

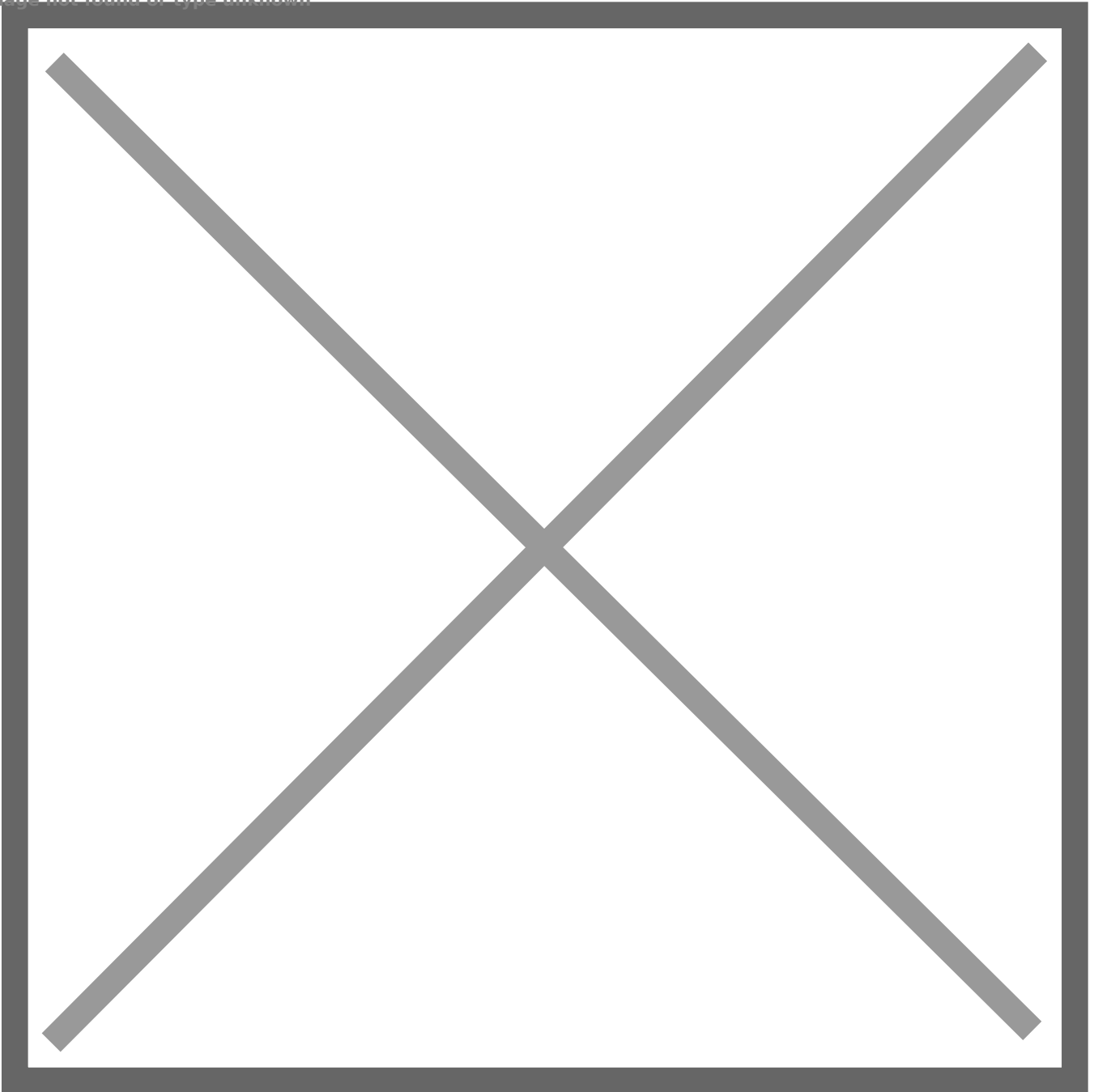
Yêu và tự hào hàng Việt Nam

19:52 06/10/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Ngày 06/10/2023, Báo Người Lao Động phối hợp với Liên hiệp Hợp tác xã thương mại TP.HCM (Saigon Co.op) tổ chức lễ trao giải cuộc thi viết “ Tự hào hàng Việt” năm 2023 .

