

Vinh danh nhà phân phối xuất sắc, Yến sào Khánh Hòa khẳng định vị thế tiếp đà phát triển

02:29 29/06/2023

Tác giả: Đang cập nhật

Hội nghị Tri ân và tôn vinh khách hàng Yến sào Khánh Hòa 2023 đã tôn vinh và kết nối các nhà phân phối, đại lý của Yến sào Khánh Hòa, đồng thời, khẳng định chặng đường tiếp tục phát triển và đầu tư không ngừng của thương hiệu Việt.

Khẳng định chất lượng

Sáng ngày 28/6, Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa (Công ty Yến sào Khánh Hòa) tổ chức Hội nghị Tri ân và tôn vinh khách hàng Yến sào Khánh Hòa 2023. Tham dự Hội nghị có ông Lê Hữu Hoàng - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa cùng sự góp mặt của gần 500 đại lý, nhà phân phối tiêu biểu của công ty.



Lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa và công ty Yến sào Khánh Hòa vinh danh các nhà phân phối_Ảnh: Đ.L.

Với trên 1.000 nhà phân phối, đại lý trong nước và quốc tế, Yến sào Khánh Hòa đã khẳng định được thương hiệu uy tín trong nhận thức và niềm tin của người tiêu dùng. Đơn vị chiếm lĩnh vị trí top đầu tại thị trường Việt Nam và quốc tế trong lĩnh vực kinh doanh.

Năm 2022, doanh thu của Yến sào Khánh Hòa tăng hơn 20% so với năm 2021, vượt 13% so với kế hoạch. 6 tháng đầu năm 2023, doanh thu đạt 2.680 tỷ đồng, chiếm 52,16% so với kế hoạch; nộp ngân sách 230 tỷ đồng, đạt 60,53% kế hoạch; lợi nhuận sau thuế đạt 50,62%; thu nhập bình quân người lao động là 14 triệu đồng/tháng.

Đáng lưu ý, thị trường xuất khẩu nhận được những đơn hàng giá trị, càng khẳng định thêm tên tuổi của công ty và thương hiệu Việt về đặc sản Yến sào Khánh Hòa.

Thành công đó là nhờ vào sự đóng góp nhiệt tình, tâm huyết, trách nhiệm và mối liên hệ mật thiết của toàn hệ thống nhà phân phối, đại lý của Yến sào Khánh Hòa.

Phát biểu tại Hội nghị, ông Nguyễn Anh Hùng, Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty Yến sào Khánh Hòa khẳng định vị thế vai trò của hệ thống phân phối: “Các nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết giữ vai trò quan trọng trong việc phổ biến hóa giá trị bổ dưỡng cao cấp của Yến sào Khánh Hòa đến với cộng đồng. Với tinh thần đó, Ban lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa mong muốn các nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết tiếp tục cải tiến, nâng cấp cơ sở vật chất kho bãi, năng lực bán hàng để ngày càng nâng cao chất lượng phục vụ mạng lưới bán hàng, mở rộng thị phần trên khắp cả nước, phấn đấu đạt được nhiều thành tích và tăng trưởng hơn năm 2022, hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra cho năm 2023; góp phần xây dựng hệ thống phân phối Yến sào Khánh Hòa ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn”.



CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY



HỘI NGHỊ TRI ÂN VÀ TÔN VINH KHÁCH HÀNG YẾN SÀO KHÁNH HÒA NĂM 2023

Khánh Hòa, ngày 28 tháng 6 năm 2023



Vinh danh Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Kim cương Ảnh: Đ.L.

“Sự hiện diện của gần 500 quý khách hàng trong ngày hôm nay là minh chứng cho mối quan hệ gắn kết bền chặt, cùng đồng hành cùng chia sẻ, là tiềm lực và động lực to lớn cho tập thể cán bộ, công nhân viên, người lao động Công ty Yến sào Khánh Hòa chúng tôi nỗ lực lao động hơn nữa, vượt qua mọi khó khăn thách thức, mang lại chất lượng phục vụ khách hàng tốt hơn mỗi ngày”.

Đồng hành với các nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết trong mọi thời điểm, Công ty Yến sào Khánh Hòa tiên phong trong triển khai các giải pháp nhằm hỗ trợ khách hàng khắc phục khó khăn, duy trì hoạt động kinh doanh như: Thương doanh số cho cửa hàng hợp tác, nhập hàng lâu dài; phát triển hệ thống mạng lưới bán hàng, thưởng đạt doanh thu khoán quý, năm; thưởng tăng trưởng hàng quý; gia tăng sức mua qua các chương trình khuyến mãi. Đặc biệt, năm nay, những nhà phân phối, đại lý tiêu biểu bên cạnh được thưởng tiền mặt, sản phẩm sẽ được đi tham quan nước ngoài.



CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY



HỘI NGHỊ TRI ÂN VÀ TÔN VINH KHÁCH HÀNG YẾN SÀO KHÁNH HÒA NĂM 2023

Khánh Hòa, ngày 28 tháng 6 năm 2023



Vinh danh Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Vàng_Ảnh: Đ.L.

Bên cạnh đó, công ty cũng hoàn thiện dịch vụ chăm sóc khách hàng mỗi ngày, đẩy mạnh phát triển mạng lưới bán hàng online, kênh thương mại điện tử, xây dựng các kênh marketing trực tuyến, sàn thương mại điện tử giúp các nhà phân phối hoàn thành tốt chỉ tiêu doanh thu được giao.

