

Đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng năm 2024: Giải pháp và những kỳ vọng

07:46 20/06/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 19/6, Ngân hàng Nhà nước đã tổ chức hội nghị ngành ngân hàng đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng năm 2024 nhằm xác định các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm điều hành tín dụng 06 tháng cuối năm 2024; Bên lề hội nghị, ông Phạm Như Ánh, Tổng giám đốc MB đã có buổi phỏng vấn ngắn với các cơ quan báo chí.

Phóng viên: Thưa ông, hiện nay nhiều ngân hàng cho rằng tín dụng bất động sản 6 tháng đầu năm 2024 có sự sụt giảm. Vậy MB có sụt giảm cho vay bất động sản hay không? nguyên nhân là gì?

CEO MB Phạm Như Ánh: Bất động sản có 4 lĩnh vực, bao gồm: Ngân hàng cho người dân vay để mua nhà ở; bất động sản khu công nghiệp; bất động sản các dự án nhà ở và bất động sản nghỉ dưỡng. Trong 6 tháng đầu năm, 4 lĩnh vực đều gặp khó khăn. Đối với cho vay bất động sản mua nhà để ở, do kinh tế khó khăn và tình hình thu nhập của người dân chậm nên nhu cầu mua nhà, chuyển đổi nhà trong 6 tháng đầu năm khá chậm. Do đó tín dụng bán lẻ của các ngân hàng đều bị ảnh hưởng, trong đó có MB. Mà đây lại là lĩnh vực được các ngân hàng cổ phần xác định là trọng tâm cho vay chính.

Thị trường cho vay bất động sản cũng rất chậm. Giao dịch khá ít, giá cũng ở mức cao, chưa có dấu hiệu giảm. Do đó nhu cầu mua nhà của người dân khá ít.

Lĩnh vực khó khăn thứ hai là bất động sản nghỉ dưỡng. Sau đại dịch Covid-19, mảng bất động sản nghỉ dưỡng vẫn chưa được phục hồi. Lượng khách du lịch được phục hồi một phần so với trước Covid-19, nhưng lượng cung của bất động sản nghỉ dưỡng quá lớn trong giai đoạn đại dịch Covid-19 và trước đại dịch Covid-19. Do đó mảng này cũng đang gặp nhiều khó khăn.

Bất động sản khu công nghiệp có thể nói là điểm sáng của 6 tháng đầu năm. Cơ bản các ngân hàng hoạt động trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp đều tăng trưởng được. Các dự án bất động sản khu công nghiệp cơ bản cũng được tháo gỡ các vướng mắc về mặt pháp lý. Vừa qua, Ngân hàng Nhà nước cũng hạ hệ số rủi ro tín dụng bất động sản công nghiệp từ 200% xuống 160%, khuyến khích các ngân hàng cho vay. MB cũng là một ngân hàng cho vay nhiều trong mảng

bất động sản khu công nghiệp. Sự dịch chuyển của FDI vào Việt Nam cũng có tác động tốt lên mảng này.

Bất động sản các dự án nhà ở thì mấy năm nay vẫn nói nhiều về câu chuyện pháp lý. Vừa qua, Chính phủ cũng như các bộ, ban, ngành cũng đang tập trung tháo gỡ vấn đề này. Tuy nhiên cũng đang trong quá trình và từng bước tháo gỡ được một phần. Quá trình này phụ thuộc vào các luật mới như Luật Đất đai, Luật Nhà ở... Tôi nghĩ sau khi các luật này có hiệu lực từ 1/8 thì hàng loạt các vấn đề sẽ được tháo gỡ. Hy vọng đến quý 3 và quý 4 lĩnh vực bất động sản các dự án nhà ở sẽ được tháo gỡ, lúc đó sẽ tạo một hiệu ứng chung cho thị trường bất động sản. Đến thời điểm đó người dân sẽ bắt đầu mua nhà, đổi nhà và mục đích của các ngân hàng sẽ tăng trưởng tốt hơn.



Ông Phạm Như Ánh, Tổng Giám đốc MB đã có buổi phỏng vấn ngắn với các cơ quan báo chí bên lề hội nghị ngành ngân hàng đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng năm 2024.

Phóng viên: Mục tiêu tăng trưởng tín dụng của MB trong năm nay là 15%. Đến nay đã nửa năm nhưng mới chỉ được 4,5%. Làm sao để MB hoàn thành được mục tiêu trong năm nay?

CEO MB Phạm Như Ánh: Hết tháng 6, MB dự kiến sẽ tăng trưởng được 6-6,5%. Với mục tiêu năm nay tăng trưởng khoảng 15,5%, chúng tôi cần đạt khoảng 8% nữa trong 6 tháng cuối năm. Chúng tôi dự kiến sẽ hoàn thành mục tiêu vào đầu hoặc giữa quý 4.

Thứ nhất, khi đặt ra mục tiêu tăng trưởng tín dụng, điều mà MB và các ngân hàng kỳ vọng nhất là

sức hấp thụ của nền kinh tế. Ngoài sức hấp thụ của nền kinh tế, bây giờ các ngân hàng đều có các giải pháp tổng hợp, không có giải pháp duy nhất nào để đảm bảo tăng trưởng tín dụng và hấp thụ thị trường. Đến nay, các ngân hàng cũng đã giảm lãi suất sâu nhất, có lẽ là trong vòng 10 năm trở lại đây. Giá thấp thì cầu sẽ tăng. Các ngân hàng tiếp tục tiết giảm chi phí để giải quyết khâu về giá.

Thứ hai, về các thủ tục, các ngân hàng cũng tiếp tục tinh chỉnh các quy trình thủ tục. Đặc biệt MB sẽ dựa vào nền tảng App MBBank cho khách hàng cá nhân và BIZ MBBank cho khách hàng doanh nghiệp để tiếp tục cho vay và phê duyệt tự động mang đến cho khách hàng các trải nghiệm tự động hóa trên các ứng dụng số của MB. Việc này sẽ giúp rút ngắn quy trình và giảm sự can thiệp của con người trong quá trình ra quyết định, từ đó khách hàng có thể chủ động hơn. Tham vọng của MB là chúng tôi cung cấp được các sản phẩm tín dụng đến khách hàng một cách nhanh nhất với một trải nghiệm tốt nhất.

Thứ ba, phát triển các sản phẩm, quy trình theo các luật mới và chính sách mới. Sau khi các luật mới bắt đầu có hiệu lực sau ngày 1/8, điều này sẽ có tác động rất lớn đến khách hàng, do đó chúng tôi cần tinh chỉnh các quy trình, sản phẩm theo luật và các thông tư, nghị định sẽ ban hành để tháo gỡ các điểm nghẽn, điểm khó. Từ đó có thể phục vụ và mang đến trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/day-manh-tang-truong-tin-dung-nam-2024-giai-phap-rieng-co-va-nhung-ky-vong>