

Gần 50% khách hàng Phúc Long thanh toán không dùng tiền mặt

09:46 07/10/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ, Phúc Long tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong của mình trong ngành F&B qua việc tham gia ngày Thẻ Việt Nam 2024 với chủ đề “Sống chill, thanh toán chất” diễn ra vào ngày 5-6/10/2024 tại sân vận động Đại học Bách Khoa, Hà Nội.

Tại sự kiện, Phúc Long đã mang đến những sản phẩm đặc sắc và những trải nghiệm mua sắm không tiền mặt hấp dẫn, góp phần thúc đẩy xu hướng thanh toán hiện đại tại Việt Nam.



Gian hàng Phúc Long nhận được sự quan tâm của nhiều khách hàng tham dự sự kiện.

Gần 50% khách hàng thanh toán không dùng tiền mặt

Ngày Thẻ Việt Nam 2024 là sự kiện thường niên do Báo Tiền Phong và Công ty Cổ phần Thanh toán

quốc gia Việt Nam (NAPAS) phối hợp cùng Vụ Thanh toán, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) tổ chức. Sự kiện thu hút hàng nghìn người dân và nhiều doanh nghiệp hàng đầu trên khắp cả nước tham dự, với mục tiêu quan trọng là thúc đẩy thanh toán không tiền mặt và xây dựng một xã hội hiện đại, tiện lợi.

Tại ngày Thử Việt Nam 2024, Phúc Long không chỉ giới thiệu những sản phẩm trà và cà phê đã làm nên tên tuổi trong suốt hơn 50 năm mà còn truyền tải thông điệp phát triển bền vững, gắn kết giá trị truyền thống với xu hướng hiện đại. Các sản phẩm nổi bật như trà nguyên lá, cà phê hạt, và trà túi lọc được trưng bày tại gian hàng của Phúc Long đã thu hút sự quan tâm lớn từ người tham gia.



Khách hàng trải nghiệm thanh toán không tiền mặt tại gian hàng Phúc Long.

Theo thống kê từ Phúc Long, gần 50% đơn hàng tại hệ thống cửa hàng hiện nay đã được thanh toán qua các phương thức số, và tỷ lệ này được dự báo sẽ tiếp tục tăng. Việc áp dụng công nghệ thanh toán số không chỉ giúp tối ưu hóa quy trình vận hành mà còn tạo ra trải nghiệm tiện lợi, nhanh chóng cho khách hàng. Điều này phản ánh sự chuyển dịch mạnh mẽ trong thói quen tiêu dùng và mong muốn của khách hàng hiện đại.

Tại sự kiện, Phúc Long cũng đã tổ chức chương trình “Rút thăm may mắn” với cơ hội trúng thưởng

3 tháng uống Phúc Long miễn phí, thu hút nhiều bạn trẻ tham gia. Chương trình góp phần tạo ra không khí sôi nổi cho sự kiện, giúp thương hiệu gần gũi hơn với cộng đồng người tiêu dùng trẻ trung và năng động. Đây cũng là tệp khách hàng mà Phúc Long đặc biệt chú trọng khi liên tục cải tiến và áp dụng các giải pháp thanh toán hiện đại.



Khách hàng may mắn trúng bình giữ nhiệt đặc biệt của Phúc Long.

Gen Z, thế hệ khách hàng tiềm năng

Theo báo cáo của Morgan Stanley, 80% thế hệ Gen Z hiện nay sử dụng ngân hàng số qua

smartphone. Với độ tuổi từ 25 đến 40, đây là nhóm khách hàng tiềm năng lớn, có ảnh hưởng mạnh mẽ đến xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt trong tương lai. Công nghệ và tính tiện lợi chính là những yếu tố quan trọng định hình hành vi chi tiêu của Gen Z, đặc biệt trong ngành F&B. Hiểu rõ điều này, Phúc Long không ngừng cải tiến để mang đến những trải nghiệm số hóa toàn diện, đáp ứng đúng nhu cầu của nhóm khách hàng hiện đại này.



Nhân viên Phúc Long tư vấn các chương trình đặc biệt cho khách hàng.

Hơn 50 năm phát triển, Phúc Long không chỉ là một thương hiệu trà và cà phê quen thuộc với người Việt mà còn là biểu tượng của sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại. Sự tham gia của Phúc Long tại ngày Thê Việt Nam 2024 là cơ hội để thương hiệu tiếp tục truyền tải thông điệp này. Phúc Long luôn tiên phong đổi mới, giữ vững chất lượng và đồng hành cùng các xu hướng tiêu dùng, thanh toán hiện đại mới để phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/gan-50-khach-hang-phuc-long-thanh-toan-khong-dung-tien-mat>

