

Yến sào Khánh Hoà ghi dấu thương hiệu tại Trung Quốc

19:46 23/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Tham gia chương trình giao thương, kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc, Yến sào Khánh Hoà đã được nhiều khách hàng đặt hàng ngay tại sự kiện. Nhiều đại diện từ các siêu thị và nhà hàng cũng đến để thảo luận về cơ hội hợp tác lâu dài.

Ngày 23/12, Công ty Yến sào Khánh Hoà cho biết đã tham gia chương trình giao thương, kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc và trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại thành phố Ninh Ba, tỉnh Chiết Giang, Trung Quốc, diễn ra từ ngày 19 - 23/12.

Chương trình nhằm thực hiện nhận thức chung quan trọng của lãnh đạo cấp cao hai nước Việt Nam - Trung Quốc về việc mở rộng quy mô thương mại song phương, đồng thời triển khai kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2024.

Tại buổi toạ đàm giao thương kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc ngày 20/12, Công ty Yến sào Khánh Hoà đã ký kết hợp đồng hợp tác với hai đơn vị: Trung tâm Chuỗi lạnh quốc tế Mai Sơn và Tập đoàn Đồng Nhân Đường.



Chủ tịch HDTV Công ty Yến sào Khánh Hòa Trịnh Thị Hồng Vân phát biểu tại toạ đàm_Ảnh: PV

Bên cạnh đó, tại lễ khai mạc, đại diện Công ty TNHH Nhà nước một thành viên Yến Sào Khánh Hoà cũng đã lần lượt tiến hành ký kết thoả thuận hợp tác về việc cung ứng hàng hoá với Tập đoàn Đồng Nhân Đường Bắc Kinh và Trung tâm Logistics Nông sản và sản phẩm phụ thành phố Ninh Ba.

Đại diện các doanh nghiệp Việt Nam, Chủ tịch HDTV Công ty Yến sào Khánh Hòa Trịnh Thị Hồng Vân cho biết các doanh nghiệp Việt Nam luôn kỳ vọng sẽ được kết nối làm việc với các đối tác tại Trung Quốc để cung cấp sản phẩm chất lượng tốt nhất đến tay người tiêu dùng. Bà mong muốn các cơ quan chức năng hỗ trợ thêm về thủ tục và thúc đẩy nhanh công tác xuất khẩu. Đồng thời, doanh nghiệp cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng nhiều chương trình quảng bá nhằm nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm tại thị trường Trung Quốc.

Cũng trong ngày này, Yến sào Khánh Hoà tham gia lễ hội quảng bá thương hiệu tiêu biểu Việt Nam - Trung Quốc. Các dòng sản phẩm của công ty đã thu hút đông đảo khách hàng đến tham quan và mua sắm. Với chất lượng vượt trội và thương hiệu uy tín, nhiều khách hàng đã đặt hàng ngay sau khi dùng thử sản phẩm. Nhiều đại diện từ các siêu thị và nhà hàng cũng đến để thảo luận về cơ hội

hợp tác lâu dài.



Công ty Yến sào Khánh Hoà ký kết hợp đồng hợp tác với Trung tâm Chuỗi lạnh quốc tế Mai Sơn và Tập đoàn Đồng Nhân Đường_Ảnh: PV

Sự kiện này đã giúp Công ty Yến sào Khánh Hòa quảng bá mạnh mẽ thương hiệu Yến sào Việt Nam, các sản phẩm chất lượng cao và tạo cơ hội thâm nhập sâu rộng vào thị trường Trung Quốc. Qua đó, công ty tiếp tục củng cố và mở rộng thị phần tại thị trường tiêu thụ lớn nhất thế giới.

Nằm trong chuỗi sự kiện, ngày 21/12/2024, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã đến thăm quan Trung tâm Chuỗi lạnh quốc tế Mai Sơn và Trung tâm Logistics Nông sản và sản phẩm phụ.



Sản phẩm Yến sào Khánh Hoà tham gia lễ hội quảng bá thương hiệu tiêu biểu Việt - Trung Ảnh: PV



Công ty Yến sào Khánh Hoà chụp ảnh lưu niệm cùng các doanh nghiệp Trung Quốc_Ảnh: PV

Được biết, với hạ tầng giao thông và logistics phát triển, Ninh Ba là cửa ngõ tiềm năng cho hàng hoá Việt Nam thâm nhập vào thị trường Trung Quốc. Với ý nghĩa đó, tham gia hoạt động quảng bá thương hiệu tiêu biểu Việt Nam - Trung Quốc lần này có đại diện của rất nhiều thương hiệu chất lượng cao của Việt Nam, hy vọng thông qua hoạt động này, người tiêu dùng, doanh nghiệp của Ninh Ba có thể hiểu biết cụ thể hơn về ưu thế, chất lượng hàng hóa Việt Nam, cũng như tìm kiếm được những cơ hội hợp tác cụ thể.

Thanh Bình

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/yen-sao-khanh-hoa-ghi-dau-thuong-hieu-tai-trung-quoc>