

Dấu ấn mới trên hành trình phát triển bền vững của ROX Group

16:02 27/11/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Sau gần một năm thực hiện chiến lược thương hiệu mới, ROX Group (tiền thân là TNG Holdings Vietnam) đã tạo được dựng hình ảnh mới về một Tập đoàn đầu tư đa ngành, đề cao tinh thần nhân văn, đổi mới, quốc tế và quan tâm đến các tác động tới môi trường - xã hội.

Tiên phong trong kỷ nguyên mới

Trải qua gần 3 thập kỷ xây dựng và phát triển, ROX Group đã đi qua nhiều dấu mốc quan trọng, nắm bắt các cơ hội để chuyển mình phát triển, trở thành tập đoàn đa ngành hàng đầu Việt Nam. Bước sang kỷ nguyên số, ROX Group đặt mục tiêu kế thừa và phát huy các giá trị đã mang đến thành công trong gần 3 thập kỷ và bắt nhịp với các xu hướng mới.

Tại lễ công bố chuyển đổi thương hiệu tháng 1/2024, nhà sáng lập ROX Group nhấn mạnh: “Tinh thần tiên phong, không ngừng đổi mới, sáng tạo là hành trang cần thiết và quan trọng mà ROX Group phải có, cần phải trang bị để bắt đầu bước vào một chặng đường phát triển mới trong một bối cảnh mới với rất nhiều biến động”.



ROX Group kế thừa và phát huy các giá trị truyền thống đồng thời bắt nhịp xu hướng của thời đại.

Ban lãnh đạo tập đoàn coi chiến lược tái định vị thương hiệu toàn diện trong năm 2024 là một cơ hội để tái cấu trúc và phát triển bền vững từ thương hiệu tập đoàn đến các thương hiệu thành viên. ROX Group tiếp tục theo đuổi triết lý kinh doanh gắn với giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội nhưng thêm vào đó các nội hàm phát triển mới.

Trong lĩnh vực bất động sản, ROX Living tập trung phát triển các dự án mới ở các đô thị liên tỉnh. Các dự án khu dân cư, khu đô thị hòa theo xu thế xanh - thông minh với nhiều tiêu chuẩn khắt khe về môi trường, tiện ích đô thị. Nhờ vậy, ROX Living nằm trong “tốp 10 doanh nghiệp bất động sản triển vọng nhất 2024”.

ROX iPark tích hợp giải pháp KCN thông minh vào các KCN, hợp tác quốc tế phát triển điện mặt trời áp mái. Những nỗ lực này đã giúp ROX iPark có tên trong bảng vàng “Nhà phát triển bất động sản công nghiệp có chiến lược chuyển đổi xanh 2024”, “tốp 50 thương hiệu mạnh Việt Nam 2024”.

Nhờ những nỗ lực xây các gói giải pháp dịch vụ thông minh, ROX Key lần thứ hai được gọi tên trong danh sách công ty được chứng nhận thương hiệu quốc gia cho sản phẩm dịch vụ quản lý bất động sản TNPM, vào “tốp 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2024”.

TNTech by ROX thắng giải Sao Khuê 2024 với giải pháp xanh cho KCN, nằm trong “tốp 10 doanh

nghiệp Protech” và “tốp 10 doanh nghiệp cung cấp giải pháp chuyển đổi số tài chính doanh nghiệp”.

ROX Cons vào “tốp 10 công ty uy tín ngành bất động sản, xây dựng, vật liệu xây dựng năm 2024” và được vinh danh trong “tốp 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2024”.

Các lĩnh vực kinh doanh mới như chuỗi khách sạn SOJO hay các nhà máy điện mặt trời do ROX Energy quản lý... đều hướng tới việc tạo ra giá trị trải nghiệm bền vững. SOJO Hotels được bầu chọn là “Thương hiệu khách sạn xanh hàng đầu châu Á 2024”. Còn ROX Energy giành cú đúp giải thưởng do Tạp chí Năng lượng châu Á trao tặng.

Bên cạnh đó, với sứ mệnh “sáng tạo giá trị thuận ích cho cuộc sống”, ROX luôn lấy khách hàng làm trung tâm và luôn lắng nghe những nhu cầu cũng như phản hồi của khách hàng để không ngừng hoàn thiện chất lượng sản phẩm - dịch vụ. Tập đoàn đã xây dựng nền tảng quản trị dữ liệu khách hàng từ CDP đến VOC (Voice of Customer)...., cải thiện toàn diện các điểm chạm khách hàng.

Trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương ROX Group được vinh danh ở các giải thưởng uy tín như Asia Pacific Stevie Awards, APEA 2024, AREA 2024 tại nhiều hạng mục giải thưởng về thương hiệu, kinh doanh, con người và trách nhiệm xã hội... Trong nước, cái tên ROX Group xuất hiện trong danh mục “tốp 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024” và được bầu chọn “tốp 20 nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam”.

Bồi đắp cho nền tảng con người

Không chỉ kinh doanh bền vững, ROX Group cũng xây đắp nền tảng phát triển bền vững trong nội bộ Tập đoàn bằng con người và văn hóa doanh nghiệp. Tại ROX Group, văn hóa doanh nghiệp là một trong hai trụ cột lớn, đứng song song với cơ cấu tổ chức. 3 giá trị cốt lõi “Trách nhiệm chủ động, chính trực tự thân, hiệu quả đến cùng” giúp tập đoàn xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, đề cao tính nhân văn. Việc lắng nghe nhân viên giúp cải tiến các hoạt động về văn hóa, đào tạo và công cụ hỗ trợ công việc...



CBNV ROX Group và người thân tham gia sự kiện hiến máu giọt thương 2024.

Chiến lược đầu tư phát triển con người của ROX Group được xây dựng trên ba trụ cột: đào tạo theo đặc điểm của đơn vị, phân khúc nhân tài; xây dựng lộ trình thăng tiến, phát triển đội ngũ kế cận; chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp và trải nghiệm nhân viên.

Cùng với đó, để đội ngũ kết nối với hình mẫu thương hiệu “người có trách nhiệm” mà tập đoàn hướng tới, ROX Group xây dựng chuỗi hoạt động vì cộng đồng ROX Share. Đa dạng về mặt quy mô, ROX Share giúp mỗi cán bộ nhân viên đều có thể tìm được cách thức phù hợp nhất với mình để chia sẻ với cộng đồng từ nấu ăn, tặng sách, gom quỹ xây trường, đóng góp cây xanh, hiến máu nhân đạo...

Gần 30 hạng mục giải thưởng danh giá trong và ngoài nước trong năm 2024 là sự ghi nhận cho những nỗ lực của ROX Group trong năm qua và động lực để tập đoàn tiếp tục sáng tạo đổi mới.

Các chuyên gia cho rằng, sau gần một năm chuyển đổi thương hiệu, ROX Group đã bước đầu tạo dựng thành công hình ảnh mới về một Tập đoàn đầu tư đa ngành, đề cao tinh thần nhân văn, đổi mới, quốc tế và nỗ lực tích hợp bộ tiêu chuẩn ESG trong hoạt động vận hành, kinh doanh hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững. Các thương hiệu thành viên như ROX Living, ROX iPark, ROX

Key, ROX Energy, ROX Cons, TNPM by ROX, TNTech by ROX, SOJO by ROX... có sự tăng trưởng ổn định và mang đến nhiều giá trị thuận ích cho đối tác, khách hàng và cộng đồng.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/dau-an-moi-tren-hanh-trinh-phat-trien-ben-vung-cua-rox-group>