

Vượt thách thức mới, nhiều thương hiệu tuyển dụng tiếp tục "nhận mưa tim"

16:03 02/04/2024

Tác giả: Đang cập nhật

Môi trường kinh doanh đang gặp nhiều khó khăn và xu thế sử dụng AI vào nhiều lĩnh vực đang tạo những thách thức trên thị trường lao động. Vượt lên nhiều thương hiệu nhà tuyển dụng tại Việt Nam, HD Bank tiếp tục nâng cao chất lượng môi trường làm việc để "nhận mưa tim" từ người lao động.

Thực tế trên được ghi nhận qua kết quả khảo sát "Employer of Choice" năm 2023 mà CareerViet - mạng việc làm quốc tế chuyên biệt cho người Việt Nam tìm việc vừa được công bố. Đây là cuộc khảo sát phi lợi nhuận thường niên CareerViet tổ chức 10 năm qua, năm 2023 có quy mô hơn 62.000 đáp viên đến từ 33 ngành nghề trên cả nước và tổng hợp được hơn 39.000 đáp viên trả lời trọn vẹn trong bảng câu hỏi.

HDBANK ĐƯỢC VINH DANH

TOP NHÀ TUYỂN DỤNG ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT 2023

**EMPLOYER OF CHOICE
WINNER 2023**
by careerviet



**NHÀ TUYỂN DỤNG CÓ TRẢI NGHIỆM ỨNG TUYỂN
ẤN TƯỢNG NHẤT**

**NHÀ TUYỂN DỤNG ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT
(NGÀNH TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG - CHỨNG KHOÁN)**

Hai thách thức lớn với nhà tuyển dụng

Báo cáo cuộc khảo sát lưu ý về một xu hướng ngắn hạn đang thể hiện. Trong 3 năm gần đây, mức độ hài lòng của người lao động với công việc giảm dần. Năm 2023 chỉ có 3.9/5 điểm hài lòng. Tuy nhiên vẫn có số ít thương hiệu duy trì được mức độ yêu thích trong mắt người lao động, nhờ môi trường làm việc hạnh phúc, chế độ phúc lợi hấp dẫn, văn hoá nhân văn", báo cáo của CareerViet cho biết, kèm theo dẫn chứng là danh sách những thương hiệu nhà tuyển dụng hàng đầu năm qua.

Lý giải về xu hướng ngắn hạn trên, nghiên cứu của Amco Việt Nam (đối tác phối hợp CareerViet thực hiện khảo sát năm 2023) dẫn một số điểm đáng chú ý, trong đó có nhắc hai thách thức lớn đã

và đang đặt ra với các nhà tuyển dụng và các doanh nghiệp.

Sau các năm dịch bệnh kinh tế khó khăn, thậm chí khó hơn cả giai đoạn Covid-19, thì mức độ hài lòng của nhân viên giảm đi đáng kể. Trong đó, ảnh hưởng thu nhập, cơ hội thăng tiến và chính sách đánh giá thưởng thường là 3 nguyên nhân làm cho nhân viên không hài lòng cao nhất.

Bên cạnh đó, theo Giám đốc nghiên cứu của Amco Việt Nam, sự phát triển về AI, việc ứng dụng công nghệ AI vào các lĩnh vực ngày càng rõ nét hơn. Đây vừa là áp lực đối với người lao động, cũng là thách thức đối với doanh nghiệp, nhà tuyển dụng trong việc cân bằng môi trường làm việc cùng với việc nâng cao các chính sách đãi ngộ. Như vậy, môi trường kinh doanh nhiều khó khăn cùng sự phát triển của AI đang là hai thách thức lớn của thị trường lao động trong nước.



Nổi bật những thương hiệu nhà tuyển dụng hàng đầu

Dù xu hướng có thể chỉ ngắn hạn về mức độ hài lòng giảm dần của người lao động với công việc, song kết quả khảo sát trên cho thấy nhiều doanh nghiệp hàng đầu, nhiều thương hiệu nhà tuyển dụng nổi bật tại Việt Nam vẫn tiếp tục giữ vững vị thế trong mắt các ứng viên và người lao động.

Qua kết quả năm 2023, CareerViet đã vinh danh những doanh nghiệp xuất sắc đoạt giải Employer

of Choice Awards, thương hiệu được đánh giá cao trong cộng đồng người lao động trong nước. Trong đó, nhiều doanh nghiệp được bình chọn là những nhà tuyển dụng được yêu thích nổi bật như Momo, Techcombank, HDBank, Viettel, Vinamilk, Samsung, FPT Telecom,...

Đây là những doanh nghiệp xuất sắc nhất, được người lao động yêu thích, trong tổng số 310 doanh nghiệp và hơn 39.000 đáp viên trên toàn quốc tham gia khảo sát. Đây cũng là những doanh nghiệp giữ vững quỹ đạo tăng trưởng và gia tăng hiệu quả hoạt động trong năm qua, đặc biệt ở việc cân bằng và tiếp tục gia tăng giá trị, lợi ích cho người lao động và ưu thế vượt trội về môi trường làm việc.



Điển hình như HDBank “Nơi làm việc tốt nhất châu Á” do HR Asia Awards đánh giá liên tiếp 6 năm qua. Kết quả kinh doanh tích cực của ngân hàng trong những năm qua đang tăng trưởng liên tục và định hình một mẫu hình phát triển bền vững tại Việt Nam. Theo kết quả khảo sát của CareerViet, HDBank xuất sắc lọt tốp 2 nhà tuyển dụng mang đến trải nghiệm ấn tượng và tốp 3 trong ngành Tài chính - Ngân hàng - Chứng khoán năm 2023. Ngoài ra, HDBank cũng là thương hiệu được vinh danh trong tốp nhà tuyển dụng được yêu thích nhất 2023 đối với khối doanh nghiệp lớn.

Theo ông Phạm Quốc Thanh, Tổng Giám đốc HDBank, với những kết quả đã đạt được càng khẳng

định thương hiệu HDBank trong chiến lược quản trị nguồn nhân lực, đặc biệt trong công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển bền vững nguồn nhân lực.



HDBank luôn chú trọng đầu tư vào nguồn lực con người, bằng những cách thức mới mẻ hơn, hướng tới những tiêu chuẩn cao hơn, nhằm đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới. Chúng tôi đã và đang đẩy mạnh đổi mới toàn diện các chính sách nhằm thu hút và nâng cao nguồn lực quý giá này, ông Phạm Quốc Thanh cho biết

Một số hình ảnh về HDBank:



HDBank Hà Huy Tập - "Ước vọng bay xa"
Thông tin liên hệ: 0907 037 078





PV

Link bài viết: <https://nguoiambao.vn/vuot-thach-thuc-moi-nhieu-thuong-hieu-tuyen-dung-tiep-tuc-nhan-mua-tim>