

VIB lan tỏa văn hóa Việt Nam tại “giao lộ thế giới” New York

19:32 06/01/2025

Tác giả: Đang cập nhật

Những ngày đầu năm mới 2025, hình ảnh bộ quà tặng phiên bản giới hạn “Trăm sông về biển lớn” cho khách hàng tiền gửi của Ngân hàng Quốc Tế (VIB) xuất hiện trên màn hình billboard Nasdaq tại quảng trường Thời Đại, New York, đã tạo tiếng vang lớn và thu hút sự chú ý của người tiêu dùng trong nước cũng như quốc tế. Đây là bước tiến đột phá tiếp theo của VIB trong việc kết nối tài chính, nghệ thuật và công chúng.

Quảng trường Thời Đại, New York: Giao lộ tài chính, văn hóa, nghệ thuật của thế giới

Quảng trường Thời Đại, nơi được mệnh danh là “giao lộ thế giới”, là điểm giao thoa của văn hóa toàn cầu và là nơi hội tụ của các thương hiệu hàng đầu thế giới. Với tần suất hàng triệu lượt người qua lại mỗi ngày, nơi đây trở thành nền tảng lý tưởng để tôn vinh và lan tỏa những giá trị tài chính, văn hóa, nghệ thuật một cách sống động và đầy cảm hứng.



Bộ quà tặng phiên bản giới hạn “Trăm sông về biển lớn” của VIB xuất hiện trên màn hình billboard Nasdaq tại quảng trường Thời Đại, New York.

Là bộ quà tặng phiên bản giới hạn dành riêng cho khách hàng tiền gửi của VIB, sự xuất hiện tại quảng trường Thời Đại của “Trăm sông về biển lớn” cùng hình ảnh thương hiệu ngân hàng mang nhiều ý nghĩa. Cụ thể, thông qua bộ tặng phẩm, văn hóa Việt Nam được giới thiệu đến bạn bè thế giới, truyền thống sum vầy được tôn vinh với hình ảnh hội tụ của những dòng sông về biển lớn.

Bên cạnh đó, vị thế VIB được khẳng định là một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam, tiên phong trong sáng tạo và đổi mới trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, ghi dấu ngành ngân hàng Việt Nam, không dừng lại ở những con số hay giao dịch, mà còn mở ra hành trình chạm đến cảm xúc và tạo giá trị bền vững.

Là ngân hàng bán lẻ nhóm đầu Việt Nam, VIB đã tạo nên nhiều dấu ấn với chiến lược hướng đến trải nghiệm người dùng. Từ việc tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại đến sự sáng tạo dựa trên thấu hiểu nhu cầu khách hàng, VIB luôn đi đầu trong việc mang đến những trải nghiệm khác biệt và độc đáo.

Thấu hiểu đích đến cuối cùng của người Việt đối với các hoạt động gửi tiền là vun vén những điều tốt đẹp, vững chắc cho gia đình cũng như mong muốn được sum vầy cùng người thân ngày Tết. Từ những giá trị đó, VIB tìm thấy điểm chạm với nghệ sĩ thị giác Bùi Công Khánh, gồm sứ Minh Long, ba bên đã cùng kết hợp, tạo nên bộ tác phẩm “Trăm sông về biển lớn”, mang nghệ thuật đương đại cùng câu chuyện về sự gắn kết, khát vọng hội nhập mạnh mẽ đến gần với khách hàng tiền gửi của VIB nói riêng và công chúng nói chung.

Sở hữu nhiều tác phẩm tạo tiếng vang quốc tế từ những năm 90, Bùi Công Khánh được biết đến như một trong những người Việt tiên phong cho trường phái nghệ thuật ý niệm (conceptual art). Ông dành nhiều tâm sức nghiên cứu, đưa các giá trị lịch sử, văn hóa và xã hội vào tác phẩm để tạo dấu ấn.

Đưa nghệ thuật vào trải nghiệm khách hàng, hành trình đầy cảm hứng của VIB

Với bộ tác phẩm “Trăm sông về biển lớn”, nghệ thuật được thể hiện trên từng chén cơm, chiếc đĩa... nơi chúng ta ngồi cùng người thân, bạn bè thưởng thức những món ăn ngon, trò chuyện về các chủ đề cuộc sống, thắt chặt hơn tình cảm, sum vầy... Bộ tác phẩm không chỉ là món quà tri ân khách hàng tiền gửi tại VIB, qua hình ảnh dòng sông hội tụ về biển lớn, tác phẩm truyền tải thông điệp sâu sắc về sự đoàn viên, tình thân và giá trị kết nối bền vững.



Với bộ tác phẩm “Trăm sông về biển lớn”, nghệ thuật được thể hiện trên từng chén com, chiếc đĩa...

Hình ảnh bộ sưu tập “Trăm sông về biển lớn” xuất hiện trên billboard Nasdaq – nơi hội tụ của các thương hiệu toàn cầu đã minh chứng cho sự sáng tạo vượt biên giới của VIB. Đây không chỉ là lời cam kết mang lại giá trị khác biệt cho khách hàng mà còn là cách VIB tôn vinh văn hóa và nghệ thuật đương đại Việt Nam.

Sự hiện diện của VIB tại quảng trường Thời Đại đã minh chứng rằng dịch vụ tài chính không chỉ là những con số, mà còn là hành trình tạo nên cảm xúc và truyền tải thông điệp ý nghĩa. Ngân hàng giờ đây trở thành cầu nối giữa tài chính, nghệ thuật và công chúng, làm phong phú thêm trải nghiệm khách hàng.

Tại "giao lộ thế giới", VIB đã mở ra một chương mới trong lĩnh vực ngân hàng khi kết hợp nghệ thuật để truyền cảm hứng. Từ các sản phẩm tài chính, VIB đã chuyển hóa thành những tác phẩm nghệ thuật ý niệm độc đáo, đưa văn hóa Việt Nam vượt qua biên giới quốc gia.

Từ tháng 12 đến 28/2/2025, VIB tặng khách hàng bộ tác phẩm "Trăm sông về biển lớn" với ba bộ: "Xuôi dòng", "Tụ hội" và "Sum vầy".

"Xuôi dòng" tặng khách có tiền gửi từ 300 triệu đồng đến dưới 2 tỷ đồng, hoặc số dư bình quân tài khoản thanh toán (tài khoản thanh toán) từ 300 triệu đồng đến dưới 1 tỷ đồng.

"Tụ hội" dành cho người gửi từ 2 đến dưới 5 tỷ đồng, hoặc số dư tài khoản thanh toán từ 1 đến dưới 2,5 tỷ đồng. Với số tiền gửi từ 5 tỷ đồng hoặc số dư tài khoản thanh toán từ 2,5 tỷ đồng trở lên, người gửi sẽ được tặng tác phẩm "Sum vầy".

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/dua-nghe-thuat-vaio-trai-nghiem-khach-hang-%E2%80%93-vib-lan-toa-van-hoa-viet-tai-%E2%80%9Cgiao-lo-the-gioi-new-york>