

Hệ sinh thái Net Zero đã vượt ra khỏi những trang trại xanh của Vinamilk

21:40 17/06/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Lộ trình thực hiện mục tiêu Net Zero năm 2050 của Vinamilk không chỉ giúp doanh nghiệp có những bước đi đầu tiên bài bản, mà tạo ra tác động lên cả hệ sinh thái khi thay đổi tư duy về sản xuất xanh, nông nghiệp bền vững ngoài nhà máy, trang trại.

Câu trả lời bằng hành động

Ông Lê Hoàng Minh, Giám đốc điều hành sản xuất, Trưởng dự án Net Zero Vinamilk, bắt đầu phần trình bày của mình tại hội thảo "Các giải pháp áp dụng kinh tế tuần hoàn trong ngành sữa Việt Nam" bằng câu chuyện của Green Farm Tây Ninh.

Nhờ vào nguồn tài nguyên quý giá là chất thải của đàn bò sữa 8.000 con sau khi được xử lý, đất đai được chăm sóc với phân bón hữu cơ, phương pháp canh tác luân canh, kết hợp với công nghệ



Âu.

100% diện tích trồng trọt của Vinamilk được canh tác theo phương pháp hữu cơ và vận dụng vòng tuần hoàn đất.

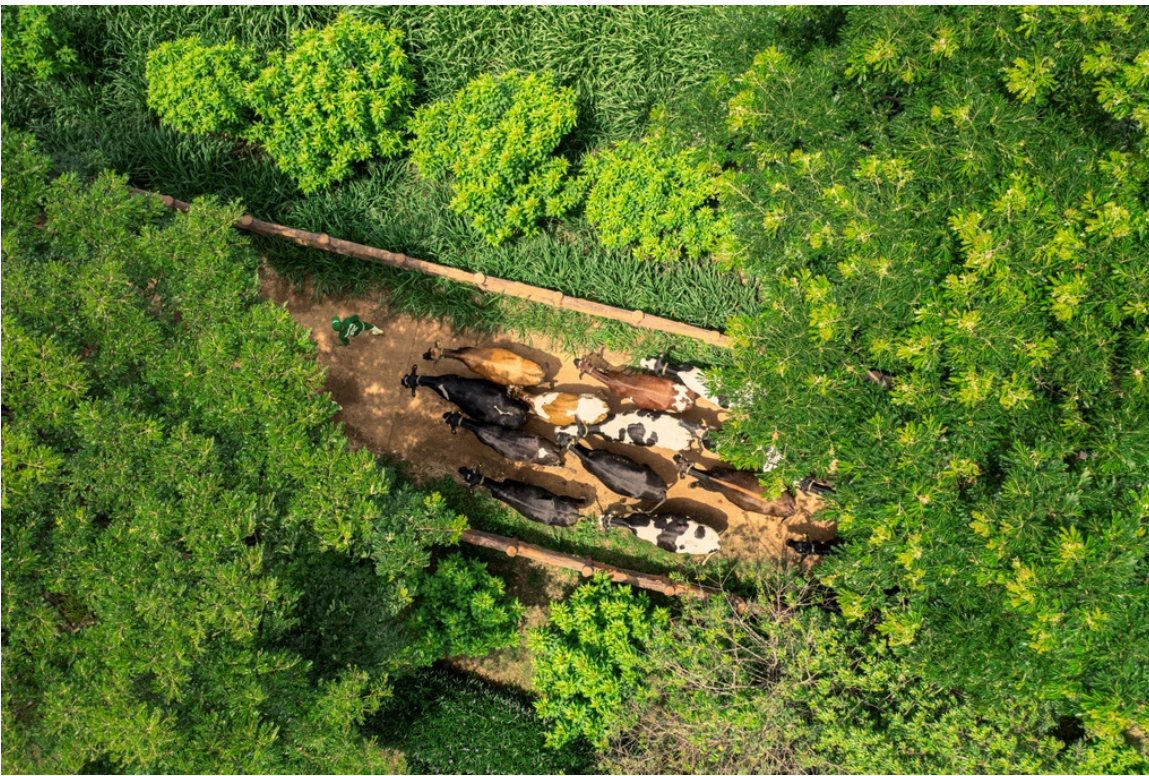
Sau gần 20 năm đầu tư xây dựng hệ thống trang trại hiện đại, phát triển công nghệ chăn nuôi bò sữa tại vùng nhiệt đới, tại các mô hình trang trại sinh thái Vinamilk Green Farm (đặt ở Thanh Hóa, Quảng Ngãi, Tây Ninh), sản lượng sữa được tạo ra tương đương mức trung bình thế giới, là 30-35 lít sữa/con/ngày, điều từng bất khả thi.

Ngành sữa trong nước đang tiếp tục chinh phục những thách thức lớn hơn, đó là làm nông nghiệp minh nhận định.



Ông Lê Hoàng Minh chia sẻ về cách Vinamilk ứng dụng kinh tế tuần hoàn vào nông nghiệp để phát triển bền vững, hướng đến Net Zero.