Image not found or type unknown



Nhà báo Dương Quang, Phó Tổng Biên tập Báo Người Lao Động phát biểu khai mạc

Cuộc thi kéo dài gần 2 tháng (từ ngày 6/7 đến 15/9/2023) với hơn 170 tác phẩm gửi về, ban tổ

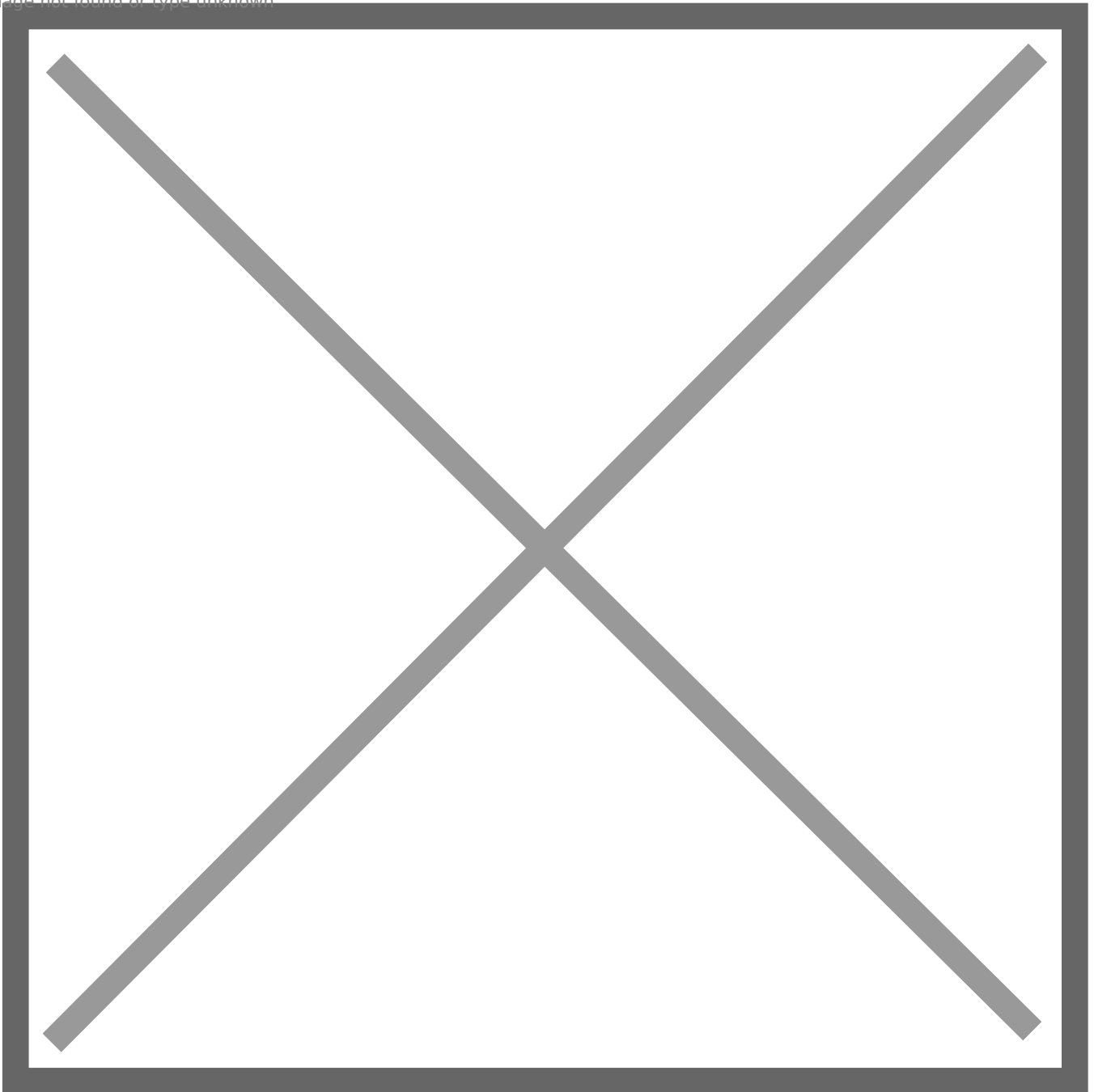
chức đã chọn 42 tác phẩm đạt chất lượng đăng trên báo in và Báo Người Lao Động điện tử. Trong số đó, 18 tác phẩm được chọn vào chung khảo và 6 tác phẩm xuất sắc nhất đoạt giải, gồm 1 giải Nhất, 1 giải Nhì, 1 giải Ba và 3 giải Khuyến khích.

