

# BHXH Việt Nam phối hợp đối tác Pháp tổ chức bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số về BHXH, BHYT

11:20 25/04/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**Trong 2 ngày 23 - 24/4, tại Hà Nội, BHXH Việt Nam tổ chức Khóa bồi dưỡng quốc tế “Các bước lập kế hoạch và nền tảng thực hiện kế hoạch truyền thông số”. Đây là hoạt động nằm trong chương trình hợp tác giữa BHXH Việt Nam và Phòng Xúc tiến Thương mại Pháp tại Việt Nam (Club Santé).**



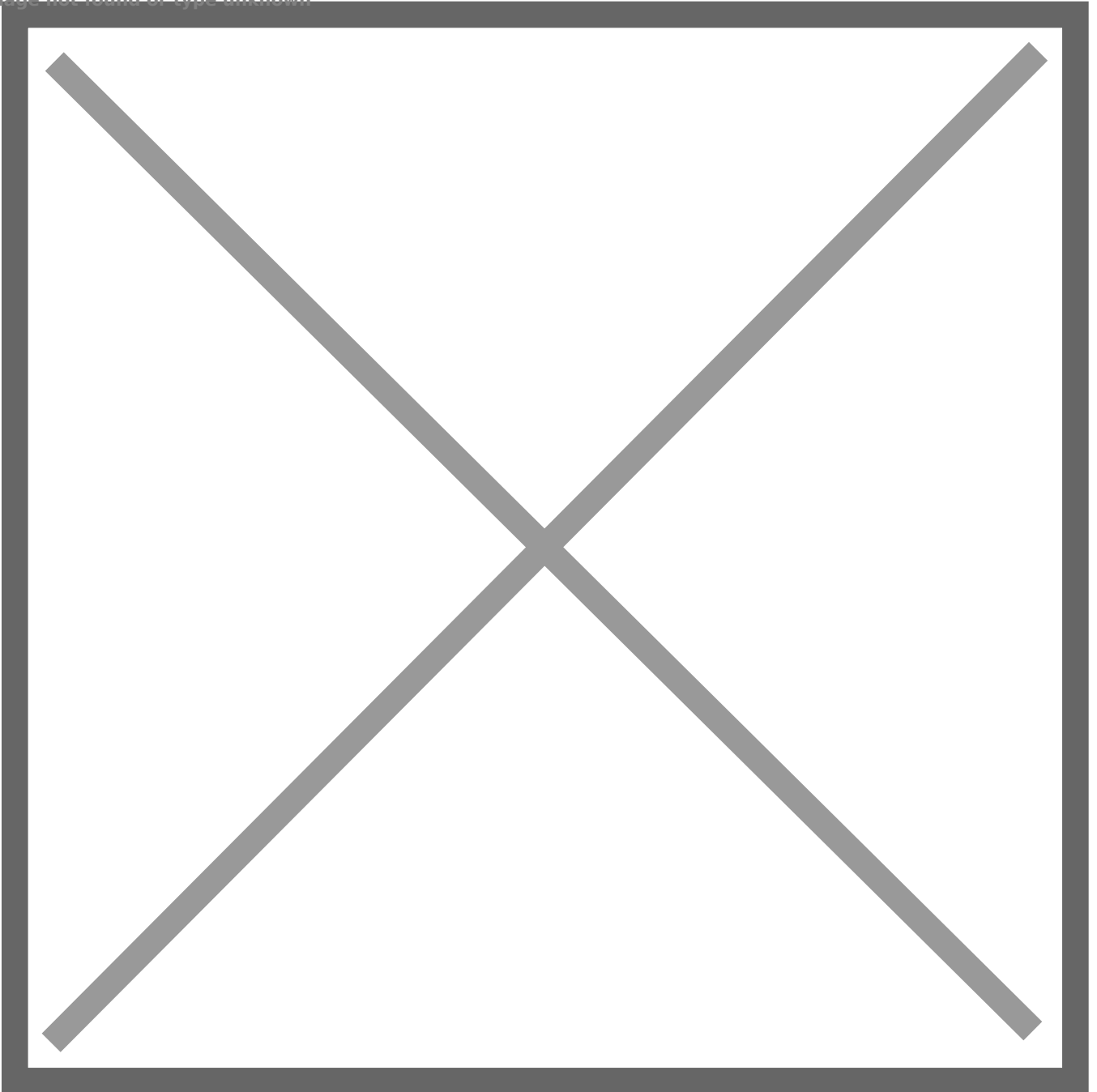
*Khóa bồi dưỡng quốc tế “Các bước lập kế hoạch và nền tảng thực hiện kế hoạch truyền thông số”.*

