiệu và là cơ hội để nâng tầm hình ảnh của Yến sào Khánh Hòa trên thị trường quốc tế.



Yến sào Khánh Hòa tốp 10 doanh nghiệp sáng tạo xuất sắc năm 2024



Ông Nguyễn Thanh Hải, Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa tham dự tọa đàm xây dựng thương hiệu - Thời hội nhập chia sẻ hướng đi để xây dựng thương hiệu phát triển bền vững

Ông Nguyễn Thanh Hải cho biết, với gần 35 năm hình thành và phát triển, Yến sào Khánh Hòa luôn tiên phong trong lĩnh vực sản xuất xanh, ứng dụng công nghệ tự động hóa hiện đại, và đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế. Doanh nghiệp đã mang đến cho người tiêu dùng hơn 60 dòng sản phẩm cao cấp. Công ty đặc biệt chú trọng kiểm soát chất lượng sản phẩm trên thị trường, cải tiến bao bì mẫu mã, và ứng dụng các đề tài nghiên cứu khoa học nhằm nâng cao năng suất, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường. Công ty luôn hướng tới chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn. Tất cả các quy trình sản xuất, kinh doanh đều ứng dụng công nghệ số. Đồng thời, phát triển bao bì thân thiện môi trường; nghiên cứu, tạo cảnh quan, môi trường sống xanh cho loài chim yến để bảo tồn, phát triển quần thể đàn chim yến nhằm hướng đến giá trị phát triển bền vững cho ngành nghề yến sào.

Là doanh nghiệp sản xuất và chế biến Yến sào lớn nhất cả nước, năm 2025, Công ty Yến sào Khánh Hòa đặt mục tiêu đưa doanh thu tăng trưởng trên 15%. Trong đó, tập trung vào xuất khẩu, đặc biệt thị trường Trung Quốc, với kỳ vọng xuất khẩu đạt 10 triệu USD. Công ty nỗ lực phổ biến giá trị bổ dưỡng Yến sào Khánh Hòa bao phủ toàn cầu thông qua việc đa dạng hóa sản phẩm, tăng

cường quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại quốc tế. Giải thưởng đầu năm mới này mở ra một khởi đầu đầy triển vọng cho Yến sào Khánh Hòa trong năm 2025, hứa hẹn những bước tiến mới trên hành trình phát triển.

Thanh Bình

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/yen-sao-khanh-hoa-trong-top-10-doanh-nghiep-viet-nam-dien-hinh-sang-tao-nam-2024>