Cũng theo ông Minh, thực hành về nông nghiệp bền vững với mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính được thực hiện bằng loạt hành động cụ thể. Nổi bật là việc kiểm kê khí nhà kính, đã hoàn thành tại 100% nhà máy và đang triển khai trên toàn bộ trang trại bò sữa theo ISO14064. Với hệ thống lớn gồm 15 trang trại, 16 nhà máy trong và ngoài nước, quá trình kiểm kê khí nhà kính đối với doanh nghiệp là rất thách thức, nhưng là điều cần thiết để xác định lộ trình, cách thức giảm phát thải.



Lượng carbon trung hòa của trang trại Green Farm tương đương 30.000 sên bóng phủ đầy cây xanh, lượng nước tuần hoàn tương đương 86 hồ bơi Olympic...

Vinamilk thực hiện hoạt động kiểm kê trên từ rất sớm. Dữ liệu liên quan tới khí nhà kính và nhiều thông tin khác đã được đơn vị ghi nhận, hệ thống hóa qua các báo cáo phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế suốt 12 năm qua, trước khi các yêu cầu bắt buộc về vấn đề này được ban hành.

Có mặt tại hội thảo, Phó Cục trưởng Cục Chăn nuôi (Bộ NN&PTNT), ông Tống Xuân Chinh, nhận định phát triển bền vững là lĩnh vực còn mới tại Việt Nam và thế giới. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp Việt Nam dám đi đầu và đạt những thành tựu nhất định.



Ông Tống Xuân Chinh chia sẻ tại Hội thảo "Các giải pháp áp dụng kinh tế tuần hoàn trong ngành sữa Việt Nam".

Hạt nhân tạo ra sự thay đổi

Ở góc nhìn rộng hơn, Vinamilk đang đóng vai trò hạt nhân trong việc thay đổi nhận thức của nông dân trong canh tác, hỗ trợ doanh nghiệp bạn cùng phát triển bền vững.

Chủ tịch Hiệp hội Sữa Việt Nam, ông Trần Quang Trung cho biết nhiều năm trước, chỉ cần đi tới đầu địa phận thị trấn Mộc Châu (tỉnh Sơn La), ai cũng có thể ngửi thấy mùi phân bò thoảng lảng trong không khí. Trong 3 tháng, đoàn lãnh đạo, chuyên gia, kỹ sư của Vinamilk và Mộc Châu Milk đã nghiên cứu, ứng dụng công nghệ xử lý phân bò và mùi, áp dụng thành công tại nhiều trang trại của Vinamilk.

Người nông dân Mộc Châu ngoài bán sữa cho công ty, còn có thể cung cấp phân bón cho các vùng trồng trọt xung quanh, giúp đất đai, môi trường tốt lên, cải thiện thu nhập, ông Trung cho biết thêm.

Các trang trại Vinamilk cũng dành một phần nguồn phân bón hữu cơ của mình để giúp nông dân xung quanh cải tạo đất, tăng năng suất cây trồng. Cây trồng sau đó được cung cấp ngược lại cho trang trại làm thức ăn cho đàn bò, tạo vòng tuần hoàn khép kín, góp phần giảm phát thải.



Tổng sản lượng thu mua ngô sinh khối từ nông dân liên kết của Vinamilk trên khắp cả nước đã ở mức hơn 215.000 tấn/năm.

Từ những thửa đất khô cằn, không ít cánh đồng "tiền tỷ" đã xuất hiện. Quan trọng hơn, tư duy sản xuất của người dân được thay đổi, biết sử dụng tài nguyên thiên nhiên như đất, nước hiệu quả, bền vững hơn; không sử dụng phân bón hóa học, thuốc trừ sâu... để đảm bảo sản phẩm đầu ra đạt tiêu chuẩn cung cấp lâu dài cho trang trại.

Cách làm nông nghiệp bền vững đã vượt ra ngoài ranh giới của trang trại và lan tỏa ra cộng đồng xung quanh. Thông qua lộ trình tuân thủ các nguyên tắc, cam kết về giảm thiểu phát thải, doanh nghiệp đã lan tỏa ý thức đến từng hộ dân trong chuỗi liên kết.



Với định hướng "xanh hóa" sản xuất, các trang trại bò sữa của Vinamilk đang trở thành hạt nhân thúc đẩy tiến trình thực hành nông nghiệp bền vững của cả vùng đất.

"Những nông hộ sau khi thực hiện và thành công tiếp tục nhân rộng, chia sẻ câu chuyện tại Vinamilk đến cộng đồng xung quanh. Tôi tin đó là chìa khóa quan trọng giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu Net Zero, vì mục tiêu này không chỉ nằm trong nội tại của doanh nghiệp", Trưởng dự án Net Zero của Vinamilk khẳng định.

Trường Thịnh

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/he-sinh-thai-net-zero-da-vuot-ra-khoi-nhung-trang-trai-xanh-cua-vinamilk>