Niềm tự hào về sản phẩm Việt Nam

Phát biểu khai mạc, nhà báo Dương Quang, Phó Tổng Biên tập Báo Người Lao Động, cho biết cuộc thi "Tự hào hàng Việt" do Báo Người Lao Động phối hợp với Liên hiệp HTX Thương mại TP. HCM (Saigon Co.op) tổ chức với các tuyến chủ đề nội dung như tình cảm đối với hàng Việt; mua sắm thời nay; nội trợ thông minh; món ngon mẹ nấu; cùng vào bếp...Cuộc thi nhằm cổ vũ, vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; chia sẻ kinh nghiệm về mua đồ ngon, tiết kiệm mà bảo đảm chất lượng; hướng dẫn, tư vấn nấu ăn..., góp phần nâng cao nhận thức và tạo động lực cho người tiêu dùng Việt Nam sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong nước, làm lan tỏa rộng hơn niềm tự hào về doanh nghiệp Việt, sản phẩm Việt.

Các bài viết có nội dung phong phú, hấp dẫn, giới thiệu những sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, hương vị đặc biệt, thơm ngon như muối hồng Bạc Liêu, mì Miliket, đậu phộng Đức Hòa, sữa Ngôi sao Phương Nam, sữa Vinamilk, kẹo dừa Bến Tre, áo sơ-mi Việt Tiến, xe đạp Martin đẹp, bền, giá cả phải chăng, bảo hành tốt...

Image not found or type unknown



Quang cảnh lễ trao giải

Hay những món ăn dân dã như bánh đúc, bánh mì hấp, nôi cá kho, tô canh sắn, canh rau tập tàng... để nhắc nhớ đến bữa cơm gia đình ấm áp, trọn vẹn yêu thương. Từ những kỷ niệm đong đầy trong những lần cùng bà, cùng mẹ đi siêu thị Co.opmart đến những lời nhắn gửi đầy tin yêu, hy vọng dành cho địa điểm mua sắm thuộc chuỗi Saigon Co.op...

Tác giả Tịnh Vũ (TP Đà Nẵng) đoạt giải Nhất gây xúc động với tác phẩm "Nhớ lần đi ngoài đi siêu thị' chia sẻ, ngoài tôi hay nói hồn quê là hồn đất, hồn người. Khẩu vị quê hương, món ăn quê hương nuôi dưỡng người quê mình lớn lên và đi xa. Dù có sử dụng thực phẩm hay gia vị thế nào thì

mỗi món ăn đều phải chứa đựng tình cảm và cái chất gốc gác quê hương đậm thắm, mặn mà. Có như vậy, con cháu mới nhớ quê hương mà tìm về.

Tác giả Ngô Thị Hoa Đẹp 74 tuổi đoạt giải Khuyến khích với tác phẩm "Tôi chọn kinh doanh các sản phẩm Việt Nam" chia sẻ, tôi ở xã Mỹ Thạnh An, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An, đã kinh doanh tạp hóa từ 40 năm nay. Dù ở gần biên giới lâu nay nhưng tôi kiên quyết không bán hàng trôi nổi, chỉ bán hàng Việt Nam. Tôi cũng khuyên bà con tiêu dùng hàng Việt Nam có giá thành hợp lý, bảo đảm chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, bao bì, mẫu mã đẹp....

Phó Tổng Biên tập Báo Người Lao Động cho biết thêm, các tác giả có cách kể chuyện lôi cuốn, ngôn phong rành mạch, trong sáng, những tác phẩm đoạt giải đã chuyển tải sâu sắc, rõ nét thông điệp yêu hàng Việt Nam, tự hào về hàng Việt. Trên tất cả, dù đoạt giải hay không, mỗi tác phẩm gửi về dự thi đều chứa đựng tình cảm, ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc của tác giả đối với những sản phẩm Việt được sản xuất từ bàn tay, khối óc người Việt Nam. Đây là điều đáng quý, thắp lên niềm tin và hy vọng sản phẩm Việt trong tương lai sẽ ngày càng đa dạng và mang chất lượng đẳng cấp quốc tế, hai từ Việt Nam sẽ được tô đậm dần trên bản đồ hàng hóa thế giới.

