

# Hội thảo "Sâu sắc 2024": Nâng tầm giá trị "Truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp"

18:14 28/09/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Hơn 300 chuyên gia và người làm nghề hội tụ tại Sâu sắc 2024 - sự kiện thường niên của cộng đồng ICC (Câu lạc bộ truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp).**

Vừa qua, hội thảo "Sâu sắc 2024" do cộng đồng ICC (Câu lạc bộ truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp) tổ chức đã diễn ra thành công, thu hút sự tham gia của hơn 300 khán giả, phần lớn là những người làm trong lĩnh vực Truyền thông nội bộ (TTNB) và Văn hóa doanh nghiệp (VHDN).

The banner features the ICC logo and event title "Hội thảo SÂU SẮC 2024" in a stylized font. It lists the date and location: "08:00 - 17:00, 28.09.2024 OCEAN PARK BUILDING, HN". Below this, it introduces the speakers with their names and titles: Nguyễn Đình Thành (Expert), Lê Quang Vũ (CEO), Phan Sơn (Chairman), Hùng Vũ (Designer), Phạm Xuân Quý (Founder), Phan Nhật (Founder), Thái Văn (Founder), and Nguyễn Bá Tùng (Founder).

*Hội thảo "Sâu sắc 2024" góp phần nâng tầm giá trị "Truyền thông nội bộ và Văn hóa doanh nghiệp".*

Với chủ đề "Nâng tầm người làm nghề truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp trong con mắt lãnh đạo, doanh nghiệp và xã hội", Hội thảo đã trở thành diễn đàn trao đổi nhằm nâng cao vị thế và năng lực của những người làm nghề trong lĩnh vực này.

Nguyễn Đức Hiếu, đại diện Cộng đồng ICC, chia sẻ tầm nhìn của sự kiện: "Sâu sắc hướng tới việc trở thành hội thảo khoa học hàng đầu về VHĐN và TTNB tại Việt Nam, nơi những nghiên cứu công phu của các chuyên gia và người làm nghề được vinh danh và chia sẻ."

Hội thảo "Sâu sắc 2024" không chỉ là một sự kiện đơn thuần, mà còn là một minh chứng cho sự phát triển và chuyên nghiệp hóa của ngành Truyền thông nội bộ và Văn hóa doanh nghiệp tại Việt Nam. Thông qua việc tập hợp các chuyên gia hàng đầu và tạo ra một diễn đàn chia sẻ kiến thức, Hội thảo đã góp phần quan trọng trong việc nâng cao năng lực và vị thế của những người làm nghề ICC.



*Hội thảo "Sâu sắc 2024" không chỉ là một sự kiện đơn thuần, mà còn là một minh chứng cho sự phát triển và chuyên nghiệp hóa của ngành Truyền thông nội bộ và Văn hóa doanh nghiệp tại Việt Nam.*

Trong phiên sáng, các diễn giả hàng đầu trong ngành đã lần lượt trình bày những chủ đề thiết thực và cấp thiết, mang lại kho kiến thức lớn từ anh Nguyễn Đình Thành (chuyên gia truyền thông văn hóa, đồng sáng lập ELITE PR School) với chủ đề "Truyền thông nội bộ trong cơn bão của sự thay đổi". Ông nhấn mạnh vai trò của người làm TTNB trong bối cảnh chuyển đổi số và những kỹ năng cần thiết để thích ứng. Phần chia sẻ của anh Phan Sơn (Chủ tịch HRD Academy) về "ICC Business

Partner với doanh nghiệp", tập trung vào việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp như một vốn tổ chức quan trọng.

Tại hội thảo, diễn giả Lê Quang Vũ (CEO Blue C) đã chia sẻ về chủ đề "Xây dựng niềm tin", nhấn mạnh vai trò của người làm TTNB trong việc tạo dựng niềm tin trong tổ chức.

Đội ngũ Core Team ICC, đại diện là Thái Nhật Tân và Phan Nhật cũng tham gia với phần giới thiệu "Công cụ hỗ trợ công tác VHĐN & TTNB", đồng thời công bố hai sản phẩm mới: Chatbot ICC và website chính thức [www.icc.net.vn](http://www.icc.net.vn).

Phiên buổi chiều, hai diễn giả trẻ là Hùng Vũ (Game & Gamification Designer) và Phạm Xuân Quý (Founder Backstage Event) đã mang tới hai mảng nội dung hấp dẫn chủ đề "Thiết kế Game cho mọi người" và nâng tầm người làm TTNB qua lăng kính Event, cung cấp công cụ và phương pháp để triển khai nhiều hoạt động chất lượng trong nội bộ các doanh nghiệp.



*Sự kiện năm nay đánh dấu một bước tiến quan trọng của Cộng đồng truyền thông nội bộ và văn hóa doanh nghiệp.*

Ngoài các phần trình bày, hội thảo còn tạo điều kiện cho người tham dự tương tác qua các hoạt

động: Hỏi đáp sôi nổi với các chuyên gia; trò chơi tương tác như đuổi hình bắt chữ và quay số may mắn nhận quà từ nhà tài trợ.

Sự kiện năm nay đánh dấu một bước tiến quan trọng của cộng đồng ICC: Số lượng người tham dự tăng gấp ba lần so với năm trước, chứng tỏ sức hút và sự quan tâm tới các hoạt động ngành TTNB và VHĐN đang ngày càng cao, mở rộng nhiều nhóm đối tượng.



*Ra mắt của Chatbot ICC và website chính thức, thể hiện cam kết của cộng đồng trong việc ứng dụng công nghệ và tạo ra các công cụ hỗ trợ người làm nghề.*

Sự ra mắt của Chatbot ICC và website chính thức, thể hiện cam kết của cộng đồng trong việc ứng dụng công nghệ và tạo ra các công cụ hỗ trợ người làm nghề. Bên cạnh đó, chương trình có sự tham gia của đông đảo tình nguyện viên, các diễn giả, khách mời và nhiều khán giả quay lại lần hai cho thấy tác động tích cực của hội thảo đối với cộng đồng.



*Chương trình có sự tham gia của đông đảo tình nguyện viên, các diễn giả, khách mời...*

Với sự thành công của "Sâu sắc 2024", cộng đồng ICC đã khẳng định vai trò quan trọng của mình trong việc thúc đẩy sự phát triển của ngành, đồng thời mở ra những cơ hội mới cho sự hợp tác và học hỏi giữa các chuyên gia và doanh nghiệp trong lĩnh vực này.

**Bảo Châu**

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/hoi-thao-sau-sac-2024-nang-tam-gia-tri-truyen-thong-noi-bo-va-van-hoa-doanh-nghiep>