

WinCommerce tung “Ưu đãi lớn, mừng đại lễ” nhằm tăng sức mua, kích cầu tiêu dùng

14:42 30/08/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Từ ngày 24/08 - 06/09/2023, WinCommerce sẽ dành những ưu đãi đầy hấp dẫn cho các mặt hàng thiết yếu như: thực phẩm tươi sống, trái cây nhập khẩu trực tiếp, thức uống, hóa mỹ phẩm,...với mức khuyến mãi lên tới 50% cùng nhiều deal hot giá sốc kèm tặng quà nhằm kích cầu mua sắm trong dịp Quốc khánh 2/9.

Nguồn hàng cung ứng hàng hóa được tăng cường

Theo đại diện của WinCommerce cho biết, đơn vị này luôn chủ động lên kế hoạch từ sớm nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu mua sắm của khách hàng trong các dịp lễ lớn. Vào các dịp lễ, cụ thể là Quốc khánh 2/9 sắp tới, nhu cầu mua sắm thường tăng cao, đặc biệt là với mặt hàng hóa thiết yếu, thực phẩm tươi sống, bánh kẹo, nước ngọt, bia,...

Do đó, WinCommerce thường xuyên làm việc, đàm phán với các nhà cung cấp trên cơ sở hợp đồng dài hạn để đảm bảo sản lượng nhập vào luôn lớn và ổn định, đồng thời, chủ động điều phối nguồn hàng và phân phối hàng trong hệ thống.

Hệ thống cũng ghi nhận sức mua của người tiêu dùng vào dịp cuối tuần, đặc biệt dịp nghỉ lễ lớn thường tăng hơn so với các ngày khác trong năm. Do đó, WinCommerce dự báo sức mua sẽ tiếp tục tăng cao trong tuần này.

WinCommerce tung khuyến mại siêu lớn trong dịp Quốc khánh lễ 2/9



Trong dịp Quốc khánh 2/9, WinCommerce triển khai chương trình “Ưu đãi lớn, mừng đại lễ” áp dụng từ ngày 24/08 - 06/09/2023, tập trung ưu đãi cho các mặt hàng thiết yếu như thực phẩm tươi sống, trái cây nhập khẩu trực tiếp, thức uống, hóa mỹ phẩm,... với mức khuyến mãi lên tới 50% cùng nhiều deal hot giá sốc kèm tặng quà nhằm kích cầu mua sắm.

Ngoài ra, siêu thị vẫn tiếp tục chương trình tiết kiệm 20% toàn bộ các sản phẩm rau sạch WinEco và thịt sạch MEATDeli cùng nhiều ưu đãi đặc quyền khác dành cho hội viên WIN.

Và nhiều ưu đãi trong mùa trung thu 2023



Đại diện của WinCommerce chia sẻ, chuẩn bị cho mùa trung thu năm nay, WinCommerce sẽ đưa hơn 1 triệu chiếc bánh trung thu vào thị trường với mức giá hợp lý, vừa túi tiền người tiêu dùng.

Cụ thể, bộ sưu tập năm nay với 8 hương vị bánh gồm vị truyền thống (đậu đỏ trứng muối, hạt sen hạt chia, đậu xanh sen nhuyễn trứng muối, thập cẩm jambon) có giá bán lẻ 55.000đ/bánh và 220.000đ/hộp 4 bánh; cùng dòng bánh cao cấp (đậu xanh hạt sen trứng muối, khoai môn trứng muối, gà quay jambon, nhân trứng chấy) có giá bán lẻ 75.000 đồng/bánh và 300.000 đồng/hộp 4 bánh.

Đáng chú ý, bên cạnh bán lẻ tại các điểm bán trên toàn quốc WinCommerce còn có chính sách ưu đãi dành cho các doanh nghiệp, tổ chức với đơn hàng số lượng lớn, ưu đãi lên tới 15%. Năm nay, mẫu bánh trung thu của WinMart/WinMart+ rất được khách hàng đón nhận, khi đơn hàng sỉ đều được đặt từ sớm và tăng gần 5% so với năm ngoái.

Lan Chi

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/wincommerce-tung-%E2%80%99Cuu-dai-lon-mung-dai-le%E2%80%9D-nham-tang-suc-mua-kich-cau-tieu-dung>

