

Xây dựng mối quan hệ báo chí và doanh nghiệp vì Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc

05:43 26/07/2023

Tác giả: Đang cập nhật

“Xây dựng văn hóa báo chí, truyền thông và văn hóa kinh doanh” đó là chủ đề của **“Diễn đàn báo chí và doanh nghiệp đồng hành vì Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc”**, chương trình do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam, Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức vào ngày 25/7/2023 tại Hà Nội.

Image not found or type unknown



*Đại diện 4 đơn vị điều hành diễn đàn báo chí và doanh nghiệp đồng hành vì Việt Nam phồn vinh,
hạnh phúc_Ảnh: PV*

Tham dự diễn đàn có các đồng chí: Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam; Trần Thanh Lâm - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương; Nguyễn Thanh Lâm - Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông; Nguyễn Đức Lợi - Phó Chủ tịch thường trực Hội Nhà báo Việt Nam; Triệu Tài Vinh - Phó Trưởng Ban Dân vận Trung ương; Phạm Tấn Công - Bí thư Đảng đoàn, Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI; Hoàng Quang Phòng - Phó Bí thư Đảng đoàn, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI; Trần Thị Lan Anh - Tổng Thư ký VCCI; Hoàng Minh Cường - Phó Chủ tịch

UBND TP Hải Phòng. Tham dự Diễn đàn còn có đại diện lãnh đạo Vụ Báo chí Xuất bản, Ban Tuyên giáo Trung ương; Cục Báo chí, Bộ Thông tin Truyền thông; các ban, đơn vị Trung ương, Tổng Biên tập, Phó Tổng Biên tập và phóng viên nhà báo các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương cùng đông đảo đại diện các hiệp hội, doanh nhân, doanh nghiệp hàng trên cả nước.

Tại diễn đàn, các đại biểu đã cùng nhau trao đổi, chia sẻ các vấn đề liên quan đến xây dựng văn hóa kinh doanh, văn hóa báo chí để cùng nhận thức và cùng hành động vì mục tiêu đưa văn hóa kinh doanh, văn hóa báo chí truyền thông thực sự trở thành nguồn lực nội sinh quan trọng cho sự phát triển bền vững kinh tế - xã hội của đất nước.

Diễn đàn thảo luận về tăng cường hợp tác báo chí và doanh nghiệp, hướng đến mục tiêu nâng cao chất lượng, hiệu quả thông tin, tuyên truyền của báo chí về kinh tế, doanh nghiệp, doanh nhân, đảm bảo tính chuyên nghiệp, khách quan, trung thực, công bằng, khích lệ tinh thần kinh doanh trong xã hội, hạn chế các hiện tượng tiêu cực và thông tin sai lệch ảnh hưởng đến doanh nghiệp và môi trường kinh doanh.



Đồng chí Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam phát biểu tại diễn đàn_Ảnh:PV

Đồng chí Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà

báo Việt Nam khẳng định: Văn đề đạo đức, văn hóa được đặt lên trên hết. Văn hóa chính là điểm tựa giúp phát triển bền vững, lấy gốc văn hóa làm nền để hoạt động kinh doanh và phát triển. Trong giai đoạn hiện nay, mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp là hết sức cần thiết và cần tăng cường thắt chặt hơn nữa. Môi trường kinh tế thế giới và môi trường kinh tế Việt Nam đã thay đổi, tạo ra thay đổi rất nhiều tại các cơ quan báo chí. Nhiệm vụ của báo chí là kênh thông tin chính xác, xác thực tạo chiều sâu và nêu lên những bất cập của đời sống kinh tế - xã hội, do đó doanh nghiệp nên chủ động cung cấp thông tin phối hợp truyền thông chính thống, chính xác với cơ quan báo chí, thay vì né tránh cơ quan báo chí.

