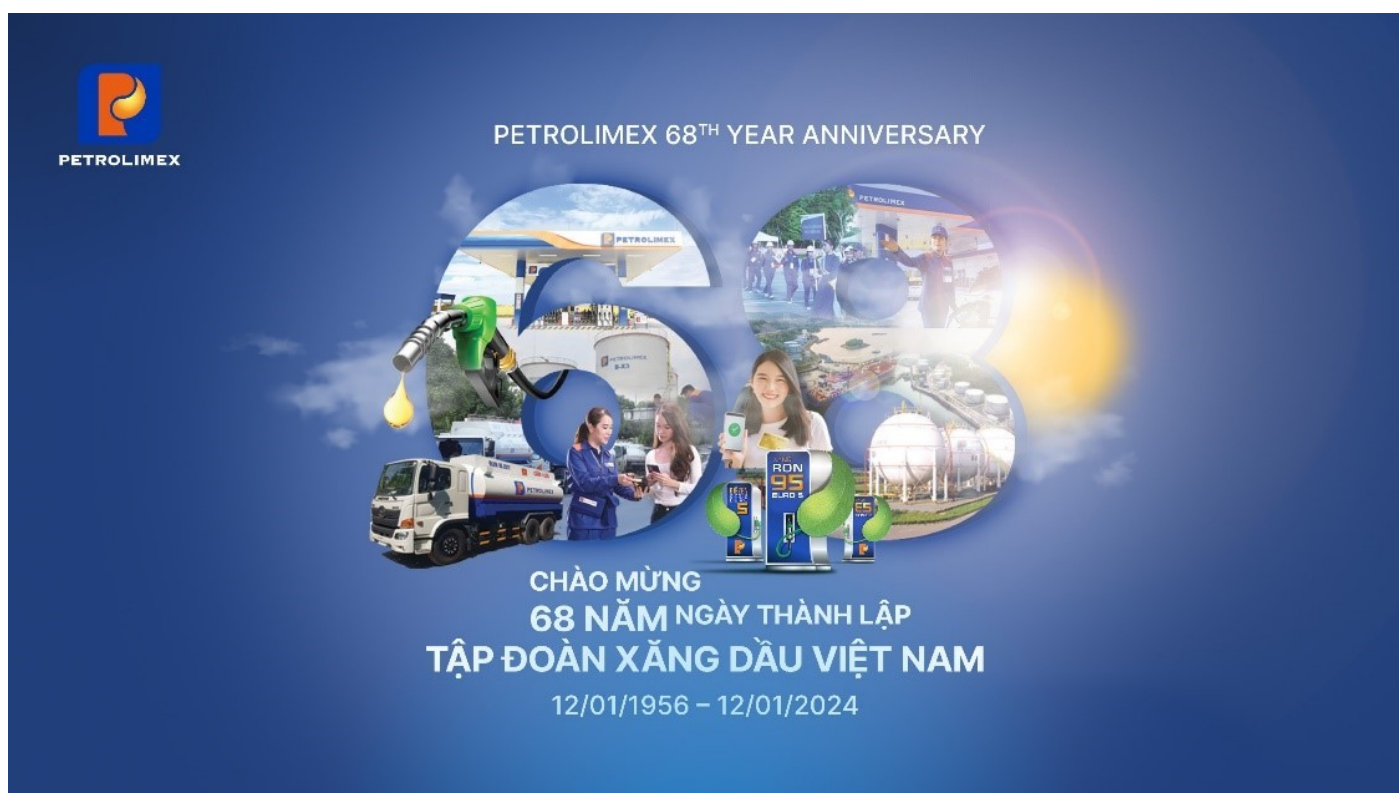


# Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam: 68 năm phát triển bền vững cùng đất nước

11:50 21/06/2024

Tác giả: Đang cập nhật

**68 năm là quãng thời gian để một mầm cây vươn mình thành cổ thụ. 68 năm cũng là quãng thời gian để Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) vươn mình phát triển, trở thành doanh nghiệp kinh tế nhà nước đóng vai trò trụ cột, hoàn thành tốt sứ mệnh đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia và vững bước hướng tới các mục tiêu phát triển bền vững cùng đất nước.**



*Kỷ niệm 68 Ngày thành lập Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (12/01/1956 - 12/01/2024)*