Đưa hàng Việt Nam đi xa hơn.

Cuộc thi "Tự hào hàng Việt" còn là sự hợp tác quan trọng giữa Báo Người Lao Động và Saigon Co.op, là sự cộng hưởng giữa một thương hiệu báo chí uy tín với một nhà bán lẻ hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam, đưa hàng Việt đến với độc giả Báo Người Lao Động nói riêng và người tiêu dùng nói chung, đang ở trong nước cũng như nước ngoài.

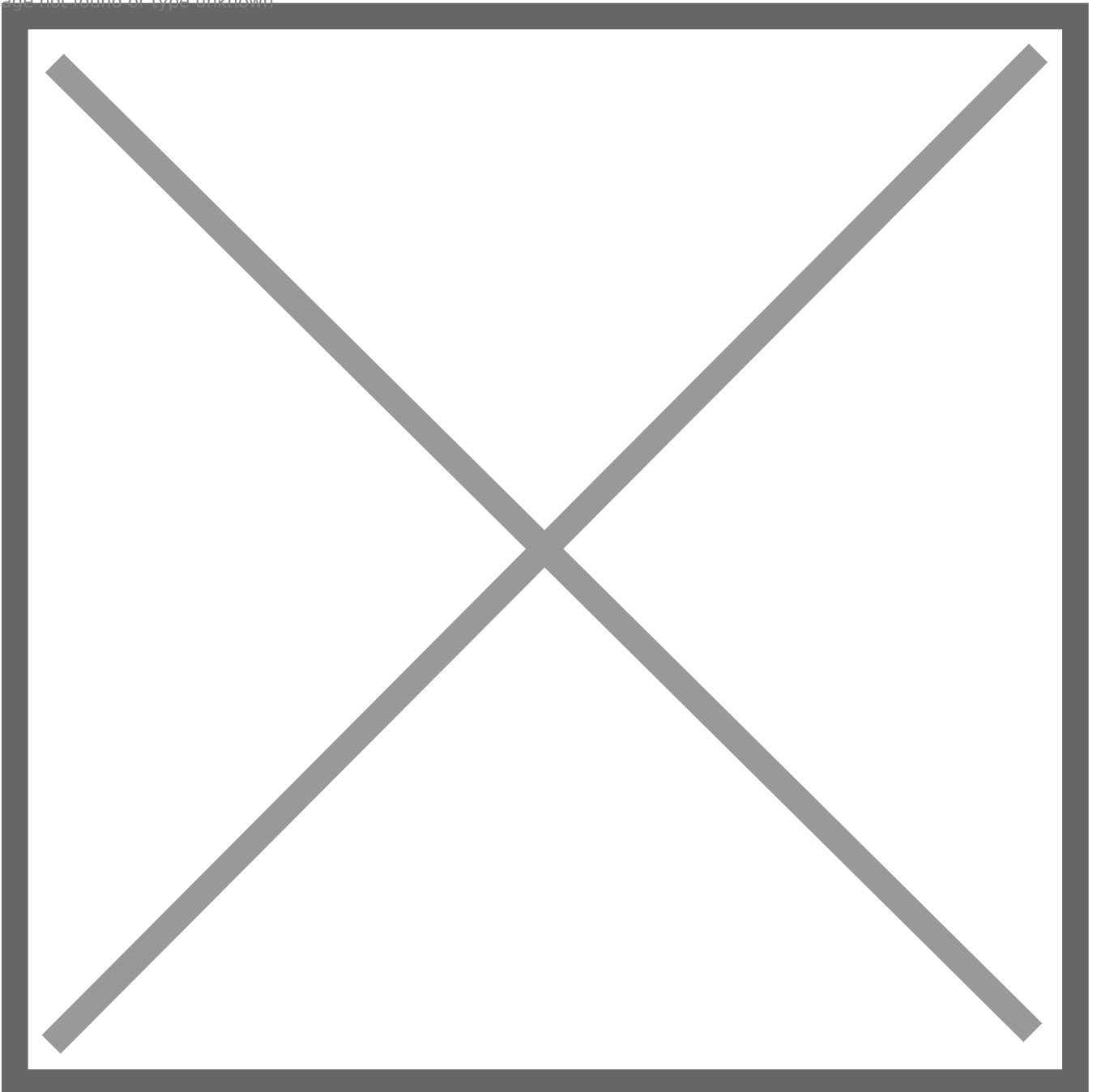
Tác giả Vân Thanh đoạt giải Ba với tác phẩm "Tôi yêu và tự hào với hàng Việt Nam" chia sẻ, là một người con xa xứ, hàng Việt Nam là cái gì đó rất quý giá, nhất là những mặt hàng gia vị. Đôi khi không tìm được gia vị Việt Nam, buộc lòng tôi phải dùng gia vị của Trung Quốc, Thái Lan... hoặc mua hàng xách tay từ Việt Nam qua....Qua cuộc thi, tác giả bày tỏ mong muốn các nhà sản xuất hàng Việt tiếp tục quan tâm nâng cao sản phẩm của mình. Đừng chạy theo lợi nhuận mà hãy lấy sự hài lòng của người tiêu dùng, sự phát triển của hàng Việt làm tiêu chí kinh doanh để mỗi người dân cùng tự hào với hàng Việt. Cùng với đó là mở rộng thị trường để hàng Việt Nam đi xa hơn, ra khỏi phạm vi Việt Nam và đến được với kiểu bào trên khắp năm châu.