Việc chú trọng cho không chỉ sản phẩm, chất lượng mà cả hệ thống kinh doanh, dịch vụ đã góp phần khẳng định chất lượng của Yến sào Khánh Hòa đối với khách hàng, từ đó đưa Yến sào Khánh Hòa trở thành sản phẩm của mọi nhà, mọi gia đình.

Tiếp chặng đường phát triển

Tiếp thu và ghi nhận những thành tựu đạt được, Yến sào Khánh Hòa tiếp tục khẳng định chất lượng đối với khách hàng trên chặng đường phát triển phía trước.

Trong hai năm 2022, 2023, Công ty đã ra mắt sản phẩm mới Tinh chất yến sào thiên nhiên Khánh Hòa dạng tinh bột, và Sanvinest ra mắt sản phẩm mới Tinh chất yến sào dạng nước. Đây là sản phẩm dinh dưỡng đầu tiên có nguồn gốc từ chiết xuất yến sào tại thị trường Việt Nam và là bước tiến mới của công ty, mang đến những sản phẩm bổ dưỡng cao cấp tiện lợi, nâng cao sức khỏe,

đáp ứng kịp thời nhu cầu và thị hiếu của người tiêu dùng.



Vinh danh Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Vàng_Ảnh: Đ.L.

Trong thời gian tới, Yến sào Khánh Hòa tiếp tục phát triển thêm nhiều hang đảo yến mới, xây dựng các công trình kỹ thuật, nâng cao hiệu quả liên kết phát triển tài nguyên yến sào đảo thiên nhiên tại các tỉnh; đầu tư các nhà máy trọng điểm, sản xuất sản phẩm chất lượng cao, nâng cao hoạt động các trung tâm dịch vụ, các công trình cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ sản xuất kinh doanh, nỗ lực đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Công ty tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm mới hướng đến giá trị bổ dưỡng cho sức khỏe và sắc đẹp. Đặc biệt, luôn quan tâm phát triển bền vững và thân thiện với môi trường, công ty nghiên cứu những công trình khoa học nhằm bảo tồn và phát triển quần thể chim yến.



CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY



HỘI NGHỊ TRI ÂN VÀ TÔN VINH KHÁCH HÀNG YẾN SÀO KHÁNH HÒA NĂM 2023

Khánh Hòa, ngày 28 tháng 6 năm 2023



Vinh danh Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Bạc_Ảnh: Đ.L.

Bên cạnh đó, Yến sào Khánh Hòa sẽ thực hiện nhiều chính sách hướng đến lợi ích nhà nhân phối, đại lý, quan tâm chế độ chính sách chiết khấu, các dịch vụ với nhiều điều kiện ưu đãi. Thực hiện chính sách ưu đãi đặc biệt đối với những nhà đầu tư chiến lược của công ty, duy trì chương trình Hội nghị khách hàng hằng năm, tạo động lực thi đua trong toàn hệ thống kinh doanh của Công ty và xây dựng nhân tố mới trong phát triển thị trường.

Tại Hội nghị, Công ty đã trao thưởng 142 danh hiệu bao gồm 5 hạng mục cho các đại lý, nhà phân phối tiêu biểu:

Danh hiệu Cửa hàng liên kết tiêu biểu xuất sắc: 20 khách hàng: Cửa hàng LK tiêu biểu XS nhóm 1: Tổng giá trị phần thưởng là: 25 triệu đồng (20 triệu đồng tiền mặt, 5 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm). Cửa hàng LK tiêu biểu XS nhóm 2: Tổng giá trị phần thưởng cho mỗi nhà phân phối là: 20 triệu đồng (15 triệu đồng tiền mặt, 5 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm). Cửa hàng LK tiêu biểu XS nhóm 3: Tổng giá trị phần thưởng cho mỗi nhà phân phối là: 15 triệu đồng (10 triệu đồng tiền mặt, 5 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm).

Danh hiệu Nhà phân phối nỗ lực tiêu biểu: 40 khách hàng: Tổng giá trị phần thưởng cho mỗi

nhà phân phối là: 35 triệu đồng (25 triệu đồng tiền mặt, 10 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm)

Danh hiệu Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Bạc: 35 khách hàng. Tổng giá trị phần thưởng cho mỗi nhà phân phối là: 85 triệu đồng (30 triệu đồng tiền mặt, 20 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm và 01 suất du lịch tại Dubai)

Danh hiệu Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Vàng: 28 khách hàng: Tổng giá trị phần thưởng cho mỗi nhà phân phối là: 125 triệu đồng (60 triệu đồng tiền mặt, 30 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm và 01 suất du lịch tại Dubai)

Danh hiệu Nhà phân phối tiêu biểu xuất sắc Kim cương: 20 khách hàng: Tổng giá trị phần thưởng cho mỗi nhà phân phối là: 210 triệu đồng (100 triệu đồng tiền mặt, 40 triệu đồng phiếu đổi sản phẩm và 02 suất du lịch tại Dubai).

Thanh Bình

Link bài viết: <https://nguoilambao.vn/vinh-danh-nha-phan-phan-xuat-sac-yen-sao-khanh-hoa-khang-dinh-vi-the-tiep-da-phat-trien>