Trong không khí sôi động của những ngày đầu năm 2024, người Petrolimex háo hức chào đón dịp kỷ niệm 68 Ngày thành lập Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (12/01/1956 - 12/01/2024). Trong 68 năm qua, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam luôn đồng hành cùng lịch sử nước nhà, góp phần không nhỏ vào công cuộc dựng nước và giữ nước của dân tộc. Ở bất kỳ hoàn cảnh nào, những người lao động Petrolimex luôn cống hiến hăng say hết mình vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và sự thịnh vượng của nước nhà. Thế hệ người lao động Petrolimex hôm nay luôn đoàn kết, nỗ lực, tận tâm cống hiến và sẵn sàng viết tiếp trang sử vẻ vang của ngành “để tiến xa hơn”.

Năm 2024, phát triển bền vững trở thành xu thế bao trùm trên thế giới, đặc biệt là sự phát triển của ngành năng lượng trên nền tảng công nghệ hiệu suất cao (phát thải thấp), phát triển năng lượng tái tạo (phát thải bằng không) với các công nghệ hiện đại là xu hướng chung của thế giới.

Tại hội nghị lần thứ 28 các bên tham gia Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu (COP 28) diễn ra tại Dubai, UAE, tháng 11, 12/2023, Việt Nam tái khẳng định mạnh mẽ cam kết đến 2050 đạt cân bằng phát thải (Net Zero), đồng thời phát đi thông điệp “cam kết đi đôi với hành động” xoay quanh các mục tiêu cắt giảm và chuyển đổi trong thực hiện các mục tiêu khí hậu.

Để đồng hành cùng Chính phủ, Petrolimex đã và đang khẩn trương thực hiện chuyển đổi trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, phát huy vai trò tiên phong trong lĩnh vực bán lẻ xăng dầu, phấn đấu đạt những thành tựu nổi bật trên cả 3 khía cạnh kinh tế, xã hội và môi trường của nội hàm phát triển bền vững.

### **Bám sát các mục tiêu phát triển bền vững**

Sau 68 năm không ngừng phát triển, Tập đoàn Petrolimex đã có 48 đơn vị thành viên trực tiếp kinh doanh xăng dầu trên cả nước. Ở nước ngoài, Petrolimex có công ty TNHH một thành viên Petrolimex tại Singapore và công ty TNHH một thành viên Petrolimex tại Lào. Tập đoàn phát triển hệ thống bán lẻ với khoảng 2.700 cửa hàng xăng dầu phủ khắp 63 tỉnh, thành phố. Căn cứ sản lượng xăng dầu thực xuất bán tại thị trường nội địa, thị phần thực tế của Petrolimex chiếm khoảng 45%, giữ vững vai trò là doanh nghiệp đầu ngành trong lĩnh vực xuất nhập khẩu và kinh doanh xăng dầu. Petrolimex luôn tự hào góp phần ổn định xã hội, phát triển kinh tế các địa phương, đặc biệt là khu vực vùng sâu xa còn nhiều khó khăn như: Hà Giang, Yên Bái, Lai Châu, Lào Cai, Điện Biên, Gia Lai.

Dọc theo dải đất hình chữ S thân yêu của chúng ta còn rất nhiều những mảnh đời khó khăn và Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam với tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, luôn cố gắng chia

sẽ những nỗi đau và sẵn sàng cùng cộng đồng chung tay san sẻ, chung vai vượt qua khó khăn, thách thức. Giai đoạn 2015-2022, Tập đoàn đã dành hơn 740 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội, trong đó tập trung vào nhiều lĩnh vực thiết yếu: hỗ trợ xây nhà người nghèo, người thương tật, người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; tài trợ giáo dục; tài trợ y tế, xóa nhà tạm... Petrolimex cũng là một trong những doanh nghiệp đầu tiên chung tay, đóng góp 250 tỷ đồng vào chương trình ủng hộ Quỹ vắc xin phòng Covid-19 theo lời kêu gọi của Chính phủ với mục tiêu nhanh chóng dập dịch bệnh, nhân dân được an toàn, hoạt động kinh tế - xã hội sớm phục hồi về trạng thái bình thường, phát triển thịnh vượng trở lại.