Phát biểu tại buổi tập huấn, ông Nguyễn Tiến Thành, Vụ trưởng Vụ Hợp tác quốc tế (BHXH Việt Nam) cho biết, nhận thức được tầm quan trọng của việc đẩy mạnh, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông, hiện đại trên nền tảng số, BHXH Việt Nam luôn tích cực tìm kiếm, phối hợp với các đối tác quốc tế có thế mạnh về lĩnh vực này. Từ đó triển khai các hoạt động hợp tác quốc tế nhằm trao đổi, xây dựng các kế hoạch, chương trình đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cán bộ của cơ quan BHXH về công tác truyền thông. Trong đó, BHXH Việt Nam và các cơ quan, tổ chức an sinh xã hội và đối tác Pháp từ lâu đã có mối quan hệ hợp tác bền chặt, hiệu quả

và đa dạng trên nhiều lĩnh vực, trong đó có hợp tác trong lĩnh vực y tế, chăm sóc sức khỏe và đào tạo bồi dưỡng. Ngày 22/01/2024 tại Đại sứ quán Pháp, với sự chứng kiến của Đại sứ Pháp Ông Oliver Brochet, BHXH Việt Nam và đại diện các đối tác Pháp là Phòng Xúc tiến Thương mại Pháp tại Việt Nam đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác giai đoạn 2024-2026. Khóa bồi dưỡng về lập kế hoạch và nền tảng thực hiện kế hoạch truyền thông số cũng là một trong những hoạt động cụ thể trong khuôn khổ hợp tác giữa BHXH Việt Nam và các cơ quan, tổ chức an sinh xã hội đối tác Pháp.

Tại buổi tập huấn, các học viên đã được nghe chuyên gia của Tập đoàn Sanofi (Pháp) phổ biến kiến thức về các chủ đề: Các bước thiết lập kế hoạch truyền thông số; kỹ năng sản xuất nội dung truyền thông số (thiết kế Infographic, Brochure, Slide trình chiếu); ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong truyền thông số; tối ưu hóa nội dung trên nền tảng mạng xã hội...

Image not found or type unknown



*Chuyên gia của Tập đoàn Sanofi (Pháp) chia sẻ tại lớp tập huấn.*

Ngoài mục tiêu nâng cao năng lực lập kế hoạch, xây dựng chiến lược truyền thông chính sách, khóa bồi dưỡng còn là cơ hội tiếp cận toàn diện về các kỹ năng, phương pháp sản xuất các chương trình, nội dung truyền thông số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, tối ưu các nội dung trên các nền tảng mạng xã hội. Từ đây, cán bộ truyền thông của cơ quan BHXH được tiếp cận kinh nghiệm của quốc tế trong triển khai các chiến lược truyền thông trên nền tảng số, là cơ sở để tiếp tục nghiên cứu, áp dụng phát triển năng lực và đưa ra những giải pháp, phương thức hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng công tác truyền thông tại đơn vị, địa phương mình.

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/bhxxh-viet-nam-phoi-hop-doi-tac-phap-to-chuc-boi-duong-ky-nang-truyen-thong-so-ve-bhxxh-bhyt>