Tác giả Ngọc Hân đoạt giải Nhì với tác phẩm ""Bóng hình quê hương" kể lại, chị rất hạnh phúc và tự hào mỗi lần nhìn thấy hàng Việt Nam có mặt trên kệ hàng siêu thị ở phương Tây. Chị nói, mỗi lần đi châu Âu, tôi có thói quen đến các siêu thị để vừa mua sắm, tham quan hàng hóa vừa... tìm

hàng Việt Nam. Không hẳn vì muốn vơi nỗi nhớ hương vị thân quen mà cốt yếu là để cảm nhận những thành tựu ngọt ngào của hành trình bền bỉ chinh phục các thị trường "khó tính" của hàng Việt Nam. Tác giả Ngọc Hân mong muốn, ngày càng có thêm nhiều hàng Việt Nam có mặt tại các gian hàng ở châu Âu và thế giới.

Tôi cảm ơn ban tổ chức đã tạo sân chơi bổ ích để người Việt Nam thêm tự hào về doanh nghiệp Việt Nam, hàng hóa Việt Nam. Cuộc thi sẽ là một làn sóng lan tỏa tinh thần yêu hàng Việt Nam, góp phần mạnh mẽ đưa hàng Việt Nam đến đại dương hàng hóa thế giới. Đồng thời, tác giả gửi gắm vào cuộc thi là mỗi sản phẩm Việt Nam nơi xứ người chính là một đại sứ văn hóa thầm lặng, đã vượt qua bao nhiêu rào cản, tiêu chuẩn ngặt nghèo để giới thiệu sản phẩm, đất nước, con người Việt Nam, giúp người tiêu dùng châu Âu hiểu và đến gần hơn với đất nước, con người Việt Nam.

Image not found or type unknown



Ban tổ chức và các tác giả đoạt giải chụp ảnh lưu niệm tại buổi lễ trao giải.

Ông Nguyễn Ngọc Thắng, Giám đốc khối vận hành hoạt động Co.opmart kiêm Giám đốc Marketing Saigon Co.op, đánh giá cao cuộc thi này về số lượng và chất lượng bài viết. Điều này cho thấy cuộc thi đã đạt được hiệu ứng lan tỏa cao đến với bạn đọc. Ông hy vọng và tin tưởng rằng cuộc thi viết những năm tiếp theo sẽ diễn ra hoành tráng hơn và có nhiều ý tưởng hay và đặc sắc hơn để lan tỏa ngày càng mạnh mẽ và sâu rộng hơn tinh thần "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Ông Thắng cho biết thêm, theo ghi nhận từ Saigon Co.op, có hơn 100 bạn đọc liên hệ với bộ phận dịch vụ khách hàng của hệ thống siêu thị Co.opmart từ Nam ra Bắc để được chụp ảnh và lấy tư liệu

cho bài viết mà họ tham gia. Qua đó, tôi rất vui và phấn khởi khi thương hiệu Co.opmart luôn được người tiêu dùng nghĩ đến đầu tiên về phương thức bán lẻ hiện đại thuần Việt.

Ngọc Bích

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/tu-hao-ve-doanh-nghiep-viet-san-pham-viet>