Hơn 10 năm thực hiện Chương trình 30a của Chính phủ (2009-2019), Petrolimex đã hỗ trợ huyện Đồng Văn, Hà Giang hơn 80 tỷ đồng để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, xóa đói, giảm nghèo, an sinh xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn. Lãnh đạo và toàn thể người lao động Petrolimex xác định rõ nét tầm nhìn và định hướng Phát triển bền vững đồng nghĩa với “kinh doanh có trách nhiệm” - trách nhiệm với cộng đồng xã hội, với quốc gia, với cổ đông và với môi trường.

Nhìn lại năm 2023, các nỗ lực và đóng góp của Petrolimex tiếp tục được ghi nhận và vinh danh với nhiều giải thưởng nổi bật như Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2023 do Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh trao tặng; top 5 doanh nghiệp đóng góp ngân sách nhiều nhất - theo nghiên cứu của Vietnam Report; top 10 doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất nhóm vốn hóa lớn năm 2023 - tại Cuộc bình chọn do Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) chủ trì tổ chức.



*Đại diện Petrolimex nhận Kỷ niệm chương của Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh*

Tuân thủ lộ trình áp dụng tiêu chuẩn khí thải của chính phủ, Petrolimex tiên phong kinh doanh các mặt hàng nhiên liệu chất lượng cao tiêu chuẩn Euro IV và V bao gồm: Xăng RON 95-IV, Dầu DO 0,001S-V, Xăng RON 95-V, góp phần tiết giảm đáng kể lượng khí thải do các xe cơ giới sử dụng nhiên liệu thải ra môi trường. Bằng việc lựa chọn các sản phẩm sạch, chất lượng cao, Petrolimex đã tiết giảm đáng kể lượng khí thải ra môi trường. Dự kiến từ năm 2025, sau khi tiêu chuẩn Euro 6 và thậm chí Euro 7 được ban hành, Tập đoàn sẽ đưa những dòng sản phẩm khí thải thấp này vào hệ thống kinh doanh. Mục tiêu chiến lược của Tập đoàn đến 2025, tầm nhìn 2035 “Trở thành tập đoàn năng lượng đứng đầu Việt Nam về những sản phẩm năng lượng xanh, sạch, chất lượng cao, thân thiện với môi trường dựa trên nền tảng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số toàn diện”.

# ÔNG PHẠM VĂN THANH

Chủ tịch HĐQT Petrolimex



Đứng từ góc độ phát triển bền vững, Petrolimex tự hào là một doanh nghiệp luôn có trách nhiệm với xã hội, luôn tôn trọng và hài hòa lợi ích của các bên liên quan, bảo vệ môi trường và đóng góp lớn cho ngân sách Nhà nước.

Petrolimex luôn là doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi và kinh doanh các sản phẩm năng lượng sạch, thân thiện môi trường.

## **Đổi mới sáng tạo là động lực cho sự phát triển**

Nghị quyết Đại hội XIII về chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Đảng cộng sản Việt Nam đã nêu rõ: “Phát triển nhanh và bền vững dựa chủ yếu vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”. Quán triệt tinh thần này, Petrolimex đề cao và lan tỏa yếu tố đổi mới sáng tạo trong hoạt động SXKD và văn hóa con người Petrolimex.

Petrolimex là doanh nghiệp có bề dày truyền thống nhưng tư duy đổi mới sáng tạo, tinh thần ứng dụng khoa học công nghệ lại rất trẻ trung. Tập đoàn là doanh nghiệp nhà nước đầu tiên vận hành hệ thống quản trị nguồn lực ERP-SAP trên quy mô toàn quốc từ ngày 01/01/2013 và hệ thống quản lý cửa hàng bán lẻ xăng dầu Egas, tiếp đó là phát hành hóa đơn điện tử tại hệ thống bán lẻ, Petrolimex tiếp tục triển khai thành công dự án thanh toán không dùng tiền mặt và chương trình tích điểm Petrolimex-ID cùng App Petrolimex với các tính năng tự động hóa cao, mang lại tiện ích tối đa cho khách hàng theo xu thế chuyển đổi số và chủ trương đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ.

