

Vietjet là một trong 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam

14:22 16/08/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet vừa được vinh danh là 1 trong 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2023.

Theo đó, tại Lễ công bố ngày 15/8/2023 “Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam” do Brand Finance - tổ chức hàng đầu thế giới về định giá thương hiệu phối với Mibrand Vietnam - Agency, Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet được vinh danh là 1 trong 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2023.



Ông Nguyễn Đức Thịnh, Phó Tổng Giám đốc Vietjet nhận chứng nhận thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023_Ảnh: N.T

Trong danh sách này năm 2023, quy tụ hầu hết các doanh nghiệp chủ lực của nền kinh tế Việt

Nam như: Viettel, Vinamilk, VNPT...

Theo báo cáo, trong lĩnh vực hàng không, Vietjet là hãng hàng không có giá trị thương hiệu tăng trưởng cao nhất ở mức 11% đạt giá trị 361,68 triệu USD. Doanh thu thương hiệu của Vietjet cũng ghi nhận tăng 15% lên 11.355 tỷ đồng tương đương khoảng 483 triệu USD.

Brand Finance đánh giá các thương hiệu hàng không đóng góp nhiều thứ chín trong bảng xếp hạng với tổng giá trị thương hiệu là 738 triệu USD, chiếm khoảng 2% tổng giá trị của tất cả các thương hiệu có tên trong danh sách.

Ngoài ra, tổng giá trị thương hiệu của các thương hiệu hàng không được cải thiện 8%. Vietjet tiếp tục giữ được xếp hạng sức mạnh thương hiệu ở mức AA+.

Với chứng nhận là một trong những thương hiệu giá trị nhất Việt Nam, Vietjet khẳng định sự đóng góp tích cực của hãng vào quá trình hồi phục, phát triển của nền kinh tế đất nước sau đại dịch Covid 19.

Giá trị thương hiệu của Vietjet ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng trong năm 2023 trên cơ sở thực tế hoạt động của hãng. Chỉ tính riêng trong 6 tháng đầu năm 2023, Vietjet đã khai thác an toàn 65.900 chuyến bay, vận chuyển trên 12,1 triệu lượt hành khách, trong đó có 3,5 triệu khách quốc tế, tăng 26% và 30% so với cùng kỳ.

Lũy kế 6 tháng, Vietjet ghi nhận doanh thu hợp nhất đạt 29.770 tỉ đồng, tăng 87% và hoàn thành 60% kế hoạch năm. Mảng doanh thu phụ trợ duy trì mức tăng trưởng cao, đạt 9 nghìn tỉ đồng, gấp hai lần cùng kỳ và đóng góp 40% tổng doanh thu. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 387 tỉ đồng, tăng 167% so với cùng kỳ.

Vietjet đã đóng góp các khoản thuế, phí trực tiếp và gián tiếp cho ngân sách trong 6 tháng đầu năm 2023 là 2.795 tỉ đồng.



Các doanh nghiệp đạt chứng nhận thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023_ (Ảnh: N.T).

Bên cạnh đó, Vietjet cũng đã nhận được đánh giá xếp hạng tín nhiệm BB+ với triển vọng Ổn định (VnBB+) từ Saigon Ratings nhờ khả năng linh hoạt trong khai thác nhiều nguồn doanh thu khác nhau ngoài hoạt động kinh doanh chính, qua đó giúp hãng duy trì được lợi nhuận dương trong giai đoạn dịch Covid-19.

Vietjet tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu dịch vụ bay của hàng không chi phí thấp toàn cầu, với hai giải thưởng “Hãng hàng không chi phí thấp có dịch vụ trên tàu bay tốt nhất năm 2023” và “Hãng hàng không siêu tiết kiệm tốt nhất thế giới năm 2023” do AirlineRatings bình chọn.

Khai thác ổn định thị trường trong nước, tiên phong mở đường bay quốc tế, đáp ứng nhu cầu giao thương giữa Việt Nam và các nước, Vietjet đang từng bước khẳng định mình là một trong những hãng hàng không hoạt động hiệu quả, vững mạnh về nền tảng tài chính.

Vietjet đã trở thành hãng bay đa quốc gia, mang lại sự bùng nổ trong giao thương, phát triển du lịch và tăng cường trao đổi văn hoá tại tất các điểm đến mà hãng có kết nối.

Sự thành công của Vietjet trên thị trường quốc tế đồng thời giúp hãng được biết đến như là một ‘đại sứ hàng không’, luôn tiên phong và tích cực kết nối Việt Nam nói riêng và các nước Đông Nam Á nói chung với gần 100 điểm đến trên toàn cầu.

Bảo Châu

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vietjet-la-mot-trong-100-thuong-hieu-gia-tri-nhat-viet-nam>