

Nghệ An: Đột phá mới trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch

14:54 19/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Tính đến ngày 30/11/2024, tỉnh Nghệ An đã chấp thuận chủ trương đầu tư và cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho 81 dự án mới, với tổng số vốn đầu tư đăng ký 36.892,4 tỷ đồng. Điều chỉnh 161 lượt dự án, trong đó có 41 dự án điều chỉnh vốn đầu tư với tổng vốn đầu tư tăng 22.731,5 tỷ đồng, tổng số vốn cấp mới và điều chỉnh 59.623,9 tỷ đồng. Trong đó thu hút được 15 dự án FDI/691,5 triệu USD, tổng số vốn cấp mới và điều chỉnh 1.568,3 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, tổng số vốn cấp mới và điều chỉnh gấp 1,28 lần .

Đến tháng 11 năm 2024, đã có một số dự án lớn đầu tư vào địa bàn đầu tư như: Các dự án khu đô thị 2, dự án điện; Mega Textile - Vietnam của Mega Textile Singapore Private Limited với tổng mức đầu tư 590 triệu); đường dây 220kV Tương Dương - Đô Lương tổng mức vốn 685,2 tỷ đồng; đường dây 220kv ĐG Trường Sơn - Đô Lương (đoạn trên lãnh thổ Việt Nam) đấu nối Nhà máy điện gió Trường Sơn vào hệ thống điện Việt Nam mức vốn 593,9 tỷ đồng; đường dây 220kv Đô Lương - Nam Cẩm mức vốn 556,9 tỷ đồng; trạm biến áp 220kV Nam Cẩm và đường dây đấu nối là 476,5 tỷ đồng; dự án FDI Nhà máy sản xuất ắc quy tính năng cao tại KCN Hoàng Mai 1 là 40 triệu USD; Công ty TNHH Leader Tech Việt Nam tại KCN VSIP vốn đầu tư 20 triệu USD; đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp Hưng Yên là 335,91 tỷ đồng, cụm công nghiệp Diễn Thắng 321 tỷ đồng; ngoài ra điều chỉnh tổng mức đầu tư một số dự án lớn, dự án Công ty TNHH Công nghệ chính xác Luxcase (Việt Nam) tại KCN; Luxshare - ICT (Nghệ An) 2.



Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại & Du lịch Nghệ An kết nối các hội chợ

Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu của tỉnh Nghệ An ước đạt 3,5 tỷ USD, nhập khẩu 9 tháng đầu năm đạt 1.690 triệu USD, tăng 73,51% so với cùng kỳ năm 2023. Các doanh nghiệp Nghệ An đã xuất khẩu hàng hóa đi 142 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Kim ngạch xuất khẩu sang một số thị trường tăng mạnh so với cùng kỳ, tiêu biểu là: Hồng Kông tăng 87,5%; Đài Loan tăng 68,4%; Nhật Bản tăng 28,8%, Hàn Quốc tăng 16,7%, Đức tăng 47,7%, Singapore 111,5%.

Đến hết tháng 11 năm 2024, Nghệ An đã đón hơn 9,1 triệu lượt khách du lịch, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2023, với doanh thu du lịch ước đạt gần 27.841 tỷ đồng. Để góp phần cùng các ngành đạt được những kết quả trên, trong năm qua, cán bộ, công chức viên chức, người lao động Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại- Du lịch Nghệ An đã có nhiều hoạt động đột phá, sôi động trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch mang lại những kết quả đáng khích lệ. Thu hút đầu tư tiếp tục khởi sắc, tăng cả về số lượng cũng như quy mô vốn đầu tư. Một trong những nguyên nhân cơ bản mang lại kết quả này là hoạt động xúc tiến đầu tư được đổi mới theo hướng ngày càng chuyên nghiệp hơn.

Từ ngày 31/3 đến ngày 6/4/2024, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch Nghệ An đã tổ chức thành công 02 hội nghị kết nối, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại thành phố Melbourne và Sydney, Úc. Qua đó, đã tổ chức khai trương gian hàng giới thiệu quả bá sản phẩm OCOP tiêu

biểu của tỉnh và ký biên bản ghi nhớ về hợp tác đầu tư thương mại và du lịch.

Tháng 4/2024, tại Hà Nội, trung tâm đã tổ chức 2 gian hàng của tỉnh tham gia Hội chợ thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 33. Đây là sự kiện lớn có tổng quy mô hơn 500 doanh nghiệp hiện diện tại 600 gian hàng đến từ 16 quốc gia, vùng lãnh thổ. Với sự hội tụ của các doanh nghiệp lớn và năng động, sự kiện đã thu hút 20.168 lượt khách tham quan với hoạt động giao thương sôi động trong 4 ngày triển lãm; trung tâm cũng đã tổ chức thành công hội nghị quảng bá du lịch Nghệ An tại Thành phố Hồ Chí Minh, hội nghị kết nối, xúc tiến thị trường du lịch Thái Nguyên và các tỉnh phía Bắc; phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức thành công “Lễ hội Du lịch và ẩm thực sen, đưa chương trình giới thiệu sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị Go tại thành phố Vinh.

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, trung tâm đã tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Liên đoàn Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (VCCI) tổ chức thành công hội thảo đánh giá chỉ số PCI tỉnh Nghệ An năm 2023 và giải pháp nâng cao chỉ số PCI trong giai đoạn tiếp theo; tham mưu báo cáo phân tích chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI Nghệ An 2023, từ đó đề ra các giải pháp hiệu quả; đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ, triển khai các nền tảng kỹ thuật số phục vụ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch như website, Fanpage, Zalo, YouTube, TikTok.... Xây dựng các chuyên trang, giới thiệu, quảng bá thông tin hình ảnh tiềm năng và môi trường đầu tư của tỉnh trên Báo Nghệ An, Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp... kết nối với các nhà đầu tư và khách du lịch.

Bên cạnh đó, tổ chức đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp Nghệ An tiếp cận các thị trường lớn như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc... đặc biệt năm 2024, trung tâm đã góp phần vào thành tích thu hút đầu tư của tỉnh, năm thứ 3 liên tiếp, Nghệ An lọt top 10 về thu hút vốn FDI, đồng thời, góp phần quan trọng hỗ trợ cho doanh nghiệp, nhà sản xuất, các hợp tác xã ở nông thôn... xúc tiến thương mại tiếp cận thị trường trong và ngoài nước, tiêu thụ các sản phẩm OCOP.

Thời gian tới, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại & Du lịch Nghệ An tiếp tục thực hiện xuất sắc nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch với những giải pháp đột phá mới, góp phần tăng nguồn thu ngân sách nhà nước và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội.

Hoài Sơn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/nghe-an-dot-pha-moi-trong-hoat-dong-xuc-tien-dau-tu-thuong-mai-va-du-lich>