Hiểu rõ đổi mới sáng tạo là động lực cho sự phát triển, trong năm 2023, Petrolimex tổ chức thành công hội nghị Đổi mới sáng tạo công nghệ toàn Tập đoàn. Hội nghị quy tụ hơn 1.300 đại biểu đến từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn, lãnh đạo chủ chốt, cán bộ kỹ thuật công nghệ của các công ty xăng dầu và đơn vị trực thuộc trong hệ sinh thái Petrolimex. Hội nghị Đổi mới sáng tạo có quy mô và tầm quan trọng đặc biệt, thể hiện quyết tâm hiện thực hóa các mục tiêu, định hướng chiến lược phát triển. Trong đó có việc xây dựng và triển khai hiệu quả đề án Chiến lược Chuyển đổi số toàn diện cho Petrolimex đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Hội nghị đúc kết các thành tựu phát triển kỹ thuật, công nghệ giai đoạn 2017-2022 và cho thấy Petrolimex đã đạt những dấu ấn đáng kể trong triển khai số hóa, ứng dụng CNTT. Tất cả những yếu tố này góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng, gia tăng lợi ích cho các cổ đông và góp phần thúc đẩy sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

# ÔNG ĐÀO NAM HẢI

UV HĐQT, Tổng Giám đốc Petrolimex

Mục tiêu từ nay đến năm 2025, toàn Tập đoàn sẽ tăng gấp đôi số lượng các sáng kiến cấp cơ sở, cấp Tập đoàn; Phần đầu có sáng kiến đổi mới sáng tạo cấp Bộ vào năm 2025 và sáng kiến đổi mới sáng tạo cấp Nhà nước vào năm 2030.



Đứng trước những thách thức trong giai đoạn chuyển đổi số và các xu hướng chuyển dịch các nguồn năng lượng mới trên thế giới, Petrolimex đã xác định phải thích nghi và thay đổi để có thể cạnh tranh và hướng tới sự phát triển bền vững, duy trì vai trò và vị thế kinh doanh trong nền kinh tế. Tập đoàn xác định tầm nhìn, sứ mệnh, chiến lược phát triển tổng thể đến năm 2025, tầm nhìn 2035 là chuyển đổi số và chuyển dịch năng lượng xanh, trong đó không ngừng gia tăng giá trị Petrolimex, đồng thời góp phần đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia, hài hoà lợi ích giữa khách hàng, Petrolimex và Nhà nước; trở thành tập đoàn năng lượng đứng đầu Việt Nam về những sản phẩm năng lượng xanh, sạch, chất lượng cao, thân thiện với môi trường.

Theo đó, Petrolimex phấn đấu đạt 50% doanh thu từ sản phẩm nhiên liệu và năng lượng sạch, thân thiện với môi trường vào năm 2030, đến năm 2045 sẽ đạt 100% tỷ trọng năng lượng sạch và thân thiện với môi trường; gia tăng lợi ích cho cổ đông, người lao động, cộng đồng; nâng cao giá trị cuộc sống, góp phần phục vụ cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Chủ tịch HĐQT Petrolimex Phạm Văn Thanh nhấn mạnh, năm 2024, mặc dù kinh tế toàn cầu đã có dấu hiệu tích cực hơn nhưng tình hình thế giới tiếp tục biến động khó đoán định với các xung đột chính trị diễn ra hết sức phức tạp. Diễn biến giá dầu thế giới cũng tăng giảm khó lường và ảnh hưởng đến giá và nguồn cung xăng dầu cho thị trường thế giới và trong nước. Trong năm 2024, Petrolimex sẽ tập trung thực hiện các giải pháp bảo đảm cung ứng đủ xăng dầu cho hoạt động kinh tế - xã hội và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Tập đoàn tiếp tục thực hiện chiến lược tái cấu trúc, sắp xếp lại doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025.

Con đường phía trước còn nhiều khó khăn, nhưng với tinh thần nỗ lực phi thường, lòng yêu nước, yêu nghề, sức sáng tạo, dám nghĩ dám làm, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm của tập thể lãnh đạo, người lao động, Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam đặt quyết tâm hoàn thành các mục tiêu đề ra, góp phần quan trọng vào việc đảm bảo mạch máu “xăng dầu”, góp sức đưa đất nước cất cánh xa hơn trong kỷ nguyên cách mạng công nghiệp 4.0.

*Nguồn: thoibaotaichinhvietnam.vn*

**Link bài viết:** <https://nguoilambao.vn/tap-doan-xang-dau-viet-nam-68-nam-phat-trien-ben-vung-cung-dat-nuoc>