

Du lịch thành phố Sầm Sơn phát triển đột phá trong năm 2024

13:00 11/12/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 10/12, thành phố Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hóa đã tổ chức hội nghị tổng kết hoạt động du lịch năm 2024 và triển khai nhiệm vụ phát triển du lịch Sầm Sơn năm 2025.



Toàn cảnh hội nghị

Năm 2024, TP. Sầm Sơn đã đón được 8,86 triệu lượt khách, bằng 109,3% so với cùng kỳ, 104,3% so với kế hoạch; tổng thu từ khách du lịch đạt 17,1 nghìn tỷ đồng, bằng 140,6% so với cùng kỳ, bằng 108,8% so với kế hoạch. Bám sát công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, các ngành trong triển khai thực hiện các kế hoạch, nhiệm vụ được giao trong phát triển kinh tế-xã hội, du lịch của thành phố Sầm Sơn đạt được nhiều kết quả nổi bật.

Cụ thể, năm 2024, thành phố Sầm Sơn tiếp tục đưa các sản phẩm du lịch mới, đặc trưng của thành phố Sầm Sơn đến với du khách bằng việc khánh thành và đưa vào vận hành quảng trường biển và trực cảnh quan lễ hội, công viên nước Sunworld, khu lưu niệm đón tiếp đồng bào, cán bộ, chiến sỹ và học sinh miền Nam tập kết ra Bắc và nhiều sự kiện quan trọng khác.



Quảng trường biển Sầm Sơn đưa vào khai thác có sức chứa hơn 10.000 người

Du lịch Sầm Sơn tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của tỉnh Thanh Hóa, là điểm đến hấp dẫn, thân thiện, an toàn của du khách. Thành phố Sầm Sơn đã đón được 8,86 triệu lượt khách, bằng 109,3% so với cùng kỳ, 104,3% so với kế hoạch. Tổng thu từ khách du lịch đạt 17,1 nghìn tỷ đồng, bằng 140,6% so với cùng kỳ, bằng 108,8% so với kế hoạch.

Với những kết quả đã đạt được như đã nêu trên trong năm 2024, thành phố Sầm Sơn tiếp tục bám sát công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp, các ngành đặt mục tiêu cụ thể năm 2025 đón được 9,68 triệu lượt khách, phục vụ 19,9 triệu ngày khách, doanh thu từ du lịch ước đạt 21 nghìn tỷ đồng.

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, đồng chí Nguyễn Văn Thi, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thanh Hóa đã biểu dương những thành tích đã đạt được trong công tác phát triển du lịch của thành phố Sầm Sơn năm 2024. Bên cạnh đó, đã góp phần quan trọng vào sự triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung, cũng như ngành du lịch Thanh Hóa nói riêng; năm 2024, TP. Sầm Sơn, với vị thế là đầu tàu du lịch của cả tỉnh, đã đón được 8,86 triệu lượt khách, chiếm 57,9% lượng khách toàn tỉnh; Tổng thu từ khách du lịch đạt 17,1 nghìn tỷ đồng, bằng 50,1% tổng thu du lịch cả tỉnh. Đây là những kết quả rất đáng ghi nhận, thể hiện sự nỗ lực, cố gắng lớn của Đảng bộ, chính quyền, doanh nghiệp và toàn thể nhân dân TP. Sầm Sơn.



Đồng chí Nguyễn Văn Thi, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thanh Hóa

Trong thời gian tới, để phát huy hơn nữa những kết quả mà du lịch Sầm Sơn đã đạt được; đồng thời, khắc phục hiệu quả những tồn tại, hạn chế, góp phần quan trọng cùng ngành du lịch của tỉnh hoàn thành thắng lợi mục tiêu đón được 16 triệu lượt khách, tổng thu du lịch đạt 45.500 tỷ đồng trong năm 2025; đồng chí Nguyễn Văn Thi yêu cầu UBND TP. Sầm Sơn tập trung thực hiện có hiệu quả một số nội dung, nhiệm vụ sau:

Một là, tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành và quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, đặc biệt là quản lý giá, kinh doanh dịch vụ vận chuyển khách du lịch bằng xe điện... gắn

với tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát để kịp thời chấn chỉnh, phát hiện và xử lý nghiêm minh các hành vi vi phạm, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, kỷ cương, nề nếp. Đồng thời, có phương án quản lý, khai thác hiệu quả các Hubway, đem lại diện mạo mới cho bãi biển Sầm Sơn; quyết tâm xây dựng môi trường du lịch văn minh hơn, an toàn hơn.

Hai là, tiếp tục chú trọng phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch; đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư chiến lược, các doanh nghiệp có thương hiệu mạnh; gắn với hỗ trợ hiệu quả nhà đầu tư trong quá trình thực hiện để đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm, sớm hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án du lịch quy mô lớn, đẳng cấp, mang tầm quốc gia và quốc tế, các trung tâm giải trí chất lượng cao tại TP. Sầm Sơn; tập trung hỗ trợ giải quyết triệt để các vướng mắc đối với dự án của Tập đoàn SunGroup. Phấn đấu mỗi năm, Sầm Sơn đề ra và thực hiện thành công mục tiêu có ít nhất 1 sản phẩm du lịch mới đưa vào khai thác và công bố để tự làm mới mình, nhằm thu hút khách du lịch.

Ba là, đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch theo hướng trọng tâm, trọng điểm; tập trung truyền thông du lịch Sầm Sơn trên các nền tảng số; ứng dụng du lịch thông minh để hỗ trợ du khách trải nghiệm thực tế ảo, hỗ trợ du khách tìm kiếm thông tin và dẫn đường trên Google map.

Nghiên cứu, hoàn thiện các dịch vụ kinh tế đêm (như chợ đêm, phố đi bộ....) nhằm thu hút thị trường khách có khả năng chi trả cao, thời gian lưu trú dài, với kỳ vọng làm dịch chuyển lượng khách cả về không gian và thời gian.

Bốn là, tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân địa phương và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn về bảo vệ môi trường du lịch, xây dựng thương hiệu về điểm đến du lịch văn minh, thân thiện; gắn với quan tâm hỗ trợ công tác bổ sung và phát triển nguồn nhân lực, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý, lao động tại các cơ sở du lịch và cộng đồng dân cư; chủ động hỗ trợ, đồng hành để giải quyết các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp và các hộ kinh doanh, nhất là khi mức chi tiêu của khách du lịch còn ở mức thấp do ảnh hưởng của nền kinh tế còn đang trong giai đoạn phục hồi.

Tiếp tục tăng cường tính chủ động, trách nhiệm, tích cực phối hợp với các sở, ngành, đơn vị của tỉnh tổ chức thành công các sự kiện trên địa bàn; đồng thời, nghiên cứu, đề xuất tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch mới, sáng tạo, hấp dẫn để được xem xét, hỗ trợ một phần kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh, cùng với nguồn ngân sách địa phương và nguồn xã hội hóa để tổ chức thực hiện.

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/du-lich-thanh-pho-sam-son-phat-trien-dot-pha-trong-nam-2024>