Có thể nói, báo chí là lực lượng chủ lực trong xây dựng và phát huy môi trường truyền thông, hình thành quan điểm và dư luận xã hội, có ảnh hưởng trực tiếp đến các hoạt động doanh nghiệp. Chính vì vậy, các cơ quan báo chí, truyền thông và các phòng viên cần thúc đẩy tuyên truyền các tấm gương thực hiện tốt về đạo đức doanh nhân, từ đó sẽ giúp lan tỏa các việc thực hiện các quy tắc đạo đức doanh nhân, đẩy lùi các hành động chưa đúng về đạo đức doanh nhân, góp phần xây dựng văn hóa kinh doanh tiến bộ, giàu bản sắc dân tộc.

Là đơn vị đại diện cho khối doanh nghiệp, đồng chí Phạm Tấn Công - Bí thư Đảng đoàn, Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI cũng khẳng định: Để thúc đẩy phát triển đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, Đảng, Nhà nước chủ trương phải thiết lập môi trường kinh doanh thuận lợi. Xét về nội dung, môi trường truyền thông báo chí cũng là một phần của môi trường kinh doanh quốc gia, có vai trò và ảnh hưởng quan trọng đối với sự phát triển của đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, cũng như đối với tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp trong nhân dân. Thực tiễn cũng cho thấy quan hệ giữa báo chí, truyền thông và doanh nghiệp luôn là mối quan hệ gắn bó hữu cơ, đồng hành cùng phát triển. Trên hành trình thực hiện mục tiêu lớn này, chúng ta cần phải không chỉ xây dựng một nền kinh tế mạnh mà còn bao gồm những giá trị văn hoá, đạo đức thấm đậm trong từng hoạt động kinh tế - xã hội. Để phát triển kinh tế, chúng ta cần có đội quân chủ lực là các doanh nhân, doanh nghiệp. Để xây dựng văn hoá, đội quân báo chí là lực lượng quan trọng, có vai trò quyết định trong định hướng dư luận và lan tỏa xã hội. Để có nước Việt Nam phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, chúng ta cần có cả 2 đội quân quan trọng này phát triển tốt và có sự hợp đồng tác chiến hiệu quả.

Phát biểu tại diễn đàn, đồng chí Nguyễn Thanh Lâm - Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông cho biết: Thời gian qua, Bộ Thông tin và Truyền thông đã đồng hành, trao đổi với VCCI và các đơn vị chức năng để cụ thể hoá chương trình. Chúng tôi nhận thấy chương trình có nhiều ý tưởng mới,

sáng kiến và cách tiếp cận hiện đại để chúng ta đạt được mục tiêu chung để báo chí và giới doanh nghiệp, doanh nhân xích lại gần nhau. mối quan hệ gắn bó hữu cơ, đồng hành cùng nhau giữa báo chí và doanh nghiệp qua nhiều năm tháng luôn là mối quan hệ tốt. Tuy nhiên, mối quan hệ giữa cơ quan báo chí và doanh nghiệp, giữa phóng viên với doanh nhân đôi khi còn có những điều chưa hài lòng, do đó cả hai bên cần điều chỉnh để thực hiện tốt hơn.

Góc nhìn của đại diện doanh nghiệp, doanh nhân Nguyễn Quốc Hiệp - Chủ tịch Hiệp hội Nhà thầu xây dựng Việt Nam, Chủ tịch GP Invest cho biết: Mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp là mối quan hệ hữu cơ, báo chí cần doanh nghiệp để có tiếng nói từ thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh và doanh nghiệp cũng thật sự cần báo chí để gửi gắm tâm tư của mình. Có những thời điểm, doanh nghiệp có phản ánh, có kiến nghị chúng tôi không thể nào tự mình nói với Thủ tướng hay các bộ, ban ngành mà cần phải thông qua báo chí.



Đồng chí Trần Thanh Lâm - Phó Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương phát biểu tại diễn đàn báo chí và doanh nghiệp đồng hành vì Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc_Ảnh: PV

Phát biểu tổng kết diễn đàn, là một trong 4 đơn vị phối hợp tổ chức, đồng chí Trần Thanh Lâm - Phó Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương khẳng định: Báo chí luôn đồng hành cùng với doanh nghiệp và báo chí cũng nên gần doanh nghiệp, để hiểu được sự khó khăn của doanh nghiệp, chứng kiến sự đổi mới, sáng tạo của doanh nghiệp, để từ đó tự hào sự cố gắng nỗ lực của doanh nghiệp.

