

# Báo chí cần thay đổi tư duy quản trị, có cơ chế “đặt hàng” thỏa đáng

17:22 12/11/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Ngày 12/11, tại Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XV tiếp tục phiên chất vấn và trả lời chất vấn với nhóm vấn đề thuộc lĩnh vực Y tế, Thông tin và Truyền thông. Phiên chất vấn và trả lời chất vấn được cử tri Sóc Trăng quan tâm theo dõi.**

Liên quan đến lĩnh vực Thông tin và Truyền thông, ông Nguyễn Minh Chiến, Phó Giám đốc Phụ trách Sở Thông tin Truyền thông Sóc Trăng cho biết: Trong giai đoạn bùng nổ truyền thông trên mạng xã hội hiện nay, đặc biệt là vai trò của báo chí cách mạng Việt Nam trong thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội để nâng cao chất lượng báo chí, điều quan trọng nhất vẫn là cần tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, quản lý hoạt động báo chí; giữ vững vai trò chỉ đạo, định hướng để báo chí thực hiện tốt sứ mệnh của báo chí cách mạng, “xây dựng nền báo chí, truyền thông chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại”.



*Ông Nguyễn Minh Chiến, Phó Giám đốc phụ trách Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Sóc Trăng*

Đặc biệt, trong xu thế chuyển đổi số được coi là sự tiếp cận bắt buộc đối với tất cả các ngành nghề, các lĩnh vực trong đời sống xã hội, báo chí cũng không thể nằm ngoài vòng xoay đó. Các cơ quan báo chí buộc phải thay đổi tư duy quản trị, quản lý nhằm thích nghi với môi trường truyền thông mới để phát triển bền vững. Thực tế cho thấy, đại bộ phận các cơ quan báo chí, đặc biệt là báo chí cách mạng hiện nay nếu chỉ dựa vào nguồn kinh phí tự chủ thì không thể đủ khả năng hoạt động hiệu quả; nguồn thu từ quảng cáo sụt giảm mạnh do cạnh tranh với các nền tảng khác của mạng xã hội nên tự chủ mà không có cơ chế “đặt hàng” thỏa đáng sẽ rất khó khăn về nguồn thu.

Việc nâng cao ý thức trách nhiệm, tu dưỡng, rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, giữ gìn phẩm giá của người làm báo cũng rất cần quan tâm. Mỗi nhà báo, phóng viên phải tự nâng cao, trau dồi bản lĩnh chính trị, bồi dưỡng về lý luận chính trị, nghiệp vụ báo chí cho người làm báo, đặc biệt là đội ngũ cán bộ lãnh đạo các cơ quan báo chí. Về việc quản lý hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Sóc Trăng cho rằng: Hiện nay Luật Quảng cáo chỉ đề cập đến quy định quảng cáo trên báo điện tử, trang thông tin điện tử của cơ quan nhà nước, còn thiếu các quy định về quảng cáo trên trang thông tin điện tử của doanh nghiệp, cá nhân, tổ chức khác và cũng như chưa có quy định về quảng cáo trên mạng xã hội.

Trong thời gian tới, tỉnh tiếp tục tăng cường tuyên truyền về thực hiện các quy định pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng; tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí và môi trường mạng. Đồng thời, đề nghị Quốc hội sớm ban hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, bảo đảm quy định rõ các điều kiện, yêu cầu đặc thù của loại hình quảng cáo trên báo chí và trên môi trường mạng. Đối với việc đầu tư, phát triển và nâng cao chất lượng hạ tầng viễn thông, nhất là khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số như ở Sóc Trăng, các doanh nghiệp viễn thông hoạt động trên địa bàn tỉnh đang từng bước nâng cao chất lượng các dịch vụ viễn thông, người dân được thụ hưởng các sản phẩm, dịch vụ mới với giá rẻ nhưng chất lượng cao hơn. Mạng lưới viễn thông được đầu tư phủ khắp, phát triển, nâng cao năng lực, dung lượng và mở rộng phạm vi phục vụ đến nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đáp ứng nhu cầu trao đổi thông tin và giao lưu văn hóa của nhân dân, góp phần quan trọng phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng.

**Trung Hiếu**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/bao-chi-can-thay-doi-tu-duy-quan-tri-co-co-che-%E2%80%9Cdat-hang%E2%80%9D-thoa-dang>