

T&T Group phát động cuộc thi “Sáng tạo ý tưởng thiết kế ấn phẩm Xuân Ất Ty 2025”

08:08 21/09/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Cuộc thi nhằm tìm kiếm ý tưởng sáng tạo cho bộ ấn phẩm Xuân Ất Ty 2025 vừa độc đáo, vừa giàu ý nghĩa và nêu bật được hình ảnh, giá trị thương hiệu của tập đoàn. Tổng giá trị giải thưởng cuộc thi gần 500 triệu đồng.

Tiếp nối thành công của cuộc thi Sáng tạo ý tưởng thiết kế ấn phẩm Xuân 2024, ngày 20/9, Tập đoàn T&T Group chính thức phát động cuộc thi Sáng tạo ý tưởng thiết kế ấn phẩm Xuân Ất Ty 2025.

Theo Ban tổ chức, cuộc thi Sáng tạo ý tưởng thiết kế ấn phẩm Xuân 2025 có chủ đề “T&T Group, phát triển vì Việt Nam hùng cường và thịnh vượng”. Thông qua cuộc thi, T&T Group mong muốn truyền tải mạnh mẽ thông điệp về tinh thần chủ động, linh hoạt và sáng tạo của năm Ất Ty, cùng tầm nhìn phát triển xanh, bền vững của tập đoàn dựa trên nền tảng là hệ giá trị văn hóa doanh nghiệp với 6 chữ vàng “tâm thanh - thành tựu - thiện toàn”.



CUỘC THI SÁNG TẠO Ý TƯỞNG THIẾT KẾ ẤN PHẨM XUÂN ẤT TÝ 2025

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG

GẦN **500** TRIỆU
ĐỒNG

THAM GIA NGAY TẠI ĐÂY



T&T Group phát động cuộc thi “Sáng tạo ý tưởng thiết kế ấn phẩm Xuân Ất Tý 2025”.

Cuộc thi dành cho tất cả các cá nhân, tổ chức là người Việt Nam và người nước ngoài (ngoại trừ thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo). Tổng giá trị giải thưởng năm nay gần 500 triệu đồng với cơ cấu giải thưởng gồm: 1 giải Nhất 300 triệu đồng, 1 giải Nhì 100 triệu đồng, 2 giải Ba mỗi giải 30 triệu đồng và 5 giải Khuyến khích mỗi giải 5 triệu đồng.

Bộ thiết kế ấn phẩm Xuân 2025 của T&T Group gồm 6 loại sản phẩm: Lịch để bàn, lịch bloc 365 ngày, thiệp chúc mừng năm mới (Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán) và bao lì xì (gồm bao lì xì và hộp đựng). Đây sẽ là những món quà tri ân và là lời chúc sức khỏe, may mắn, an khang thịnh vượng gửi tặng khách hàng, đối tác và toàn thể CBNV của Tập đoàn...nhân dịp năm mới.

Các tác giả có thể tham dự theo hình thức cá nhân, theo nhóm hoặc tổ chức và không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi. Bộ hồ sơ dự thi hợp lệ bao gồm: Bản demo thiết kế các sản phẩm của bộ ấn phẩm xuân, bản thuyết minh ý tưởng chủ đề không quá 500 từ, hồ sơ năng lực của tác giả/nhóm tác giả. Thời gian nộp hồ sơ dự thi: từ ngày 20/09/2024 đến 24h00' ngày 13/10/2024. Ngoài ra, các tác phẩm dự thi cũng cần đảm bảo tiêu chí quan trọng là phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam và chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào, chưa đưa vào sử dụng cũng như không thuộc phạm vi

tranh chấp bản quyền và quyền sở hữu trí tuệ.

Ban tổ chức khuyến khích và đánh giá cao các tác phẩm có ý tưởng, thiết kế độc đáo, mới lạ, hấp dẫn và tính thẩm mỹ cao, mang phong cách hiện đại và phù hợp với xu hướng thiết kế trên thế giới.

Các tác giả có thể gửi tác phẩm dự thi theo 2 cách:

Qua Email: sangtaoytuong@ttgroup.com.vn định dạng file *pdf dung lượng gửi email không quá 30MB;

Tiêu đề email ghi rõ: Tham dự cuộc thi sáng tác ấn phẩm xuân 2025 T&T Group.

Qua đường bưu điện qua địa chỉ:

Ban Quản trị & Phát triển thương hiệu - Tập đoàn T&T Group

Địa chỉ: Tầng 8, Số 31-33 Ngô Quyền, phường Hàng Bài, quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/tt-group-phat-dong-cuoc-thi-%E2%80%9Csang-cao-y-tuong-thiet-ke-an-pham-xuan-at-ty-2025%E2%80%9D>