

MB khánh thành Digital Hub tại Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng

16:43 16/08/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 16/8, MB đã khánh thành và bàn giao không gian sáng tạo số cho Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng (DUE), nơi được kỳ vọng sẽ thúc đẩy năng lực chuyển đổi số cũng như khơi dậy khả năng sáng tạo của thế hệ trẻ.

Không gian sáng tạo số (DUE-MB Digital Hub) được đặt ngay trong khuôn viên của Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng.



DUE-MB Digital Hub là Digital Hub thứ sáu được MB xây dựng.

DUE-MB Digital Hub gồm không gian học tập/hội thảo công nghệ số đa phương tiện, không gian “pitching” và không gian ngân hàng số thông minh với hạ tầng kỹ thuật băng thông rộng, các trang thiết bị đồng bộ, hiện đại và liên tục cập nhật phục vụ học tập và nghiên cứu khoa học dành cho cán bộ, sinh viên Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng.



Phát biểu tại buổi lễ, PGSTS Lê Văn Huy, Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng cho biết, tháng 9/2023, ngay sau khi ký kết thỏa thuận hợp tác, hai bên đã phối hợp chặt chẽ trong nhiều lĩnh vực, cùng nhau phát huy thế mạnh của mỗi bên trong việc thực hiện các mục tiêu song hành cùng phát triển.



PGS, TS Lê Văn Huy, Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng phát biểu tại sự kiện.

“Với vị thế của Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng là Trường đại học đứng đầu về đào tạo khối ngành kinh tế, đồng thời là trung tâm nghiên cứu kinh tế học lớn nhất của khu vực miền Trung Tây Nguyên, DUE-MB Digital Hub càng trở nên thiết thực và ý nghĩa hơn trong hành trình chuyển giao tri thức và thúc đẩy sáng tạo,” PGS, TS Lê Văn Huy cho hay.

Không chỉ được thiết kế mô phỏng một ngân hàng số, DUE-MB Digital Hub còn được trang bị các màn hình hiện đại và các tablet được cài đặt những phần mềm và nền tảng giáo dục Bee Class do MB phát triển, phục vụ cho trải nghiệm số, tập trung vào chuyển giao tri thức về ngân hàng số (Digital Banking) và Fintech theo mô hình thực nghiệm. Tại đây, người dùng được hỗ trợ tối đa trong việc tiếp cận và chia sẻ tri thức mới, với những module mô phỏng, trải nghiệm thực tế hấp dẫn như: Quản lý tài chính cá nhân, Fintech, Game online Đấu trường tài chính MB.



DUE-MB Digital Hub được thiết kế mô phỏng một ngân hàng số thu nhỏ.

Ngoài ra, khu vực pitching trong Digital Hub sẽ là nơi diễn ra những chương trình tâm huyết, hợp tác giữa Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng và MB. Được biết hai đơn vị sẽ đồng tổ chức những buổi OpenTalk của các chuyên gia về các chủ đề như AI, Machine Learning, BigData, ngân hàng số, sản phẩm số... Bên cạnh đó, hai bên sẽ cùng phối hợp tổ chức những cuộc thi về ý tưởng sáng tạo, chương trình trải nghiệm sản phẩm số và tham quan không gian sáng tạo số của MB.

Chia sẻ về dự án không gian sáng tạo số, ông Phạm Như Ánh, Tổng Giám đốc MB cho biết, DUE-MB Digital Hub mang đến cho các bạn sinh viên cơ hội được trải nghiệm thực tế các sản phẩm dịch vụ trong hệ sinh thái ngân hàng số, từ đó góp phần thực tế hóa những kiến thức vốn có trên giảng đường, góp phần nâng cao chất lượng giảng dạy của thầy và trò.

DUE DIGITA

Đà Nẵng, ngày 16/8/2024



Ông Phạm Như Ánh, CEO MB kỳ vọng Digital Hub sẽ giúp sinh viên hiểu hơn về cách vận hành ngân hàng số.

“Nắm bắt sự chuyển mình của thời đại, với tầm nhìn chung về tương lai số, Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng và MB đã dành nhiều sự đầu tư quy mô lớn vào công cuộc chuyển đổi số. Với DUE-MB Digital Hub, chúng tôi kỳ vọng sẽ giúp sinh viên hiểu hơn về cách vận hành của ngân hàng số, từ đó đáp ứng tốt hơn nhu cầu nhân sự của thị trường, đặc biệt là một tập đoàn tài chính đa ngành như MB,” CEO MB nhấn mạnh.

Dự án Digital Hub là một phần quan trọng trong hành trình hiện thực hóa chiến lược trở thành doanh nghiệp số - tập đoàn tài chính dẫn đầu của MB, đồng thời đóng vai trò thiết yếu trong công tác phát triển nguồn nhân lực của MB, khẳng định vị thế của một “doanh nghiệp có môi trường làm việc bền vững” (giải thưởng do HR Asia trao tặng vào tháng 8/2024), luôn thúc đẩy tinh thần học hỏi và sáng tạo.



Đây là Digital Hub thứ sáu được MB xây dựng tại các trường đại học, và là Digital Hub đầu tiên tại khu vực miền Trung. Trước đó, MB đã khai trương Digital Hub tại Đại học Ngoại thương, Học viện Ngân hàng, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Đại học Quốc gia Hà Nội và Đại học Bách khoa Hà Nội.

Không chỉ hướng đến những lợi ích thiết thực cho sinh viên và thầy cô, DUE-MB Digital Hub còn là dự án đặc biệt kỷ niệm 20 năm thành lập MB Đà Nẵng (2004 - 2024) và 30 năm thành lập MB (1994 - 2024).

Trước đó, MB đã triển khai tài trợ học bổng, nhận sinh viên thực tập, tuyển dụng và mời tham gia các chương trình hướng nghiệp. MB không chỉ cung cấp dịch vụ ngân hàng tới Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng mà còn hợp tác trong lĩnh vực nghiên cứu và đào tạo, góp phần truyền tải những kinh nghiệm thực tiễn đến với sinh viên.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/mb-khanh-thanh-digital-hub-tai-truong-dh-kinh-te-dh-da-nang>