Báo chí nên tuyên truyền về doanh nghiệp đã có nhiều cống hiến cho đất nước. Các cơ quan báo chí cần phải tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng, giáo dục rèn luyện đội ngũ phóng viên, đạo đức trong sáng, xây dựng đội ngũ người làm báo có nhiều tác phẩm báo chí, đóng góp vào sự phát triển kinh tế đất nước. Mỗi chiến sĩ là một mặt trận, trong đó doanh nhân là chiến sĩ đi đầu trên mặt trận kinh tế”.



Lễ ký kết chương trình phối hợp công tác tại diễn đàn báo chí và doanh nghiệp đồng hành vì Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc. Ảnh: PV

Trong khuôn khổ diễn đàn, Lễ ký kết chương trình phối hợp công tác giữa bốn cơ quan: Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo Việt Nam, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam VCCI được thực hiện. Việc Ban Tuyên giáo Trung ương - cơ quan của Đảng có nhiệm vụ chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát về chính trị, tư tưởng trong hoạt động của các cơ quan báo chí, xuất bản và Bộ Thông tin và Truyền thông - cơ quan quản lý Nhà nước về thông tin, truyền thông cùng tham gia ký kết Chương trình phối hợp công tác với 2 tổ chức quốc gia đại diện cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp và người làm báo, có thể coi là sự cam kết đồng hành của Đảng, Nhà nước với cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ làm báo, đồng thời cũng là cơ sở để các nội dung của chương trình hợp tác được triển khai thành công, đạt được các mục tiêu đề ra.

Triển khai Chương trình phối hợp công tác, VCCI với vai trò là tổ chức quốc gia đại diện cho cộng

đồng doanh nghiệp, doanh nhân sẽ phát huy vai trò là cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân với giới báo chí, các cơ quan chỉ đạo và quản lý báo chí để củng cố và tăng cường quan hệ hợp tác lành mạnh, hỗ trợ nhau cùng phát triển giữa báo chí và doanh nghiệp.

Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều nội dung quan trọng được triển khai như: khảo sát, đánh giá môi trường truyền thông báo chí thúc đẩy phát triển doanh nghiệp; xây dựng bộ chỉ số đánh giá chất lượng thông tin báo chí về kinh tế; xây dựng báo cáo thường niên về môi trường truyền thông báo chí thúc đẩy phát triển doanh nghiệp; bình chọn các tác giả, tác phẩm báo chí viết về kinh tế, doanh nghiệp, doanh nhân và môi trường kinh doanh; truyền thông lan tỏa tinh thần và văn hoá kinh doanh từ các gương “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu”; Hỗ trợ các cơ quan báo chí chuyển đổi số; bồi dưỡng đào tạo kiến thức kinh tế cho lãnh đạo cơ quan báo chí và các phóng viên, biên tập viên; Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho doanh nghiệp, doanh nhân về quan hệ báo chí.

Cũng tại diễn đàn, chương trình bình chọn tác phẩm báo chí viết về doanh nhân, doanh nghiệp và môi trường kinh doanh 2023 đã được chính thức phát động. Chương trình sẽ tìm chọn, trao giải cho các tác phẩm xuất sắc có giá trị thúc đẩy sự phát triển của doanh nhân, doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần kinh doanh trong xã hội. Nội dung các tác phẩm viết về doanh nghiệp, doanh nhân, về cơ chế, chính sách, về môi trường kinh doanh và đầu tư, về hoạt động sản xuất kinh doanh, khởi nghiệp, về đạo đức doanh nhân, văn hóa kinh doanh, trách nhiệm xã hội,... Chương trình nhằm khích lệ, động viên những người làm báo đồng hành, chia sẻ trong xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi cho sự phát triển của các doanh nghiệp và kinh tế đất nước.

Hoàng Anh Tuấn

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/xay-dung-moi-quan-he-bao-chi-va-doanh-nghiep-vi-viet-nam-van-minh-thinh-vuong>