

Vietcombank có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam

21:48 24/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

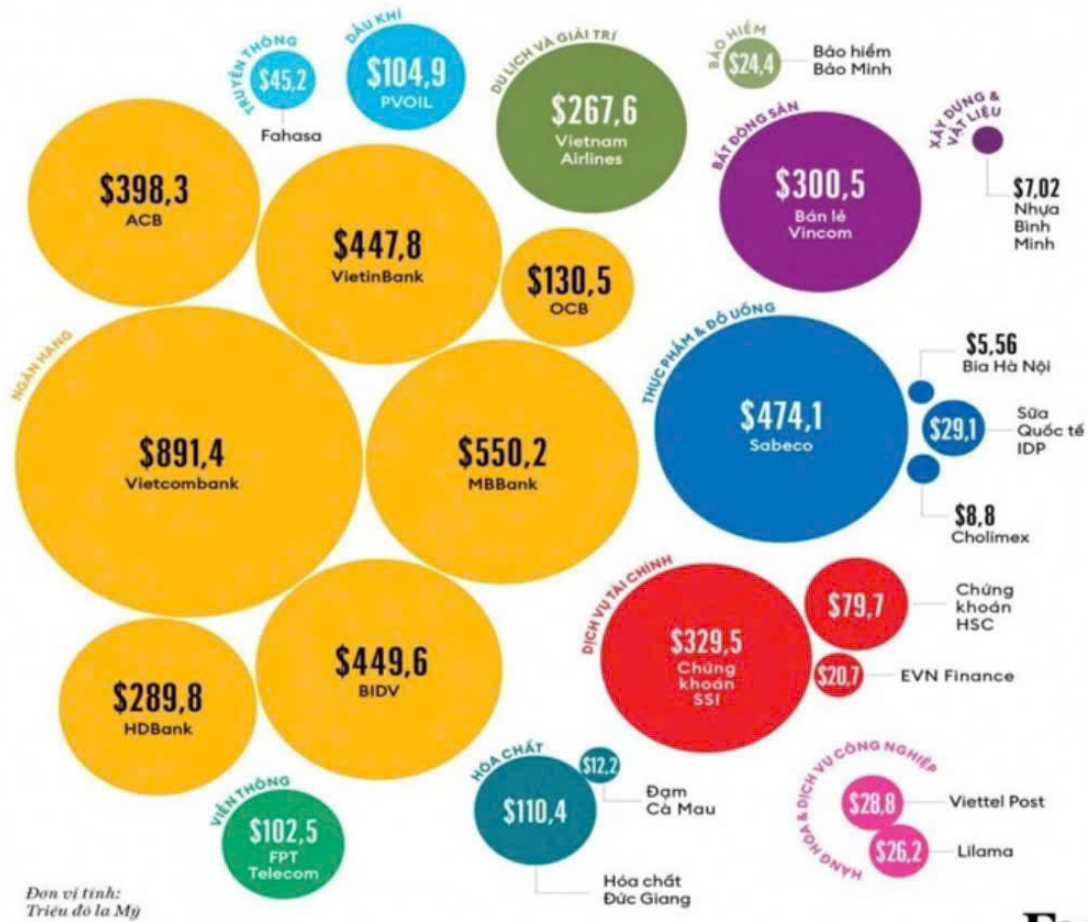
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam với quy mô đạt gần 892 triệu USD nằm trong danh sách 25 thương hiệu niêm yết dẫn đầu năm 2024 theo công bố mới nhất của Tạp chí Forbes Việt Nam.

Trong danh sách 25 thương hiệu niêm yết dẫn đầu năm 2024 do Forbes Việt Nam thực hiện bao gồm đại diện từ 12 ngành nghề khác nhau. Theo đó, lĩnh vực ngân hàng chiếm ưu thế với những đại diện như: Vietcombank, BIDV, Viettinbank, HDBank.

Theo Forbes Việt Nam, đây là “các ngân hàng quốc doanh lớn mạnh nhờ quy mô, lịch sử phát triển lâu đời và độ phủ rộng, phản ánh sự phát triển bền vững của ngành ngân hàng bất chấp những biến động kinh tế trong các năm qua”. Đáng chú ý nhất là với giá trị thương hiệu đạt 891,4 triệu USD, Vietcombank không chỉ đứng số 1 lĩnh vực tài chính mà còn dẫn đầu toàn thị trường.

Theo phương pháp tính của Forbes Việt Nam theo nguyên tắc chung, lợi nhuận của doanh nghiệp được tạo ra từ tài sản hữu hình và vô hình. Do đó, thương hiệu của một công ty có đóng góp vào lợi nhuận, phần đóng góp này giúp xác định giá trị thương hiệu của công ty. Tổng giá trị thương hiệu của 25 công ty trong danh sách 2024 lên tới gần 5,2 tỷ USD, với tổng lợi nhuận trước thuế đạt hơn 185 ngàn tỷ đồng (tương đương 7,3 tỷ USD) trong năm 2023.

THƯƠNG HIỆU BỀN BỈ



Forbes Vietnam

Vietcombank có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam.

Trước đó, theo Báo cáo Việt Nam 100 năm 2024 do Brand Finance công bố, Vietcombank là ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam, đứng thứ 4 trên tổng 100 thương hiệu trên cả nước. Vietcombank duy trì vị thế hai năm liên tiếp đứng đầu toàn ngành ngân hàng về giá trị thương hiệu theo bình chọn của tổ chức định giá thương hiệu hàng đầu thế giới Brand Finance. Năm nay, giá trị thương hiệu của Vietcombank được định giá 2,04 tỷ USD, tăng 7% so với năm trước.

Trải qua hơn 60 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank đã từng bước khẳng định và củng cố vững chắc vị thế ngân hàng tiên phong, không ngừng đổi mới sáng tạo trong mọi mặt hoạt động, dẫn đầu hệ thống ngân hàng về chất lượng và hiệu quả hoạt động. Tính đến hết năm 2023, tổng tài sản Vietcombank đã đạt 1,8 triệu tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế vượt mốc 1,5 tỷ USD.

Ngân hàng cũng được các tổ chức uy tín trong nước và nước ngoài trao tặng giải thưởng với danh hiệu “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” liên tục trong nhiều năm liền; được 03 tổ chức xếp hạng tín

nhiệm quốc tế uy tín nhất thế giới (S&P, Fitch Ratings, Moody's) xếp hạng ở mức cao nhất trong các Ngân hàng thương mại ở Việt Nam. Ngoài ra, Vietcombank đã được tạp chí nhân sự uy tín hàng đầu châu Á - HR Asia Magazine vinh danh tại tất cả các hạng mục của giải thưởng "Nơi làm việc tốt nhất châu Á".



Bên cạnh kết quả kinh doanh vượt trội, Vietcombank cũng được biết đến với hình ảnh ngân hàng xanh phát triển bền vững vì cộng đồng, thông qua hàng loạt chương trình an sinh xã hội. 5 năm qua, Vietcombank dành hơn 2.408 tỷ đồng cho các hoạt động về giáo dục, y tế, xây nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết.

Những thành quả đã đạt được trong hơn 60 năm thành lập và phát triển, Vietcombank đang củng cố nền tảng vững chắc để tiếp tục phát triển và bứt phá mạnh mẽ hơn nữa trong thời gian tới, góp phần hiện thực hóa định hướng đến năm 2030 giữ vững vị trí ngân hàng số 1 tại Việt Nam, đứng trong 200 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, 700 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu và đóng góp lớn vào sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vietcombank-co-gia-tri-thuong-hieu-lon-nhat-viet-nam>